



Energistyrelsens informationsindsats

til fremme af energieffektive løsninger

Line Kold
Center for Energieffektivisering

Dagens oplæg



Hvad?

- Ophæng og organisering

Hvordan?

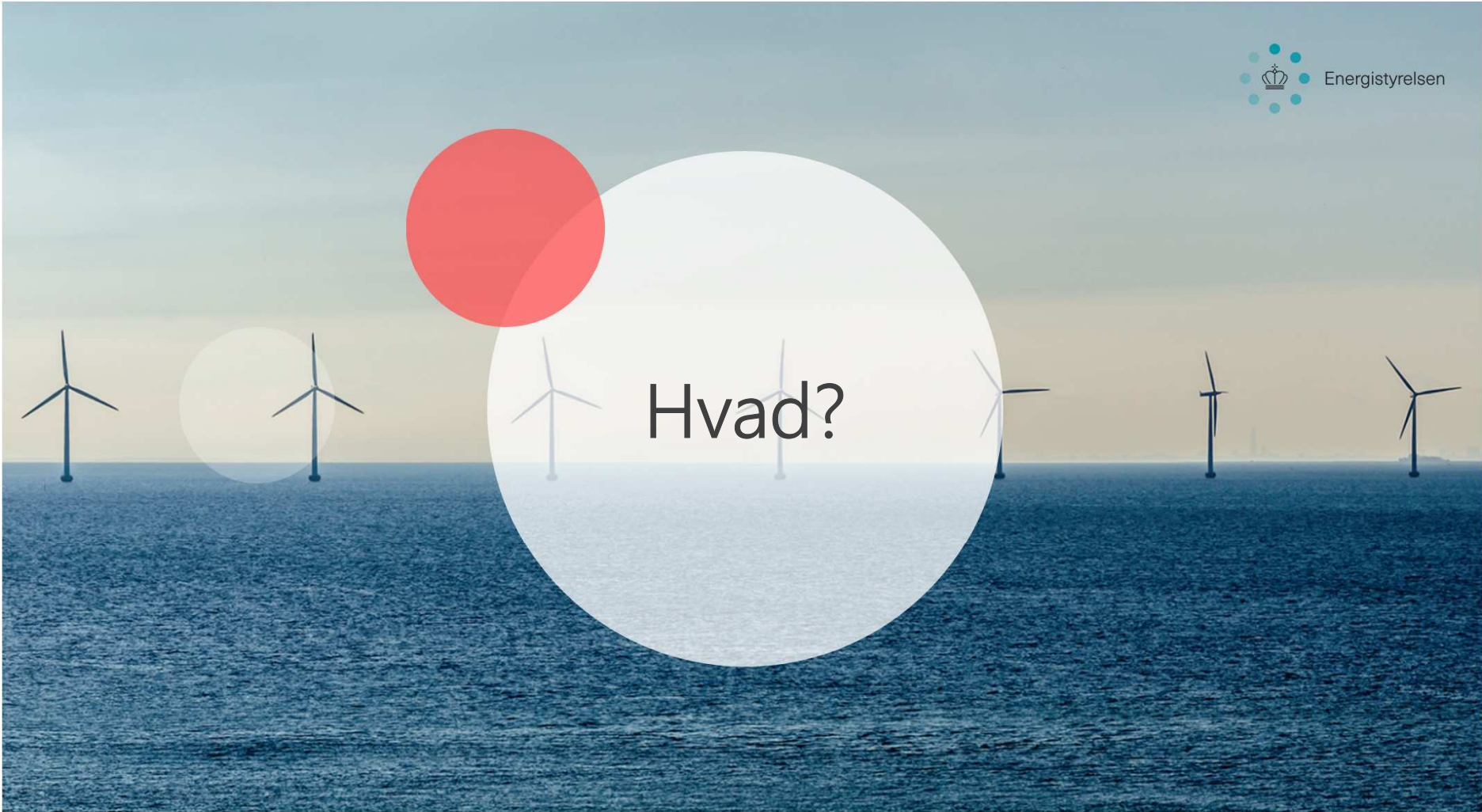
- Fokus og målgrupper

Hvor?

- Vores kanaler

Konkrete indsatser i 2022?

- Rådgivningstjenesten
- Kampagner
- Partnerskaber
- Digitale værktøjer
- Analyse og brugerindsigter



Hvad?

Ophæng og organisering



EU

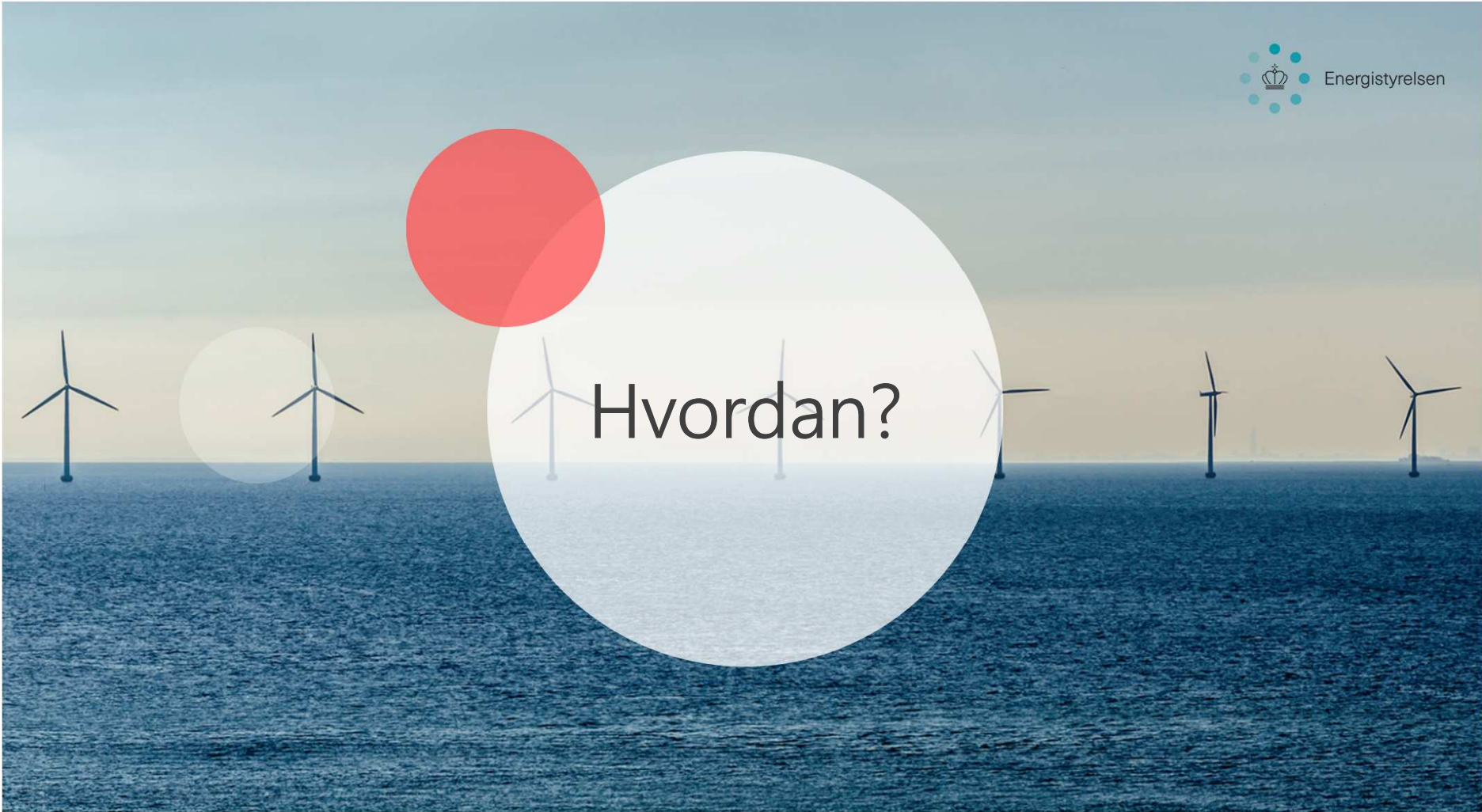
- Bygningsdirektivet art. 20
- Energieffektiviseringsdirektivet art. 12 og 17

Nationalt

- Energiaftalen 2018
- Klimaaftalen 2020

Organisering

- Indsatserne igangsættes og koordineres af CEE i Energistyrelsen, men opgaveløsningen varetages som regel af konsulenter



Hvordan?

Fokus og målgrupper



Fokus

- Handlingsanvisende indsatser, som gør det lettere at vælge energieffektive og klimavenlige løsninger.
- Øget brug af data og digitalisering

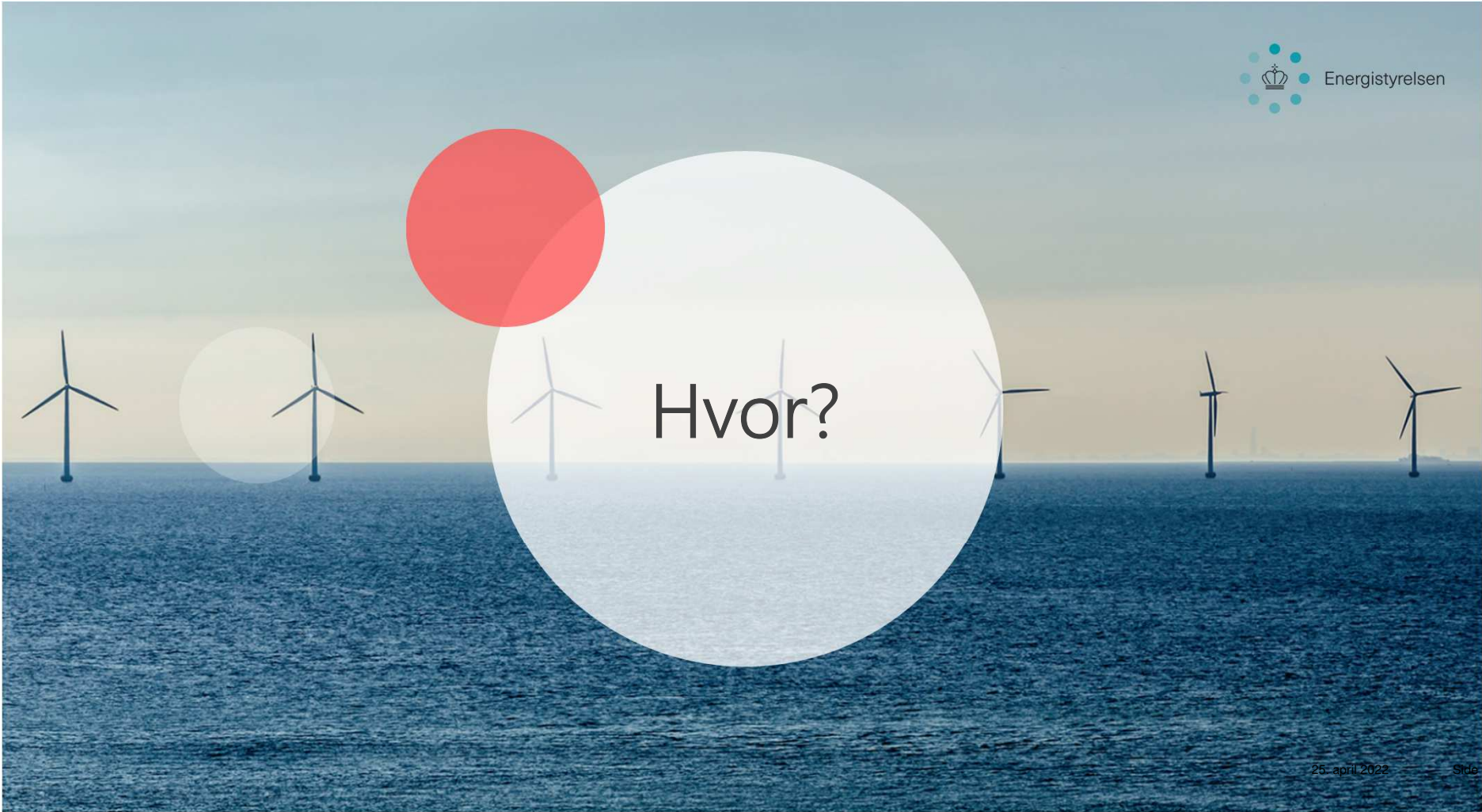
Målgrupper

- Private husholdninger
- Virksomheder
- Offentlige institutioner
- Håndværkere og rådgivere

Strategiske principper



1. At formidle let forståelig, troværdig, **uvildig** og relevant information af **høj faglig kvalitet**.
2. At **målrette** informationsindsatsen mod de bygningsejere og virksomheder, der har det største potentiale for energieffektivisering.
3. At **gøre det enkelt** for forbrugere, virksomheder og offentlige myndigheder at agere klimavenligt f.eks. ved at understøtte konvertering til klimavenlige opvarmningsformer
4. At udnytte **nye teknologiske muligheder** og øge anvendelsen af **data og digitalisering**.
5. At gøre brug af **nudging** gennem bedre brugerindsigter, øget målretning og personalisering af informationsindsatsen.
6. At indgå i **partnerskaber** og aktivt **samarbejde med lokale aktører** for at styrke forankringen og udbredelsen af information og nye værktøjer.

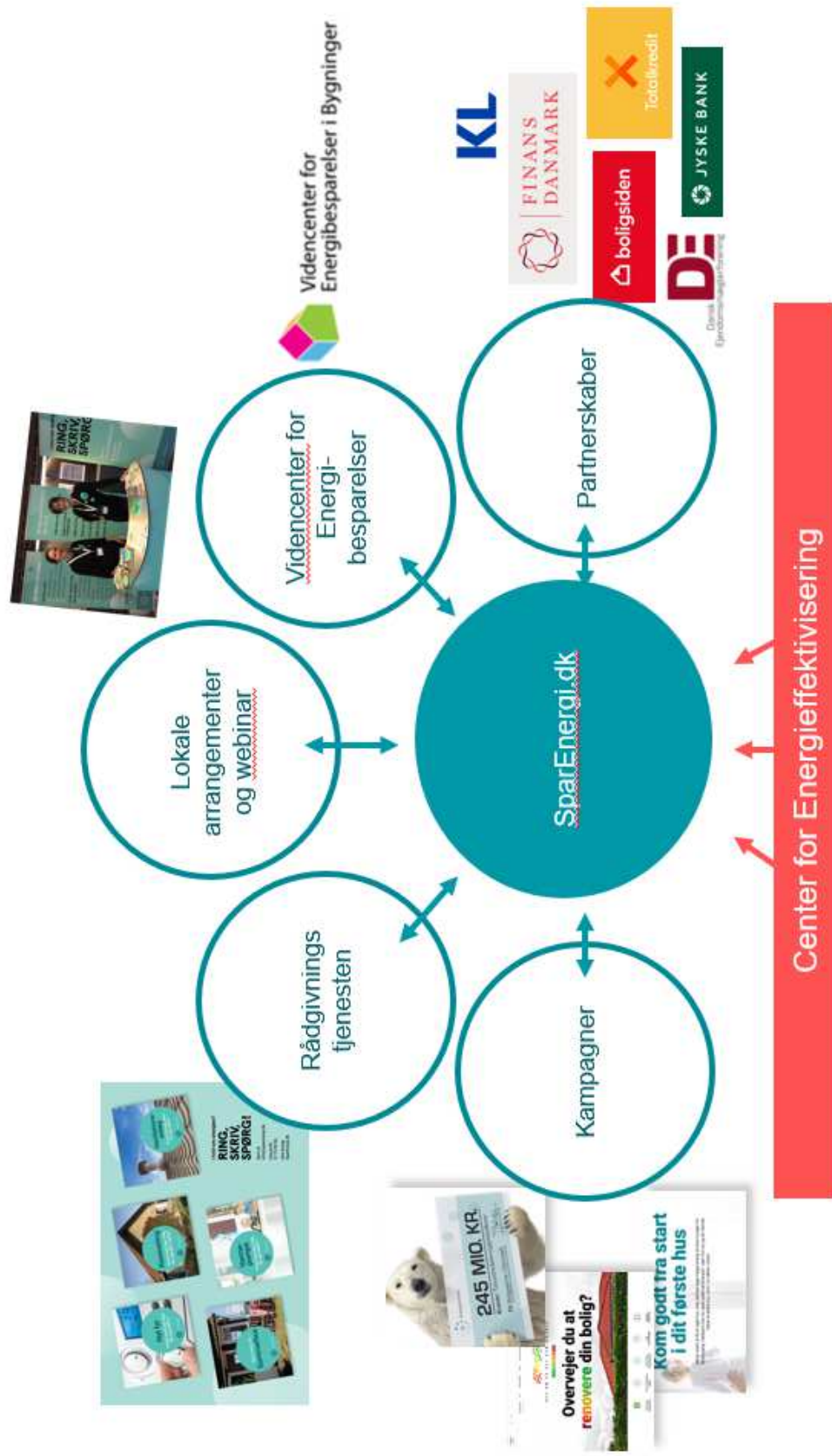


Hvor?

SparEnergi.dk

Energistyrelsens hjemmeside om elforbrug, varmekonsum og energiløsninger i hjemmet og på arbejdspladsen.

- 1.000.000 besøg om året
- 100.000 abonnenter på nyhedsbreve
- 4000+ følgere på facebook



Indsatser i 2022

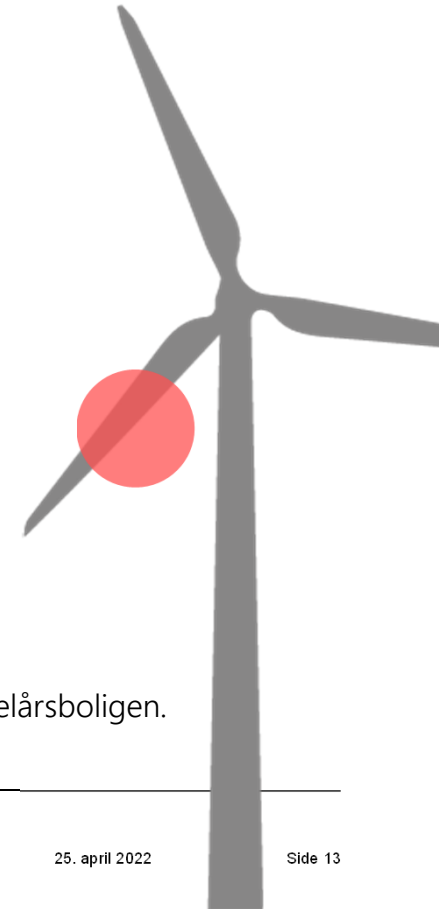
Fokusområder

4 strategiske fokusområder

- **Borgernes aktive inddragelse**
Aktiv inddragelse af borgerne spiller central rolle i den grønne omstilling. Fokus på kompetenceopbygning, rådgivning, vejledninger og gør-det-selv guides.
- **Høje energipriser**
Stort behov for tydeligt at kommunikere, hvad man kan gøre for at sænke sin energiregning. Fokus på energiforbedringer af boligen, ændret adfærd, tilskud mv.
- **Konvertering**
Udfasning af olie- og naturgasfyr
- **Renovering af boliger i energimæssig dårlig stand**
Stort potentiale for energibesparelser i ældre huse. Energimærkningsrapport bruges som løftestang

Målgrupper

- **Unge**
Klimabevidste og fremtidens forbrugere.
- **Nye husejere**
Oplagt at få dem til at tænke energirigtigt fra start.
- **Gasfyrsejere**
Forbruget skal ned og udfasningen accelereres.
- **Lavindkomstgrupper**
Kraftigt berørt af stigende energipriser.
- **Sommerhusejere**
Stigende energiforbrug i de danske sommerhuse. Energiforbedringer i sommerhuset smitter af på helårsboligen.



Indsatser i 2022

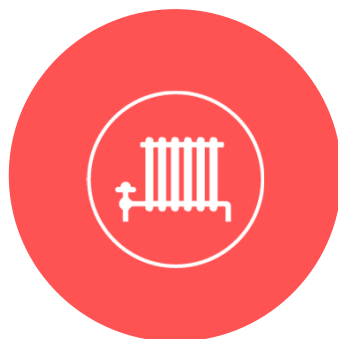
Mere målretning – bedre kommunikation

Kampagner



- Nye husejere
- Sommerhusejere
- Husstande med naturgas
- Stigende energipriser
- Erhvervspuljen

Rådgivning



- Telefon- og mailrådgivning
- Borgermøder
- Undervisningsmateriale
- Samarbejde med kommunerne

Bygningspuljen



- Vejledning
- Kommunikationsflow
- Partnerskaber
- Synliggørelse af resultater

SparEnergi 2.0



- Nyt design
- Teknisk opdatering
- Bedre brugerrejser og personalisering af indhold
- Nye digitale værktøjer



Kampagner

De helt grønne husejere...

Kampagne målrettet unge førstegangskøbere

Er du grøn husejer? Kom godt fra start

Huset er fuld af vigtige valg for nye husejere - især, hvis det er dit første hus. Vi hjælper dig med inspiration, information og gode råd til at tænke energiforbrug og klima ind i din bolig.



Energistyrelsen

25. april 2022

Side 16

Sommerhuskampagne

Målrettet både ejere og lejere

”

SparEnergi.dk
Sponsored · 10

Corona får flere til at holde ferie herhjemme, og det giver tryk på sommerhusene. Hvis DU også skal i sommerhus i år, så bliv den ...see more



SPARENERGI.DK
Tilmeld dig vores nyhedsbrev
Energistyrelsen Email Forms

SIGN UP

SparEnergi.dk
Sponsored · 10

🌱 SKAL DU I SOMMERHUS? 🌱
Energipriserne er høje - det har også betydning for dig, der skal leje et sommerhus.

Besøg www.SparEnergi.dk/sommerhus og få de gode vaner til et mindre energiforbrug med på vejen - der er hurtigt både penge og CO2 at spare.

#godenergisommerhuset #sommerhus2022 #sparenergi



SPARENERGI.DK
På vej i sommerhus?
Lær at spare energi og penge

LEARN MORE

SparEnergi.dk
Sponsored (demo) · 10

Energipriserne er høje ✓

Ta' www.sommerhustesten.dk og få en personlig guide til energiforbedringer, der kan give god energi og besparelser i netop dit sommerhus 🌱

#godenergisommerhuset



SOMMERHUSTESTEN.DK
Ta' Sommerhustesten

LEARN MORE

Travlt med alt muligt andet end en varmepumpe?

Så få den på abonnement

Vil I gerne skifte olie- eller gasfyr ud med en klimavenlig varmepumpe, men har meget andet at bruge tiden på? Så overvej en varmepumpe på abonnement. Løsningen kræver minimalt af jer og giver jer masser af fordele:

- ✓ Slip for køb, installation og vedligeholdelse
- ✓ Skrot fyret og udnyt tilskud via leverandøren
- ✓ Spar penge – og få mere klimavenlig varme





Velkommen til 'SpareQuizzen'
Hvordan sparer du på varmeregningen?

Test din viden

Svar på 8 spørgsmål og se, om du kender vejen til at spare på varmen derhjemme.

Høje energipriser

- Lancering af nye temasider på SparEnergi.dk
- Aktivering af Rådgivningstjenesten, herunder webinarer
- Mini-kampagne på sociale medier
- Proaktiv presseindsats med gode råd
- Udsendelse af nyhedsbreve
- Lancering af "Vores energiaftale" og "spare-quizzen"
- Udvikling af kampagnekoncept



Energistyrelsen

Forestil dig fremtiden for din virksomhed.

Hvad ser du?

Forlanger dine kunder også, at du bidrager til en klimavenlig forsyningskæde? Med hjælp fra Erhvervspuljen kan du få dækket op til 50 % af din investering i energieffektivisering. Og gøre dig mere konkurrencedygtig både nationalt og internationalt.

**Erhvervspuljen støtter dansk erhvervsliv
med 3,5 mia. kr. frem til 2029.**



Bliv inspireret på **SparEne**



Erhvervspuljen
– Grøn omstilling
med tilskud



Rådgivningstjenesten

Rådgivning af private

- Telefon- og mailrådgivning
- Borgermøder og andre lokale rådgivningsaktiviteter
- Webinarer



Digitale værktøjer

Digitale værktøjer

- Boliganalysen
- Energi og CO2-regnskabet
- Støjberegner
- API'er



Centrale værktøjer og beregnere

Brug vores API'er på jeres eget site



BedreBolig-rådgivere

Er dit hus energimærket, og vil du gerne lave energiforbedringer? Få hjælp til at finde en BedreBolig-rådgiver.

→ [Liste over BedreBolig-rådgivere](#)



VEG-virksomheder

Find nemt håndværkere, der er VE-godkendt virksomhed i dit lokalområde eller tættest på.

→ [Liste over VE-godkendte virksomheder](#)



Varmepumpelisten

Sammenlign varmepumper på det danske marked, og find den rigtige til din bolig.

→ [Se Varmepumpelisten](#)



Elforbrugsberegneren

Se det typiske elforbrug for hus eller lejlighed, og sammenlign med dit eget forbrug.

→ [Prøv Elforbrugsberegneren](#)



Casebanken

Bliv inspireret af andre husejere, der fortæller om deres energiforbedringer og processen.

→ [Se Casebanken](#)



Energiløsninger

Find energiløsninger og beskrivelser af boligforbedringer med fokus på energiforbrug og byggeteknisk korrekte løsninger.

→ [Find energiløsninger](#)



Find boligens energimærke

Find nemt en boligs energimærke ved at indtaste en adresse.

→ [Find boligens energimærke](#)



Ny Varme

Beregn, hvor mange penge du kan spare ved at skifte varmesystem.

→ [Prøv Ny Varme](#)

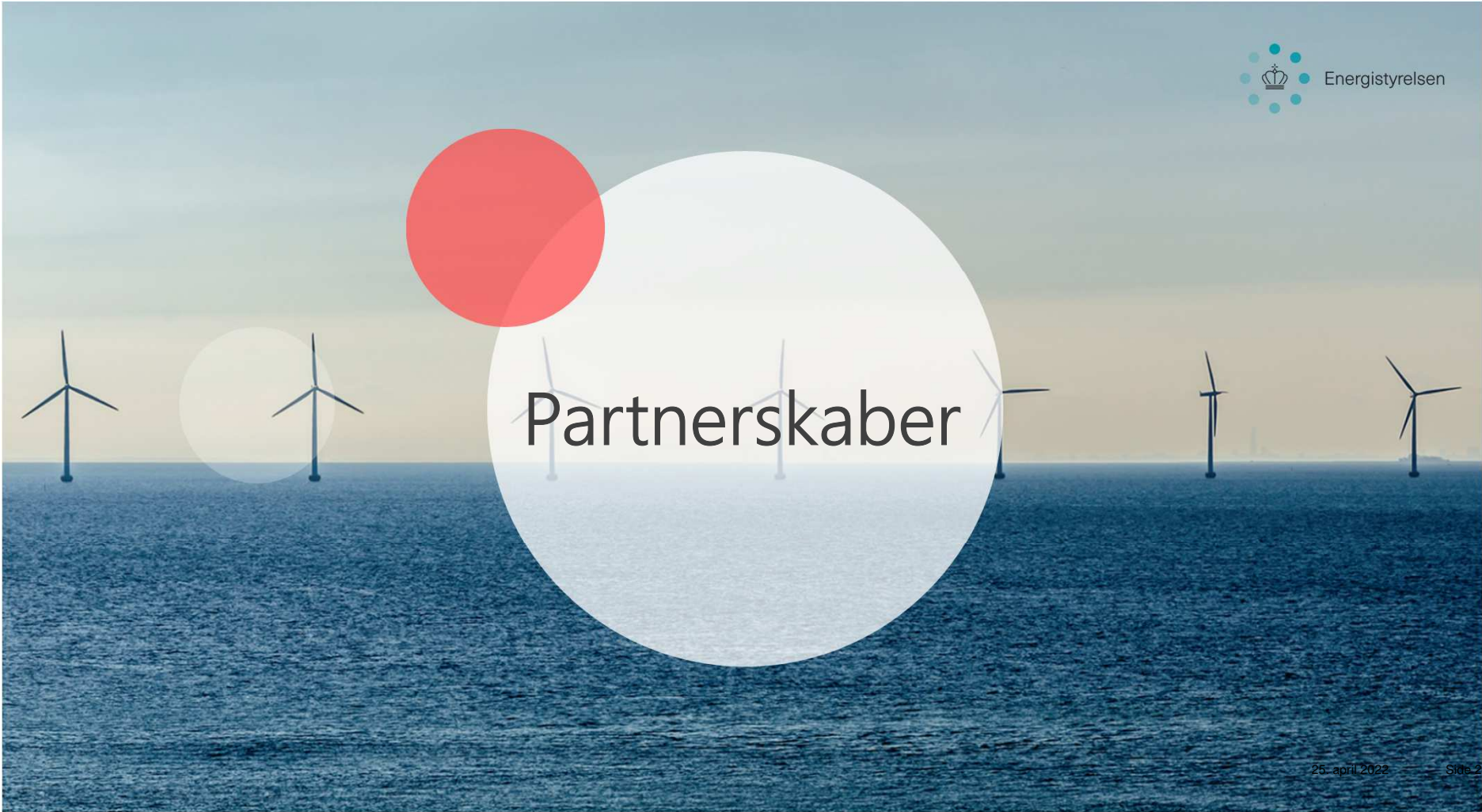


Tilskudsberegner

Få et overslag på tilskudsmuligheder, hvis du vil energirenovere eller konvertere til varmepumpe.

→ [Prøv Tilskudsberegneren](#)





Partnerskaber

Partnerskaber?

Videndeling



Alle bliver klogere
Giver øget fokus på
energi

Kanal til borgere



Samme budskab fra flere
vinkler = mere handling

Styrker indsatsen



Forankring
Gearing – større
udbredelse for midlerne

Partnerskaber

- Finanssektoren
- Ejendomsmæglerbranchen
- Feriehusudlejere
- Byggemarkeder
- Brancheorganisationer
- Interesseorganisationer og NGO'er



we people



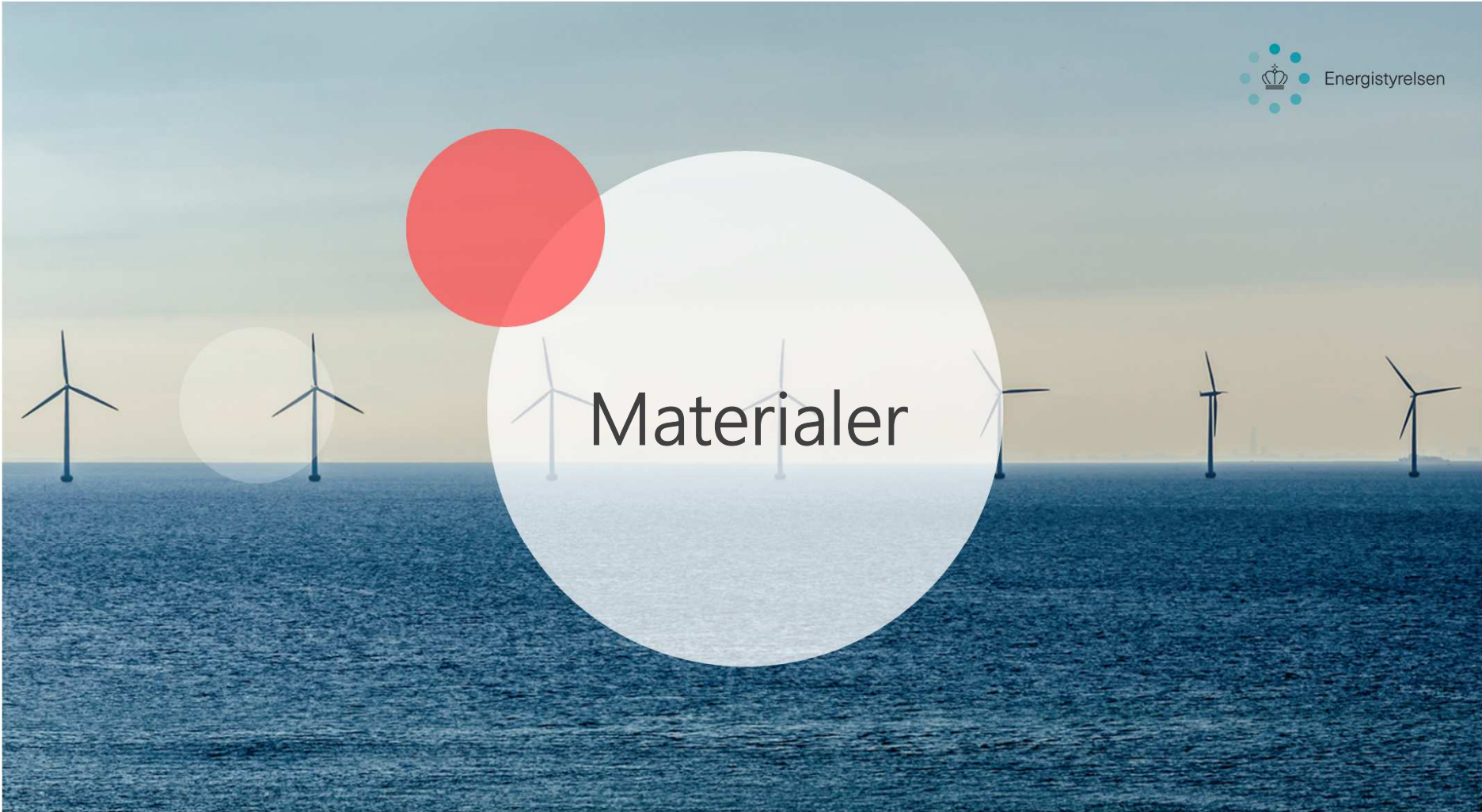


Analyser og indsigter

Analyse og indsigtsarbejder

- Surveys og befolkningsundersøgelser
- Segmenteringsstudier, f.eks. virksomheder
- Kvalitative og antropologiske analyser
 - Varmepumper på abonnement
 - Unges fokus på energi i valget af bolig
 - Brugeradfærd hos boligejere med gasfyr, når eksisterende gasfyr skal udskiftes
 - Barrierer for energirenovering og relaterede problematikker blandt boligejere med lave indkomster
- Kampagne- og indsatsevalueringer





Materialer

Materialer



**Bestil eller download
materialer på
[SparEnergi.dk/bestil](https://sparenergi.dk/bestil)**



Spørgsmål?

Centrale kontaktpersoner



Louise J. Foged

Borgerrettede kampagner

lfjn@ens.dk

33 95 08 31



Matilde G. Bjøneboe

Rådgivning til private/VEB

mgb@ens.dk

33 92 75 10



Sarah Allingham

SparEnergi.dk

shra@ens.dk

33 92 74 10



Sune F. Jørgensen

Netværksansvarlig/REO

sfjn@ens.dk

33 92 76 17



Rasmus Siggaard

Erhvervs- og kommuneinfo

rspn@ens.dk

33 95 09 27



Morten Høg

Data og digitalisering

mthg@ens.dk

33 95 12 36



Line Kold

Teamleder

lkol@ens.dk

33 92 68 96