

Barrierer i energieffektiviseringen af erhvervslivet



Udarbejdet for Energistyrelsen

18. marts 2015

userneeds

Indhold

Indledning	3
Læsevejledning	3
Holdning til energieffektivisering	4
Investering og tilbagebetalingstid	6
Viden og informationskanaler	8
Adfærd og energieffektivisering	12
Værdier	20
Evaluerings af initiativer - ESST	21
Opsummerende konklusioner	24
Holdninger til energieffektivisering	24
Investering og tilbagebetalingstid	24
Viden og informationskanaler	25
Adfærd og energieffektivisering	25
Værdier	26
Evaluerings af initiativer - ESST	26
Respondenternes sammensætning	27
Opsamling	31
Metodebeskrivelse	32
Undersøgelsens tilrettelæggelse	32
Undersøgelsens dataindsamling	32
Bilag 1: Kommentarer til spørgsmål 14	35
Bilag 2: Kommentarer til spørgsmål 26	36
Bilag 3: Spørgeramme	37

Indledning

Denne tekstrapport har til formål kort at opsummere de mest centrale resultater i Userneeds kvantitative erhvervsundersøgelse for Energisparesekretariatet, der er foretaget blandt personer i Userneeds' online panel i perioden 5. til 27. januar 2015.

Formålet med undersøgelsen er at kortlægge danske virksomheders energieffektiviseringstiltag i forhold til el- og varmekonsum, transport samt hvilke effektiviseringer de planlægger i den nære fremtid. Derudover afdækker undersøgelsen:

- Motivation til at investere i energieffektivisering og hvad der var afgørende for at de iværksatte tiltag
- Hvordan energieffektivisering er organiseret i virksomheden, herunder ansvarsfordeling, kompetencer og prioritering
- Virksomhedens primære informationskilder og deres erfaring med energirådgivning
- De centrale udfordringer, der afholder mange virksomheder fra at gennemføre yderst rentable investeringer med ofte korte tilbagebetalingstider.

Undersøgelsen skal således afdække i hvilken grad energieffektivisering er på dagsordenen i danske virksomheder og hvilke barrierer der afholder dem fra at realisere sparepotentialet, særligt i mikro, små og mellemstore virksomheder (SMV)¹.

På baggrund af undersøgelsens resultater udformes der efterfølgende en segmenteringsmodel der både inddrager traditionelle karakteristika som geografi, branche, antal ansatte, omsætning, energiforbrug mm., og mere kvalitative og værdibaserede karakteristika, der kan bidrage til et mere nuanceret billede af målgruppen og en mere troværdig beskrivelse af de oplevede barrierer i forhold til energieffektivisering.

Læsevejledning

Resultaterne af de enkelte spørgsmål er gengivet i figurer, der indeholder det samlede resultat. I enkelte spørgsmål er det samlede resultat suppleret af delresultaterne for de 4 virksomhedsstørrelser (1-9 ansatte, 10-49 ansatte, 50-249 ansatte og 250 ansatte og derover). Herved er det muligt at sammenligne resultaterne for de enkelte områder med den samlede profil, hvilket giver en indikation om, hvornår et område afviger markant.

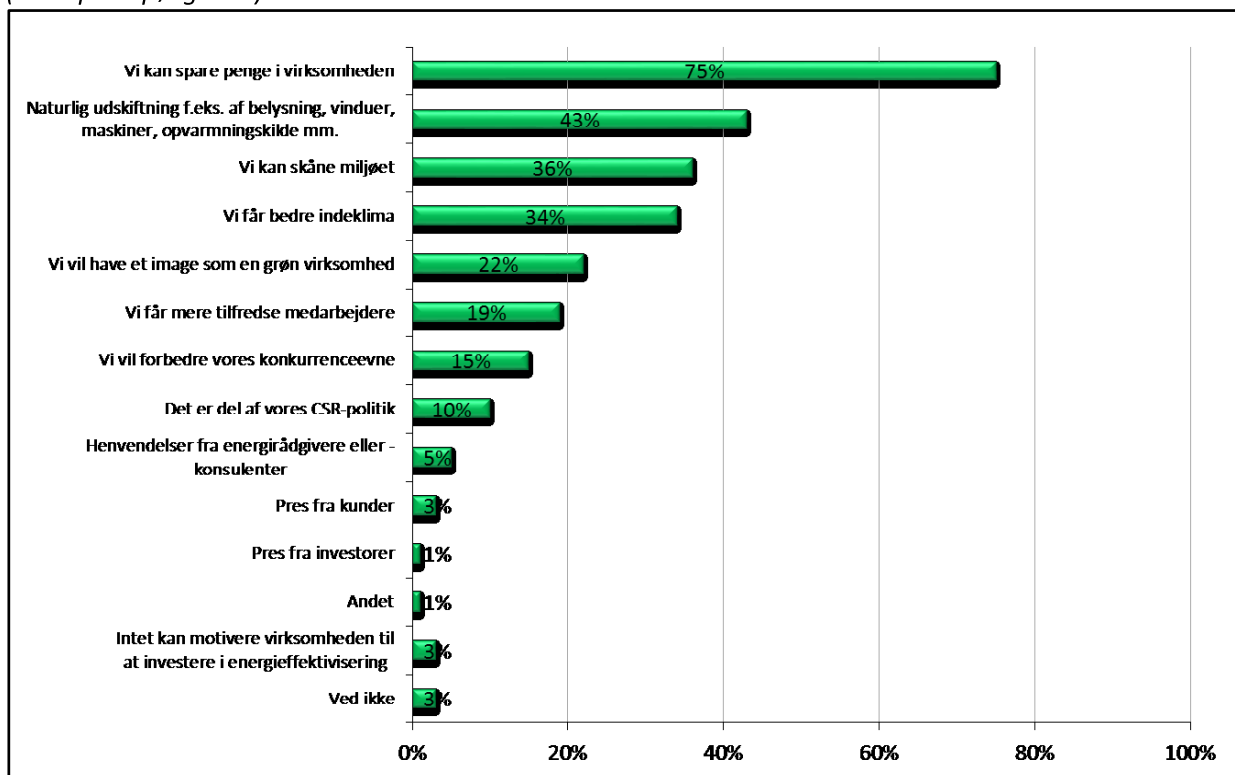
Resultaterne i undersøgelsen er kommenteret inden for et 95% signifikansniveau. Dette betyder, at usikkerheden på et måleresultat (et målepunkt, eller et kvalitetstal) kan angives ved et usikkerhedsinterval (konfidensinterval), dvs. et interval, der med en sikkerhed på 95% indeholder populationsværdien.

I kommenteringen kan der være +/- 1% til forskel i sammenlægningsresultater i forhold til tal, der står i parentes, hvilket skyldes afrundinger. Således kan f.eks. 10% have svaret i høj grad og 10% i meget høj grad, men i sammenlægningsresultatet er resultatet 21%, da tallene i parentes enten er rundet op eller ned.

¹ SMV segmentet defineres ud fra EU kommissionens SME definition, der omfatter alle virksomheder med mindre end 250 ansatte og er underinddelt i henholdsvis mikrovirksomheder (under 10 ansatte, omsætning ≤ 15 mio. DKK), små virksomheder (10-49 ansatte, omsætning ≤ 75 mio. DKK) og mellemstore virksomheder (50-249 ansatte, omsætning ≤ 375 mio. DKK). Ref. "The new SME definition: User guide and model declaration", EU Commission, 2005.

Holdning til energieffektivisering

Figur 1: Hvad kan motivere jer til at investere og igangsætte energieffektiviseringer i virksomheden? (Multipelt spørgsmål)

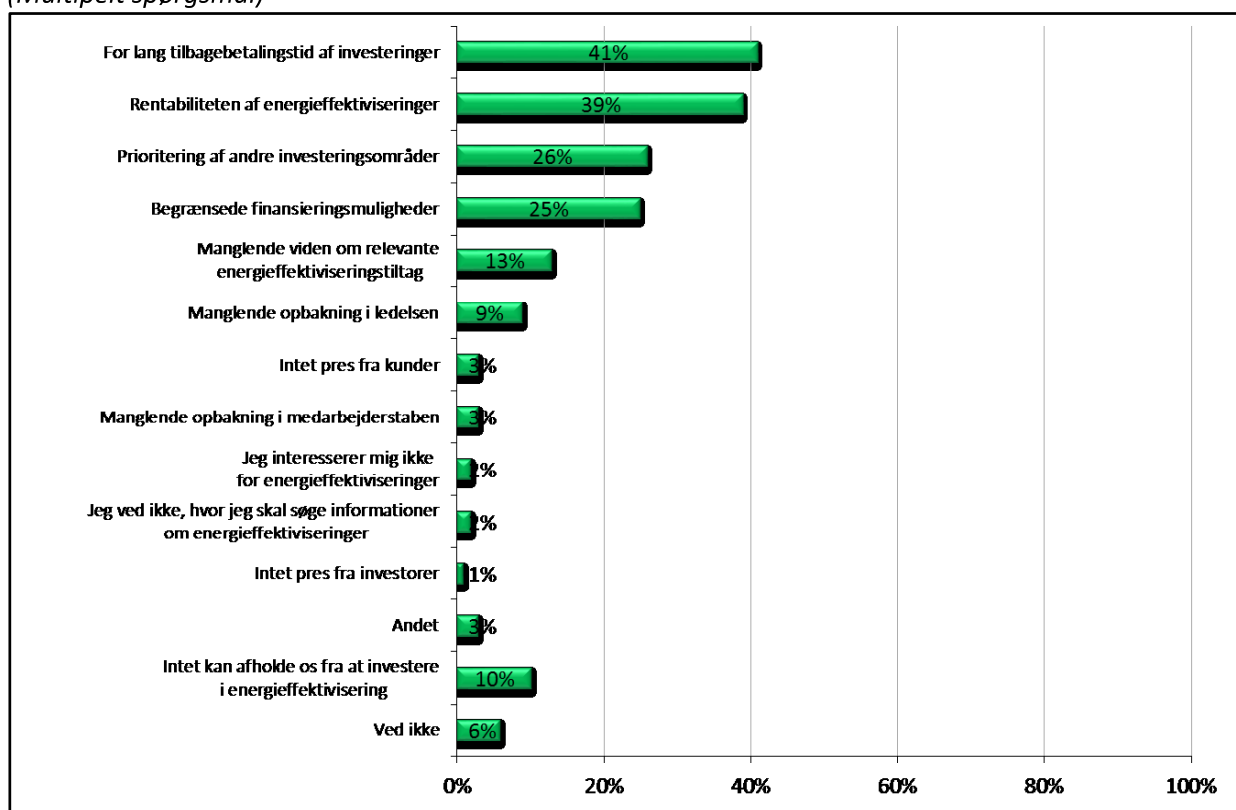


Økonomien er den absolut største motivationsfaktor, når der spørges til, hvad der kan motivere til at investere og igangsætte energieffektiviseringer i virksomheden. Således angiver 75%, at muligheden for at spare penge er en motivationsfaktor. Naturlig udskiftning er med 43% den næststørste motivationsfaktor, mens skåne miljøet og bedre indeklima angives som motivationsfaktor af henholdsvis 36% og 34%. Et grøn image (22%) og mere tilfredse medarbejdere (19%) er ligeledes væsentlige motivationsfaktorer.

Herudover angiver 10%, at energieffektiviseringer er en del af virksomhedens CSR-politik, mens blot 3% angiver, at intet kan motivere virksomheden til at investere i energieffektivisering.

Ses der på ejerforholdet af bygningen, hvor virksomheden er placeret, er indeklimaet og tilfredse medarbejdere signifikant større motivationsfaktorer blandt virksomheder, der lejer bygningen (henholdsvis 40% og 25%) sammenlignet med virksomheder, der ejer bygningen (henholdsvis 30% og 18%).

Figur 2: Hvad kan afholde jer fra at investere og igangsætte energieffektiviseringer i virksomheden? (Multipelt spørgsmål)



Økonomien spiller ligeledes en væsentlig rolle, når der spørges til, hvad der kan afholde fra at investere og igangsætte energieffektiviseringer i virksomheden. Af figur 2 fremgår det, at for lang tilbagebetalingstid (41%) og rentabiliteten af energieffektiviseringer (39%) udgør de to væsentligste barrierer, mens prioritering af andre investeringsområder (26%) og begrænsede finansieringsmuligheder (25%) ligeledes er væsentlige barrierer.

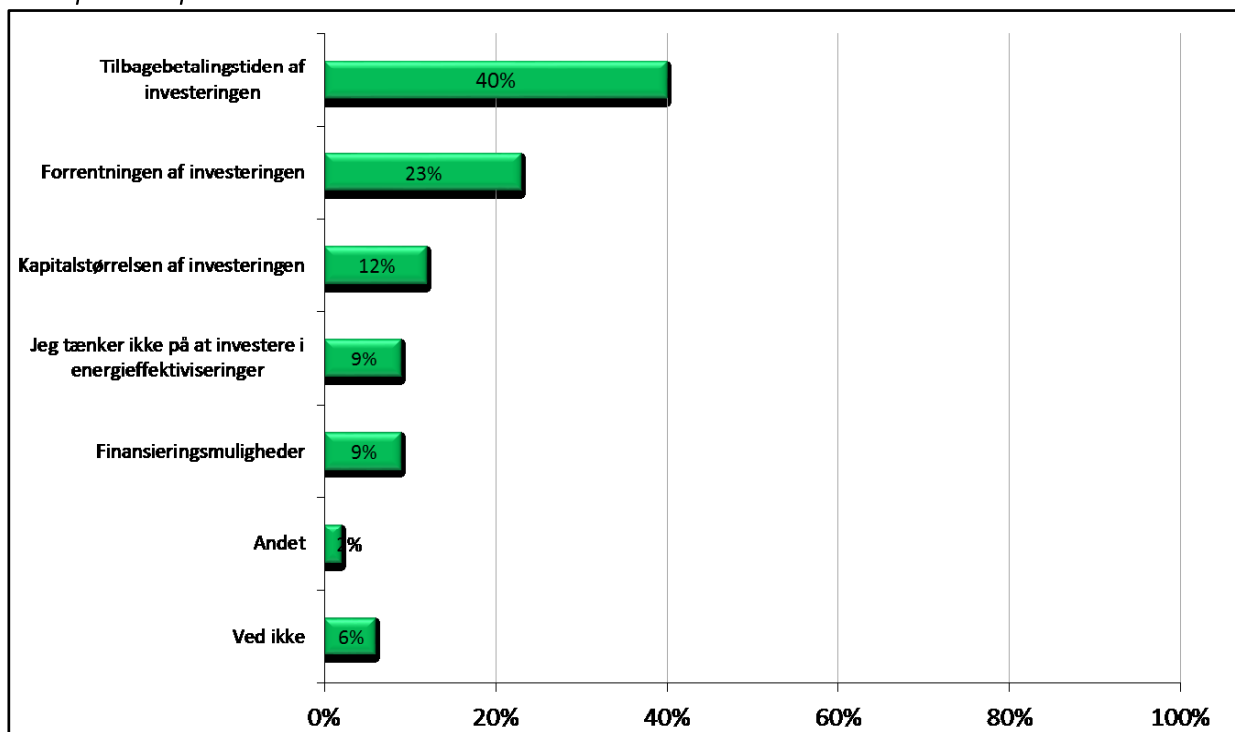
2% svarer at de ikke interesserer sig for energieffektiviseringer, hvorimod 10% har svaret, at intet kan afholde deres virksomhed fra at investere i energieffektiviseringer.

Endvidere er der en svag tendens til at jo flere ansatte virksomheden har, desto mindre grad er der intet, der kan afholde virksomheden fra at investere i energieffektiviseringer. Således har 12% blandt virksomheder med 1-9 ansatte angivet dette, mens tallet er 10% for virksomheder med 10-49 ansatte, 8% i virksomheder med 50-249 ansatte og 7% for virksomheder med 250 eller flere ansatte.

På brancheniveau har 42% inden for branchen Kultur, Fritid og anden service angivet begrænsede finansieringsmuligheder som grund mod et gennemsnit på 25% på tværs af alle brancher.

Investering og tilbagebetalingstid

Figur 3: Når du tænker på økonomien i at investere i energieffektiviseringer i din virksomhed, hvad tænker du så primært på?



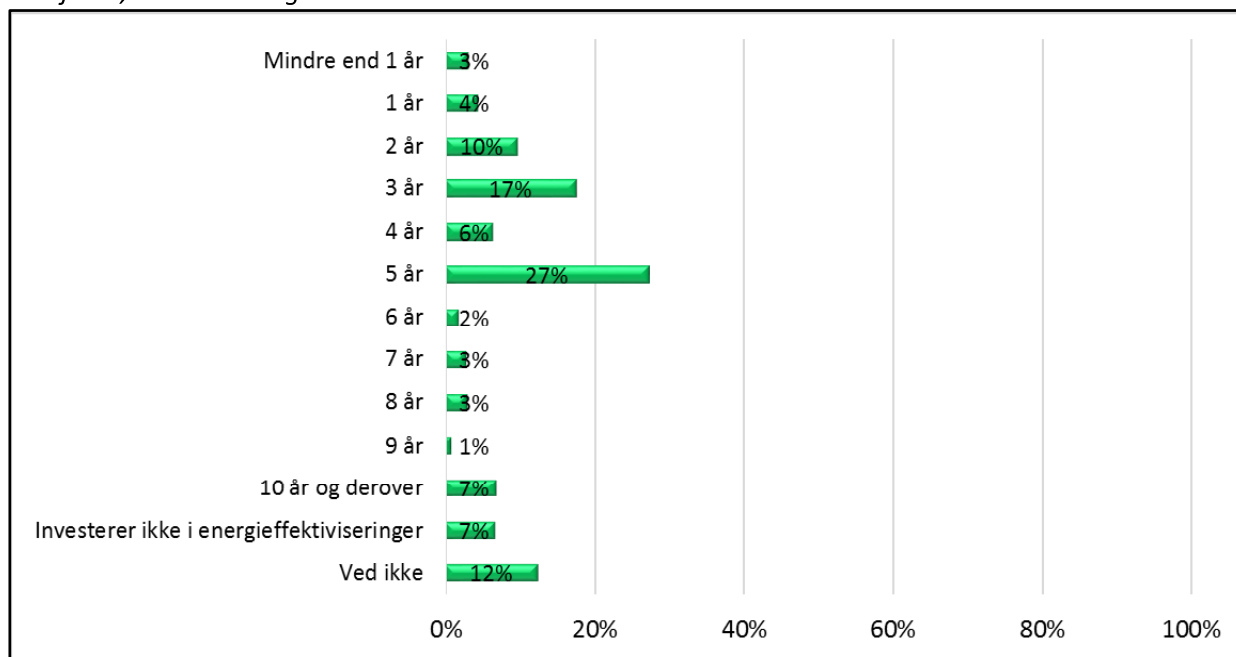
Af figur 3 fremgår det, at der primært nævnes tilbagebetalingstiden (40%), når der spørges til økonomien i at investere i energieffektiviseringer, hvilket hænger fint sammen med at 41% angiver for lang tilbagebetalingstid som barriere for at investere og igangsætte energieffektiviseringer. Forrentningen af investeringen angives af 23% og kapitalstørrelsen af investeringen af 12%.

Herudover svarer 9%, at de ikke tænker på at investere i energieffektiviseringer på trods af, at blot 3% har svaret, at intet kan motivere deres virksomhed til at investere i energieffektiviseringer. Inden for branchen Kultur, Fritid og anden service er andelen, der ikke tænker på at investere i energieffektiviseringer, dog helt oppe på 19%.

Blandt respondenter, hvor bygningen/lokalerne ejes, er der signifikant færre der ikke tænker på at investere i energieffektiviseringer (4%) end blandt respondenter, hvor virksomheden lejer bygningen (13%).

Ses der på virksomhedsstørrelse i form af antal ansatte har virksomheder med 1-9 ansatte (12%) signifikant større andel, der svarer at de ikke tænker på at investere i energieffektiviseringer sammenlignet med de større virksomheder, idet andelen er 5% i virksomheder med 10-49 ansatte, 2% i virksomheder med 50-249 ansatte og 7% blandt virksomheder med 250 eller flere ansatte.

Figur 4: Hvor lang en tilbagebetalingstid på en investering i energieffektiviseringer i den virksomhed, du arbejder i, er overskuelig?



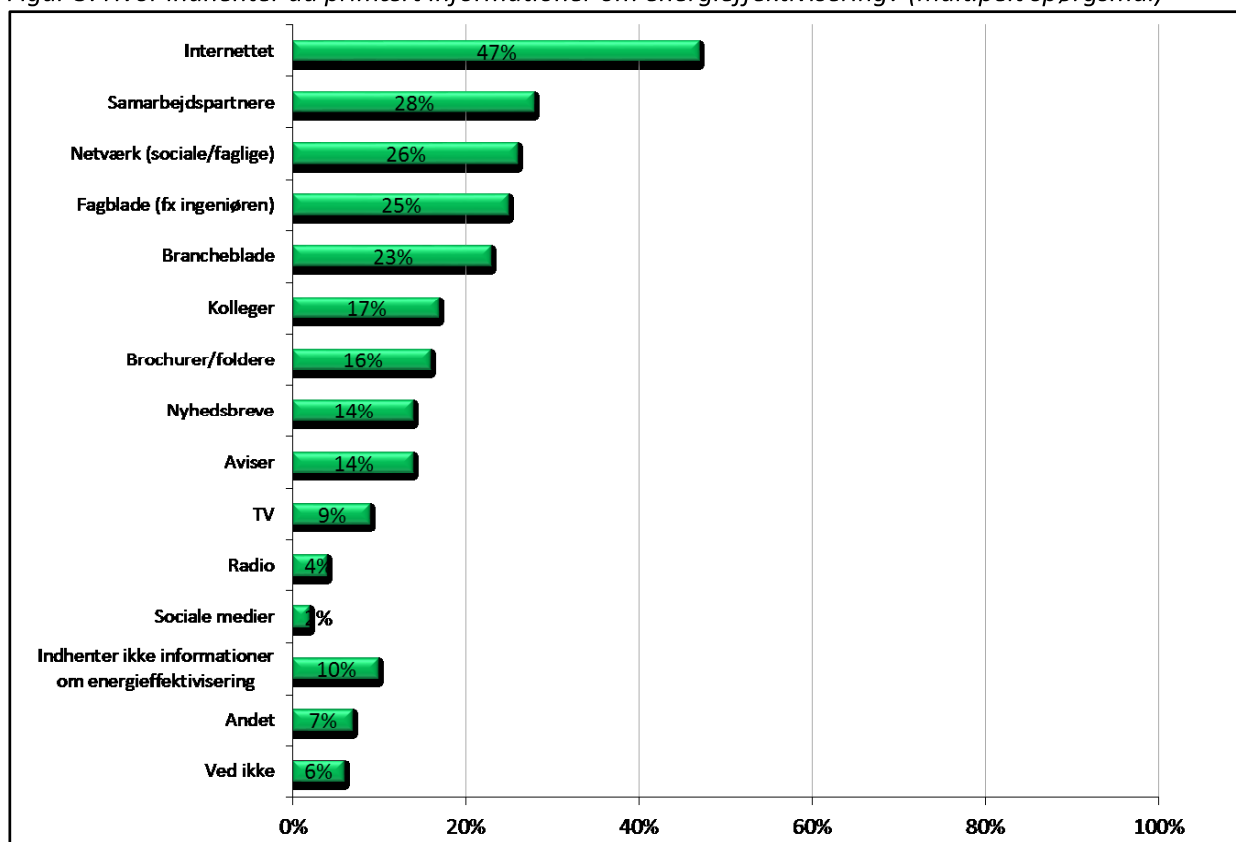
Generelt er en tilbagebetalingstid på 5 år (27%) mest overskuelig. 17% og 10% mener en tilbagebetalingstid på henholdsvis 3 år og 2 år er overskuelig, mens blot 3% finder en tilbagebetalingstid på mindre end 1 år overskuelig. Samlet set vurderer blot 13% en tilbagebetalingstid på over 6 år som værende overskuelig.

Ydermere har 7% svaret at deres virksomhed ikke investerer i energieffektiviseringer, mens 12% svarer "Ved ikke".

I forhold til ejerforholdet af bygningen, hvor virksomheden er placeret, angiver signifikant flere personer i virksomheder, der lejer bygningen (8%) sammenlignet med ejere (2%), at de ikke investerer i energieffektiviseringer.

Viden og informationskanaler

Figur 5: Hvor indhenter du primært informationer om energieffektivisering? (multipelt spørgsmål)



Af figur 5 fremgår det at internettet udgør den primære informationskanal. Således har 47% angivet internettet som en af de primære informationskilder. 28% har angivet Samarbejdspartnere som en af de primære informationskanaler, mens Netværk (sociale/faglige), Fagblade (fx Ingeniøren) og Brancheblade følger efter med henholdsvis 26%, 25% og 23%.

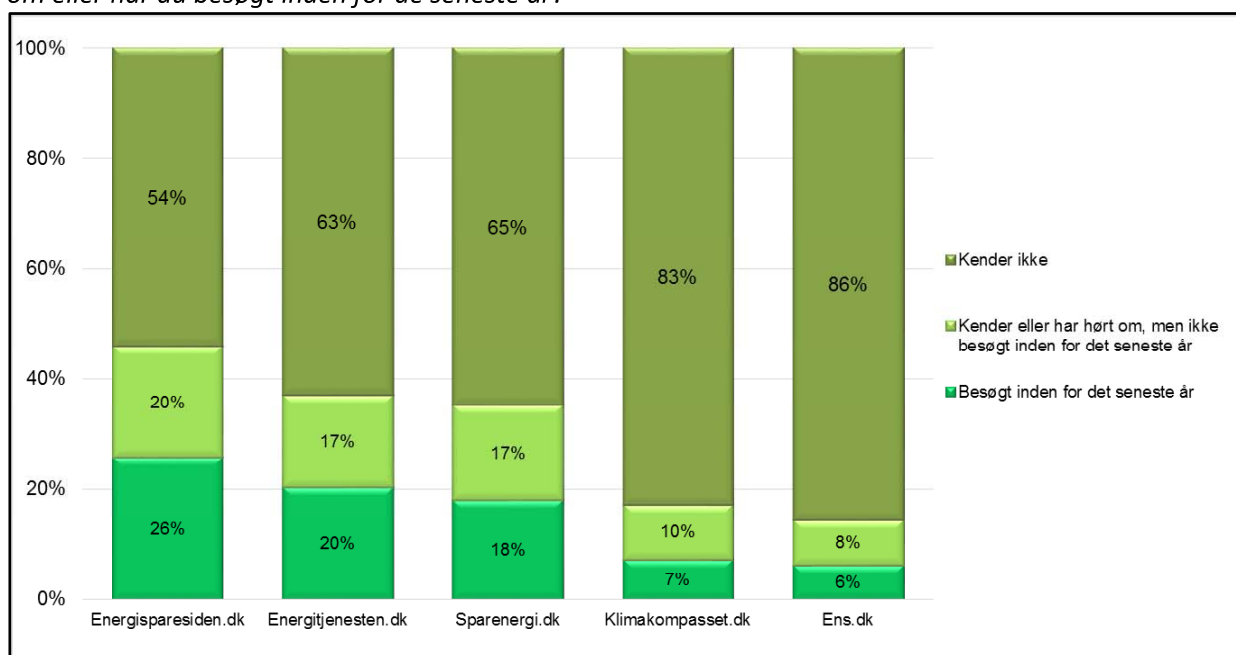
Til gengæld angiver 10%, at de ikke indhenter informationer om energieffektiviseringer.

Ses der på antal medarbejdere i virksomhederne, er der en tendens til, at internettet i stigende grad udgør den primære informationskanal jo færre medarbejdere, der er i virksomheden. I virksomheder med 1-9 ansatte er andelen 52%, mens den er 41% blandt virksomheder med 10-49 og 50-249 ansatte og 38% for virksomheder med 250+ ansatte. Til gengæld indhenter signifikant færre blandt virksomheder med 1-9 ansatte informationer om energieffektiviseringer fra Samarbejdspartnere (18%) og Netværk (sociale/faglige) (19%) end virksomheder med flere ansatte, hvor tallene ligger på 40-50% i forhold til samarbejdspartnere og 33-42% for Netværk (sociale/faglige).

Med 18% udgør Aviser desuden en signifikant større informationskanal blandt virksomheder med 1-9 ansatte end blandt virksomheder med flere medarbejdere, der ligger på 7-9%.

Sammenlignes informationskanalerne når der ses på ejerforholdet af bygningen, hvor virksomheden er placeret, angiver signifikant flere personer i virksomheder, der lejer bygningen (13%), at de ikke indhenter informationer om energieffektivisering sammenlignet med ejere af bygningen (8%).

Figur 6: Hvilke af følgende hjemmesider, der indeholder informationer om energieffektivisering, har du hørt om eller har du besøgt inden for de seneste år?



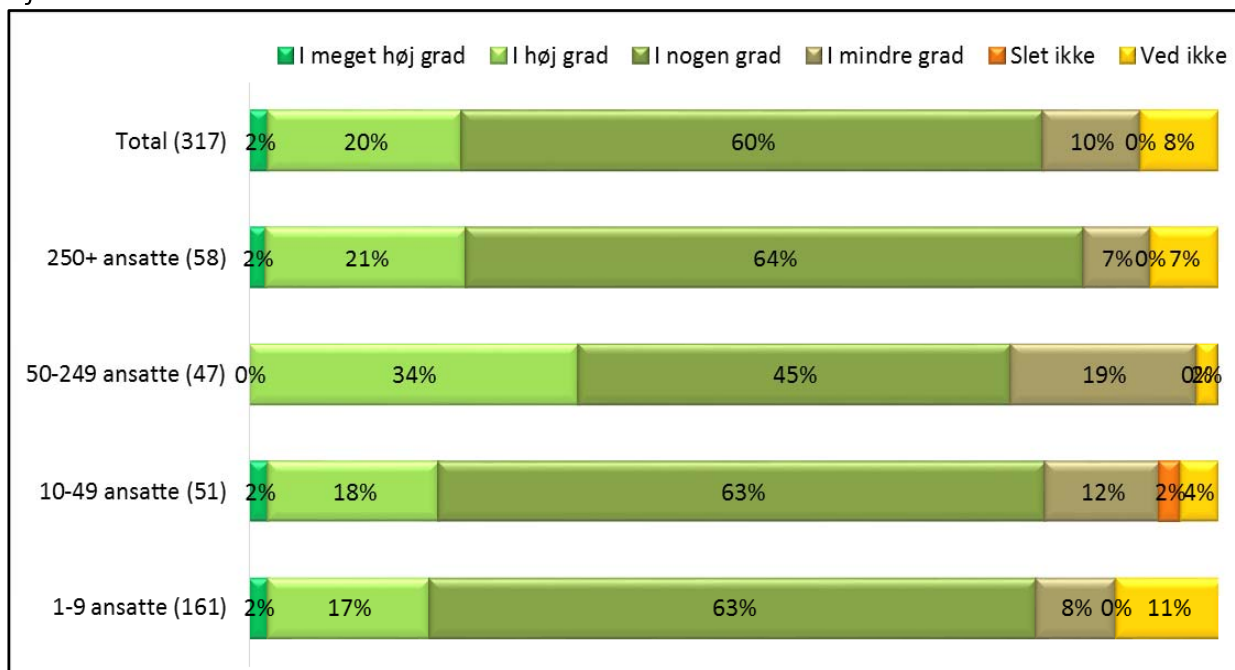
Jævnfør figur 5 er internettet den primære informationskanal. Alligevel kender under halvdelen af respondenterne hver af de fem hjemmesider. Af figur 6 fremgår det, at Energisparensiden.dk er den mest kendte af de fem hjemmesider. 54% har angivet, at de ikke kender Energisparensiden.dk, efterfulgt af Energijtjenesten.dk og Spareenergi.dk som henholdsvis 63% og 65% ikke kender. Mens 83% og 86% har angivet, at de ikke kender Klimakompasset.dk og Ens.dk, som dermed har de laveste kendskabsgrader af de fem sider.

26% har besøgt Energisparensiden.dk inden for det seneste år. Det er den mest besøgte af siderne efterfulgt af Energijtjenesten og Spareenergi.dk med henholdsvis 20% og 18%. Til gengæld har blot 7% og 6% besøgt Klimakompasset.dk og Ens.dk inden for det seneste år.

Blandt virksomheder med 1-9 ansatte er kendskabet til de fem hjemmesider generelt mindre end i virksomheder med flere ansatte på trods af at en større andel i denne gruppe angiver internettet som en af de primære informationskanaler. Eksempelvis har 40% blandt virksomheder med 1-9 ansatte besøgt Energisparensiden.dk inden for de seneste år (19%) eller kender eller har hørt om siden (21%), mens den gennemsnitlige kendskabsgrad ligger på 46% på tværs af virksomhedsstørrelser.

På brancheniveau skiller ingen brancher sig signifikant ud fra de øvrige.

Figur 7: I hvilken grad oplever du, at hjemmesiderne (en) var fyldestgørende i forhold til dine informationsbehov?

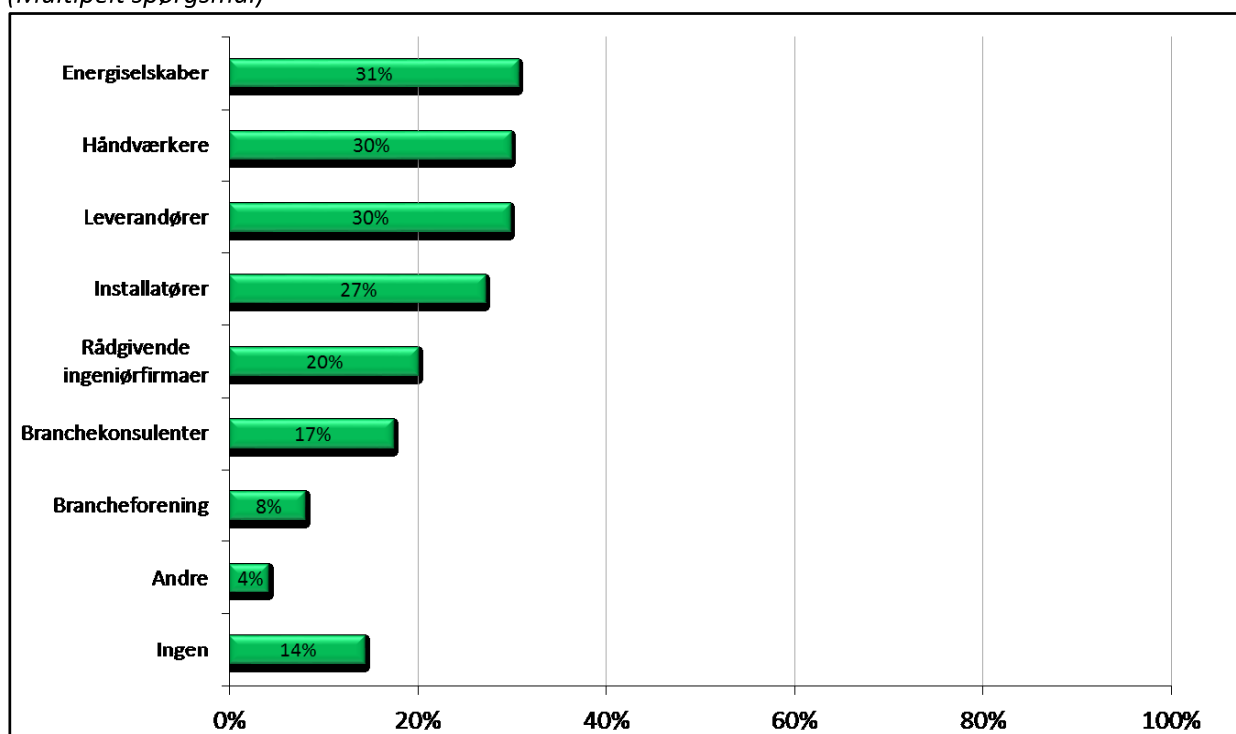


Blandt de personer, som har besøgt en af de fem hjemmesider, er der generelt en positiv holdning, når der spørges til, i hvilken grad hjemmesiderne opleves som fyldestgørende i forhold til informationsbehovet. Her svarer 82% "I meget høj grad" (2%), "I høj grad" (20%) eller "I nogen grad" (60%), mens 10% svarer "I mindre grad", under 1% svarer "Slet ikke" og 8% svarer "Ved ikke".

Ingen brancher skiller sig signifikant ud fra de øvrige, ligesom der heller ikke er nogle virksomhedsstørrelser, der skiller sig signifikant ud fra de øvrige. I virksomheder med mellem 50 og 249 ansatte har 34% dog svaret "I høj grad" mod et gennemsnit på 20%. Til gengæld har ingen i denne gruppe svaret "I meget høj grad", mens 45% har svaret "I nogen grad" mod et gennemsnit på 60% for alle virksomhedsstørrelser.

Heller ikke når der ses på ejerforholdet af bygningen, hvor virksomheden er placeret, er der nogen signifikante forskelle.

Figur 8: Hvem henvender du dig gerne til, når du søger rådgivning om energieffektivisering?
(Multipelt spørgsmål)



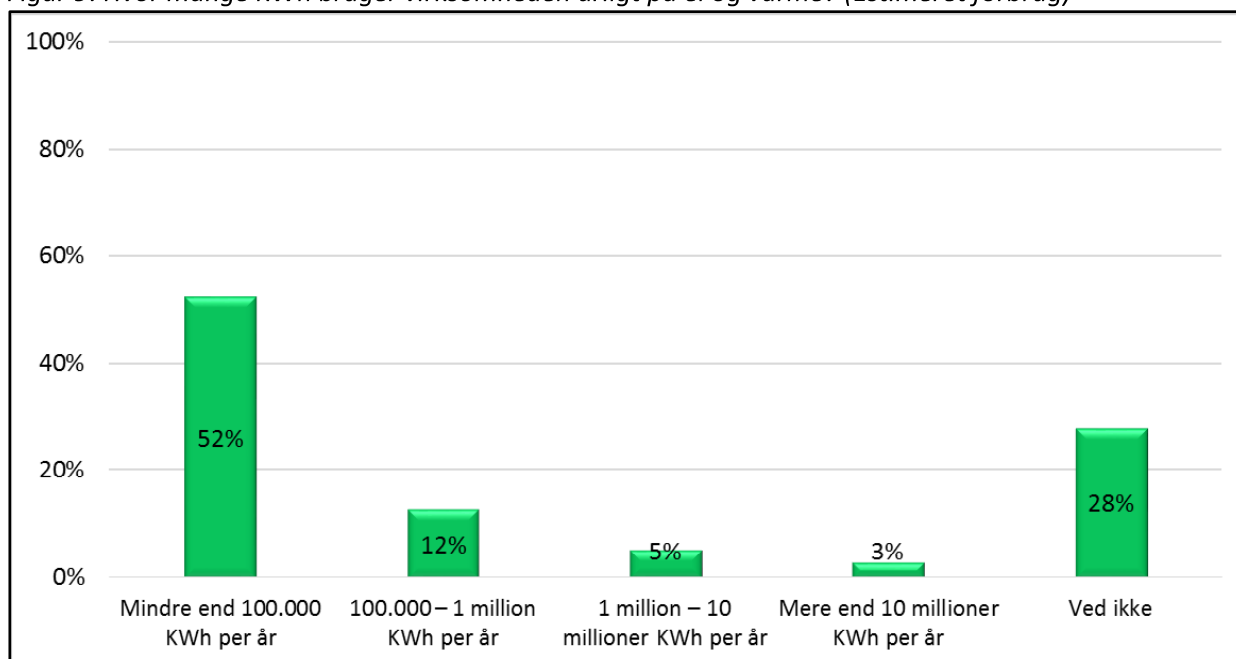
Af figur 8 fremgår det, at virksomhederne især henvender sig til Energiselskaber (31%), Håndværkere (30%), Leverandører (30%) og Installatører (27%), når de søger rådgivning om energieffektivisering. Herefter følger Rådgivende ingeniørfirmaer med 20% og Branchekonsulenter med 17%.

Derudover angiver 14% at de ikke henvender sig til nogen for at søge rådgivning om energieffektivisering. Med 19% er denne andel signifikant højere blandt virksomheder med 1-9 ansatte sammenlignet med virksomheder med flere ansatte, hvor det svinger fra 5% blandt virksomheder med 50-249 ansatte til 10% blandt virksomheder med 250+ ansatte. Også hvis der ses på ejerforholdet af bygningen, observeres der en signifikant forskel på andelen, der ikke kontakter nogen for at få rådgivning. Her angiver 19% blandt lejere mod 8% af ejerne, at de ikke henvender sig til nogen for at få rådgivning om energieffektivisering.

Der er desuden en tendens til at virksomhederne i højere grad henvender sig til rådgivende ingeniørfirmaer jo flere ansatte de har. Blandt virksomheder med 1-9 ansatte er andelen 11%, for virksomheder med 10-49 ansatte er det 26%, mens andelen udgør 35% og 39% for virksomheder med henholdsvis 50-249 ansatte og 250+ ansatte.

Adfærd og energieffektivisering

Figur 9: Hvor mange KWh bruger virksomheden årligt på el og varme? (Estimeret forbrug)



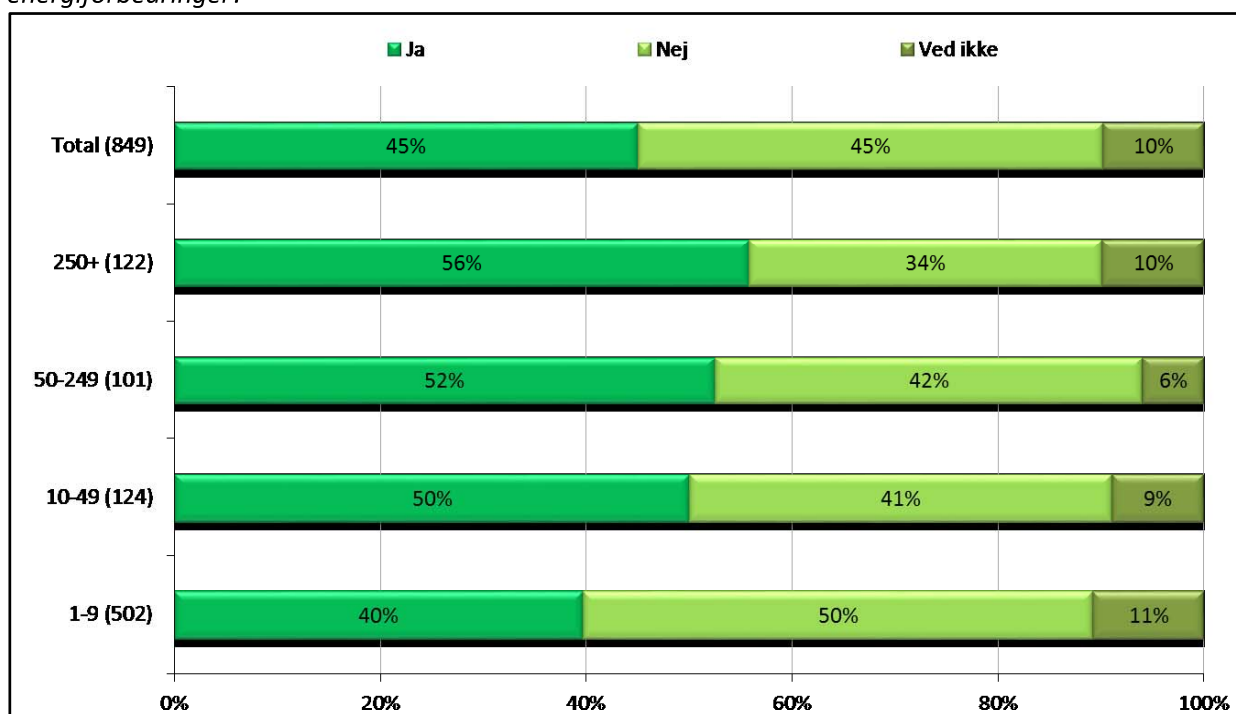
Når der spørges ind til virksomhedens årlige KWh forbrug på el og varme, svarer 52% at deres virksomhed bruger mindre end 100.000 KWh per år, hvilket stemmer fint overens med virksomhedernes størrelse idet 59% af virksomhederne i nærværende undersøgelse har mellem 1 og 9 medarbejdere. 12% svarer at deres virksomhed bruger 100.000-1 million KWh om året, 5% angiver at de bruger mellem 1 og 10 millioner, mens 3% svarer at deres virksomhed bruger mere end 10 millioner KWh per år. 28% angiver til gengæld, at de ikke ved, hvor mange KWh deres virksomhed bruger årligt.

Ses der på antallet af medarbejdere i virksomheden, er der en tendens til, at jo flere ansatte der er i virksomheden, desto større andel kender ikke det årlige forbrug. Blandt virksomheder med 1-9 ansatte er andelen der svarer "Ved ikke" på 19%, for virksomheder med 10-49 ansatte er andelen 29%, i virksomheder med 50-249 ansatte udgør andelen af "Ved ikke" svar 46%, mens andelen er 48% for virksomheder med 250 eller flere ansatte.

I branchen Landbrug, skovbrug og fiskeri har blot 11% angivet, at de ikke kender forbruget mod et gennemsnit på 28% på tværs af alle brancher.

Ses der på ejerforholdet af bygningen, angiver signifikant færre ejere (22%) end lejere (33%), at de ikke kender virksomhedens årlige KWh forbrug på el og varme.

Figur 10: Kender du til muligheden for at få støtte fra energiselskaberne til gennemførelse af energiforbedringer?

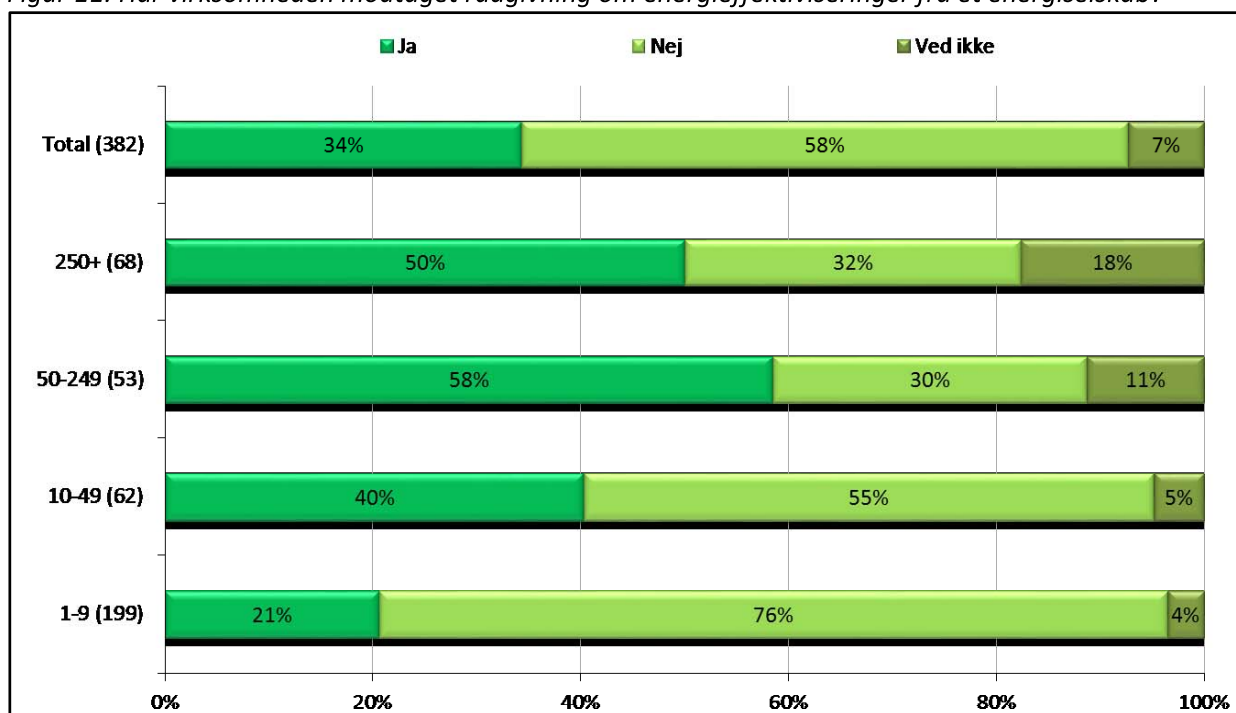


Generelt er andelen der henholdsvis kender (45%) og ikke kender (45%) til muligheden for at få støtte fra energiselskaberne til energiforbedringer lige store, mens 10% svarer "Ved ikke".

Blandt virksomheder, der ejer bygningen (55%), kender signifikant flere til muligheden for at få støtte sammenlignet med lejere af bygningen (35%).

Ses der på virksomhedstørrelsen har signifikant færre virksomheder med 1-9 ansatte (40%) angivet at kende til muligheden for at få støtte end virksomheder med flere ansatte, ligesom der er en tendens til højere kendskab i blandt større virksomheder. Andelen blandt virksomheder med 10-49 ansatte er 50%, i virksomheder med 50-249 ansatte udgør andelen 53%, mens 56% blandt virksomheder med 250 eller flere ansatte kender til muligheden for at få støtte.

Figur 11: Har virksomheden modtaget rådgivning om energieffektiviseringer fra et energiselskab?



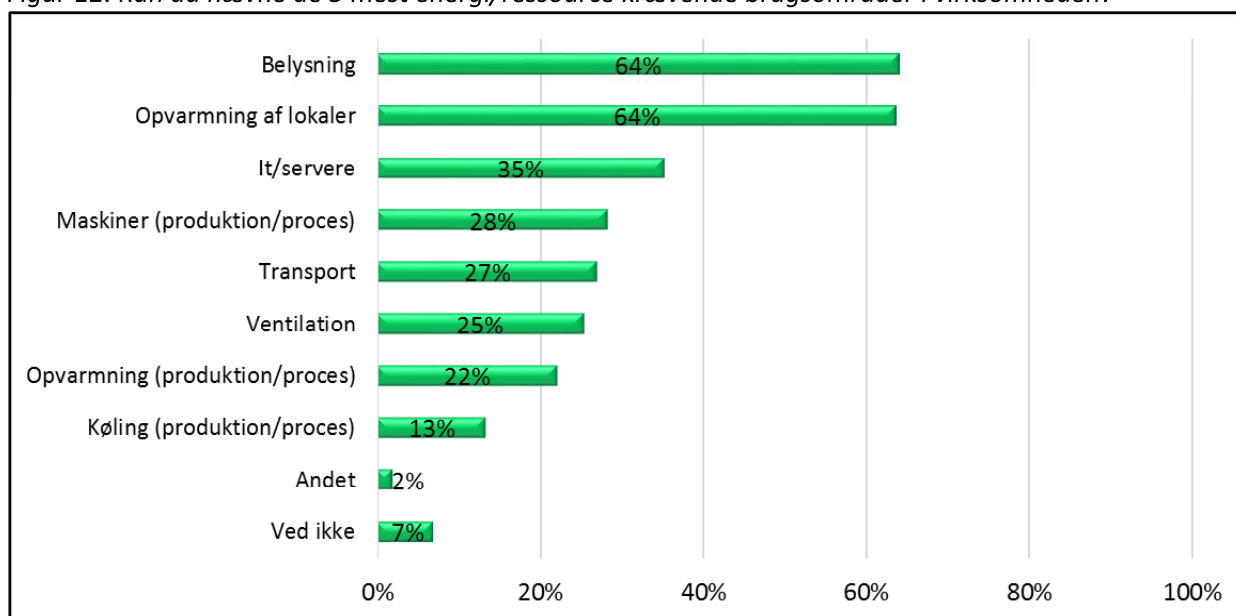
Blandt de 45%, som kender til muligheden for at få støtte fra energiselskaberne til energiforbedringer, har 34% benyttet sig af muligheden for at få rådgivning fra et energiselskab, mens 58% ikke har benyttet sig af muligheden.

Ikke blot kender signifikant flere bygningsejere end lejere til muligheden for at få støtte, signifikant flere ejere (42%) end lejere (22%) har også modtaget rådgivning om energieffektiviseringer fra et energiselskab.

Ses der på brancheniveau er andelen, der har modtaget rådgivning, signifikant større inden for branchen Industri, råstofindvinding og forsyning (54%) end blandt de fleste øvrige brancher, idet det overordnede gennemsnit ligger på 34%.

I virksomheder med 1-9 ansatte (21%) har signifikant færre angivet at have modtaget rådgivning end virksomheder med flere ansatte, hvor andelen udgør 40% i virksomheder med 10-49 ansatte, 59% af virksomhederne med 50-249 ansatte har modtaget rådgivning, mens andelen blandt virksomheder med 250 eller flere ansatte udgør 50%.

Figur 12: Kan du nævne de 3 mest energi/ressource krævende brugsområder i virksomheden?



Når der spørges ind til de tre mest energi/ressource krævende brugsområder i virksomheden skiller Belysning (64%) og Opvarmning af lokaler (64%) sig markant ud fra de øvrige brugsområder, mens It/servere (35%) generelt vurderes som værende det tredje mest ressourcekrævende område. Herudover har ca. en fjerdedel angivet Maskiner (produktion/proces) (28%), Transport (27%), Ventilation (25%) og Opvarmning (produktion/proces) (22%) som værende en af de tre mest ressourcekrævende brugsområder i virksomheden.

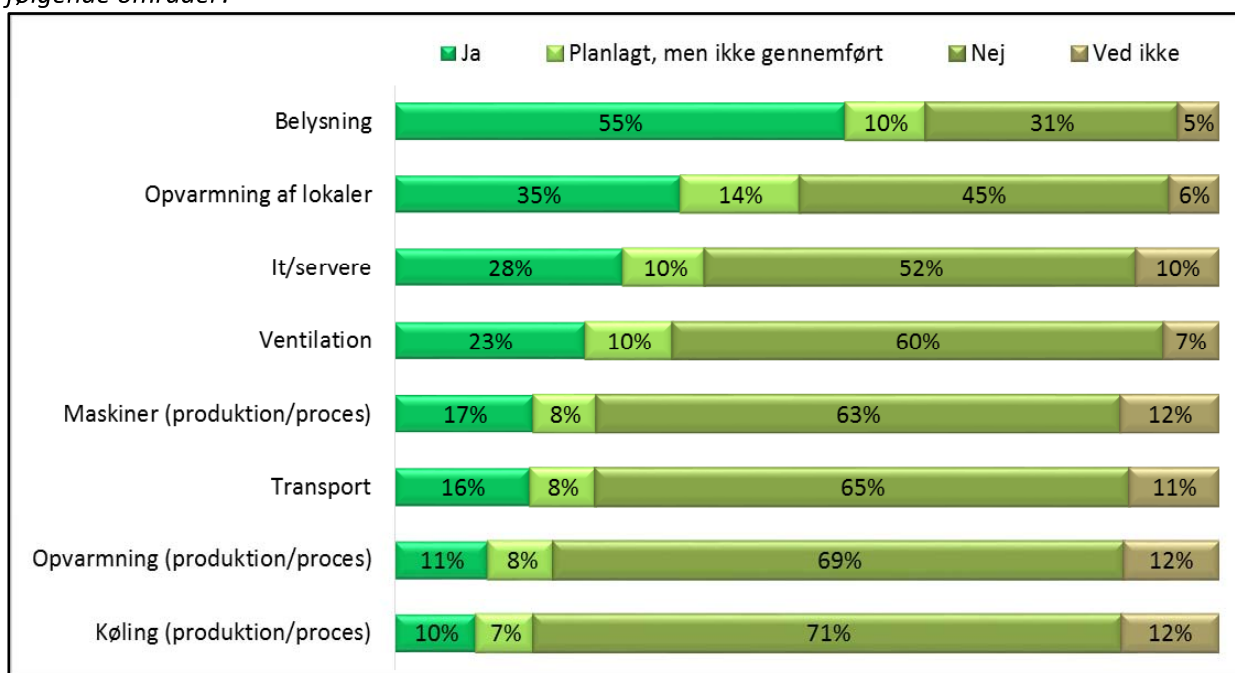
Der er en tendens til at jo flere ansatte virksomheden har, desto mindre grad nævnes Belysning som værende en af de tre mest energi/ressource krævende brugsområder. I virksomheder med 1-9 ansatte er andelen 69%, i virksomheder med 10-49 og 50-249 ansatte udgør andelen 64%, mens 43% blandt virksomheder med 250 eller flere ansatte angiver Belysning som en af de tre mest ressourcekrævende områder.

Til gengæld er der en tendens til at Ventilation bliver mere ressourcekrævende jo flere ansatte virksomheden har. Blandt virksomheder med 1-9 ansatte nævner 16% Ventilation, hvilket er signifikant mindre end for virksomheder med flere ansatte. For virksomheder med 10-49 ansatte nævner 34% Ventilation, i virksomheder med 50-249 ansatte udgør andelen 37%, mens Ventilation nævnes af 43% blandt virksomheder med 250 eller flere ansatte.

Blandt virksomheder med 250 eller flere ansatte nævnes Køling (produktion/proces) (32%) til gengæld i signifikant højere grad end blandt virksomheder med færre ansatte, hvor andel ligger mellem 8% for virksomheder med 1-9 ansatte til 18% i virksomheder med 50-249 ansatte.

I branchen Industri, råstofindvinding og forsyning har 72% angivet at Maskiner (produktion/proces) er en af de tre mest ressourcekrævende områder mod et overordnet gennemsnit på 28%.

Figur 13: Har virksomheden inden for de seneste 5 år iværksat eller planlagt energieffektiviseringer inden for følgende områder?



Af figur 13 fremgår det at Belysning (55%) er det område, hvor flest har iværksat energieffektiviseringer inden for de seneste 5 år, hvilket er i fin overensstemmelse med at 64% har angivet dette område, som et af de tre mest ressourcekrævende. Opvarmning af lokaler blev ligeledes nævnt af 64% som et af de mest ressourcekrævende områder, mens 35% har iværksat energiforbedringer inden for dette område.

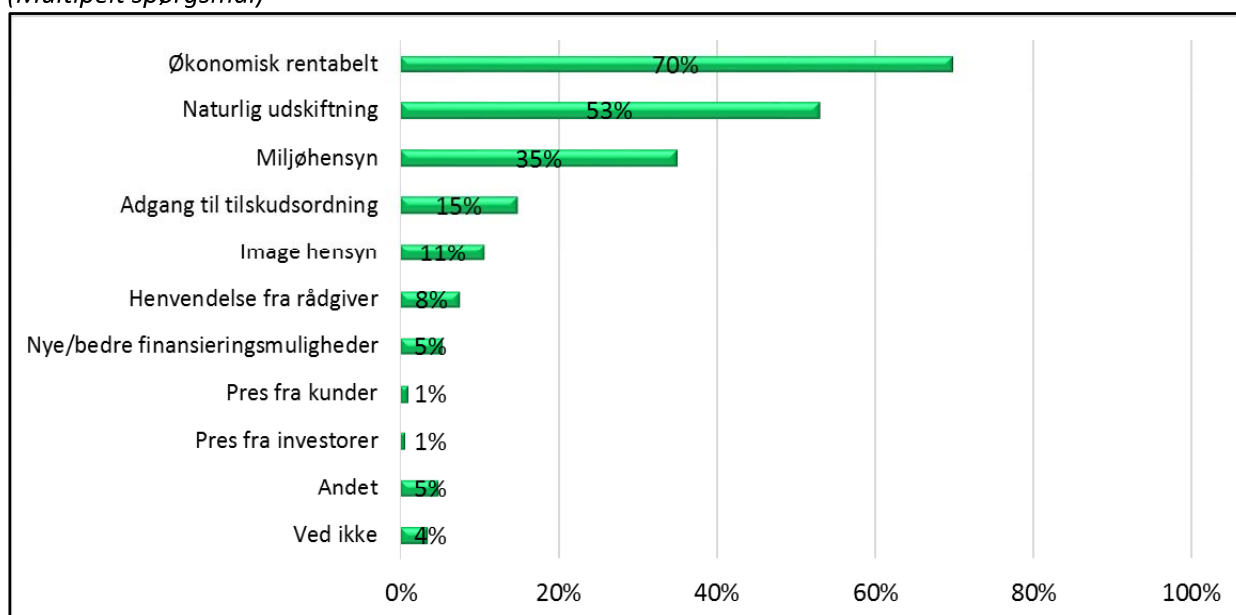
Inden for It/servere, der blev nævnt af 35% som værende et af de mest ressourcekrævende områder, har 28% af virksomhederne iværksat energieffektiviseringer. Mens 23% og 17% har iværksat energieffektiviseringer inden for henholdsvis Ventilation og Maskiner (produktion/proces).

Opvarmning af lokaler (14%) er det område hvor den største andel har angivet, at have planlagt men ikke gennemført energieffektiviseringer.

Virksomheder, der ejer bygningen, har i højere grad iværksat energieffektiviseringer end virksomheder, der lejer deres bygning. – bortset fra It/servere. Blandt ejere har mellem 58% (Belysning) og 13% (Køling (produktion/proces)) iværksat effektiviseringer inden for hvert af områderne, mens andelen blandt lejere ligger på mellem 54% (Belysning) og 5% (Opvarmning (produktion/proces)). Til gengæld har 34% af lejerne indført energieffektiviseringer inden for It/servere mod 27% blandt ejere.

Bortset fra it/servere har virksomheder med 250+ ansatte i højere grad iværksat energieffektiviseringer end virksomheder med færre ansatte. Hos virksomheder med 250 eller flere ansatte har mellem 71% (Belysning) og 26% (Opvarmning (produktion/proces)) iværksat effektiviseringer inden for hvert af områderne. Blandt de helt små virksomheder med 1-9 ansatte ligger andelen mellem 51% (Belysning) og 3% (Køling (produktion/proces)), for virksomheder med 10-49 ansatte udgør andelen, der har iværksat energieffektiviseringer, mellem 49% (Belysning) og 9% (Transport), mens andelen for virksomheder med 50-249 ansatte ligger mellem 61% (Belysning) og 15% (Transport).

Figur 14: Hvad er de primære årsager til jeres energieffektiviseringsaktiviteter inden for de seneste 5 år? (Multipelt spørgsmål)



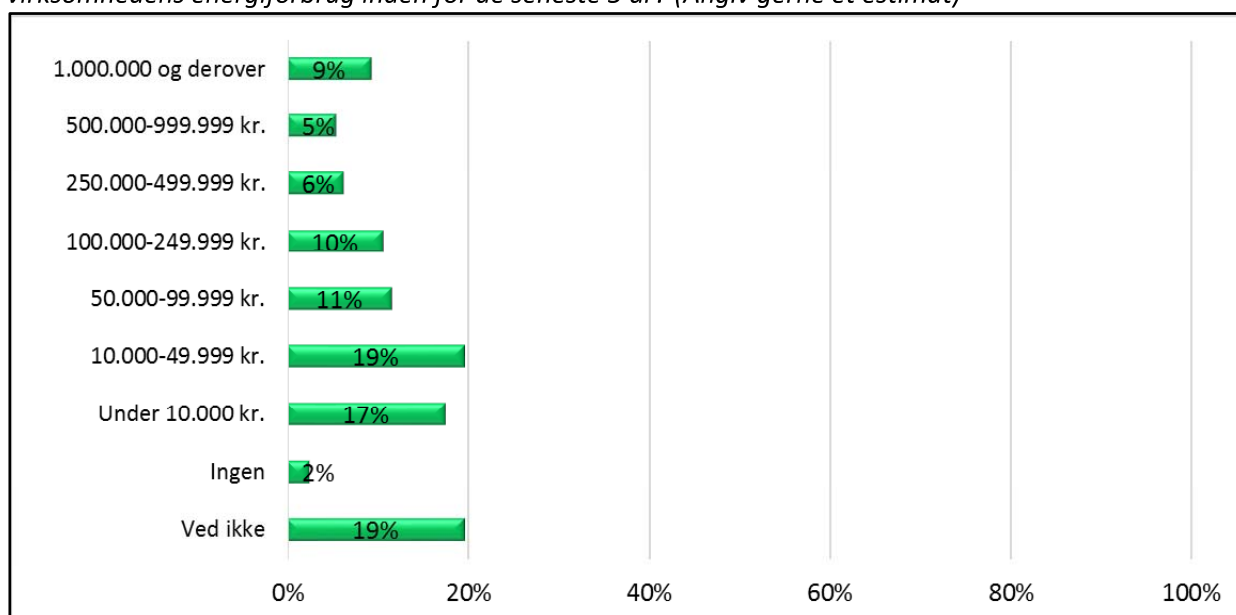
Økonomien nævnes som den vigtigste årsag, når der spørges til de primære årsager til energieffektiviseringsaktiviteter inden for de seneste 5 år, idet økonomisk rentabilitet nævnes af 70%. Dette er i fin tråd med, at det at spare penge nævnes af 75% som en motivationsfaktor for at investere og igangsætte energieffektiviseringer. Naturlig udskiftning var ligeledes en væsentlig motivationsfaktor, og som det fremgår af figur 14 nævner 53% dette som årsag til deres energieffektiviseringsaktiviteter. Generelt er Miljøhensyn (35%) den tredjestørste årsag, mens 15% og 11% nævner henholdsvis Adgang til tilskudsordning og Image hensyn som årsager. Til gengæld angiver blot 1% at Pres fra kunder eller investorer har været en årsag.

Der er en tendens til at jo flere ansatte desto højere grad angives Image hensyn som årsag. Blandt virksomheder med 1-9 ansatte nævnes denne årsag af 5%, blandt virksomheder med 10-49 ansatte af 7%, for virksomheder med 50-249 ansatte er andelen 19%, mens andelen er oppe på 24% for virksomheder med 250 eller flere ansatte.

Signifikant flere personer i virksomheder, der ejer bygningen (19%), har angivet Adgang til tilskudsordning som årsag sammenlignet med lejere (7%).

Ses der på brancheniveau skiller ingen brancher sig signifikant ud fra alle de øvrige brancher.

Figur 15: Hvor mange midler har virksomheden cirka anvendt på aktiviteter for nedbringelse af virksomhedens energiforbrug inden for de seneste 5 år? (Angiv gerne et estimat)



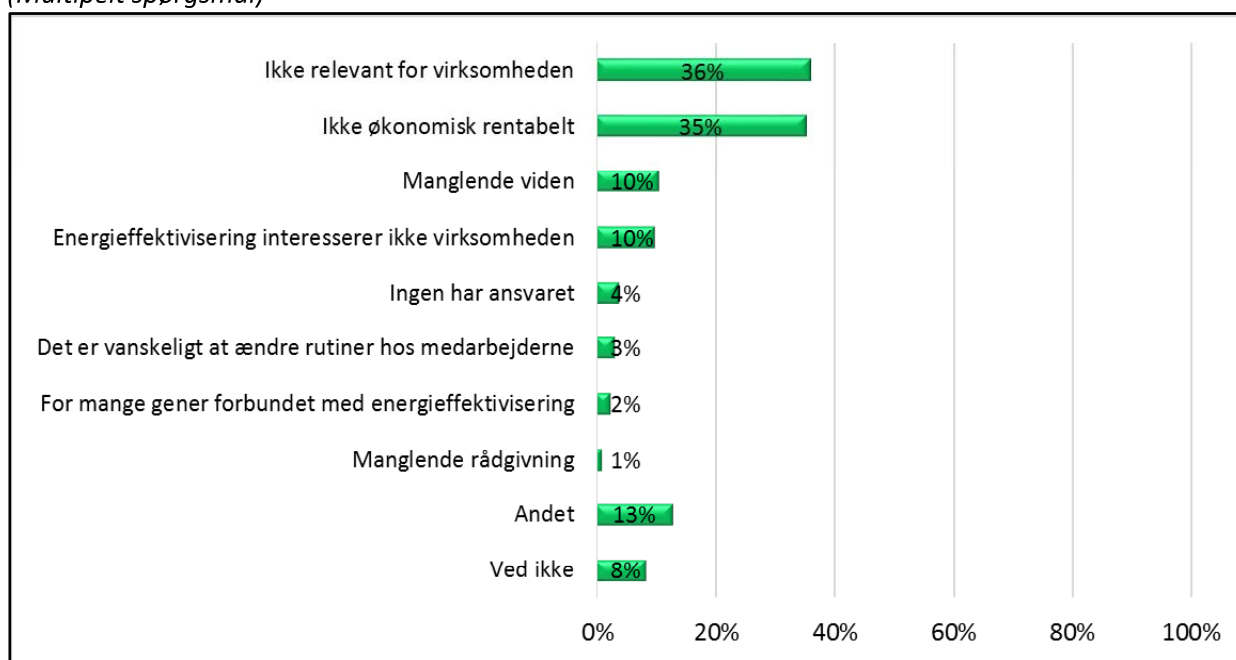
Blandt virksomheder, som har iværksat energieffektiviseringer inden for de seneste 5 år, har 17% anvendt under 10.000 kr. på aktiviteter for nedbringelse af virksomhedens energiforbrug. 19% har brugt 10.000-49.999 kr., mens 11% og 10% har anvendt henholdsvis 50.000-99.999 kr. og 100.000-249.999 kr. 6% har brugt 250.000-499.999 kr., mens 5% angiver at have brugt 500.000-999.999 kr. 9% svarer at deres virksomhed har anvendt mindst 1 million kr. inden for de seneste 5 år, mens 2% har svaret at ikke har brugt nogen midler. De resterende 19% har svaret, at de ikke ved hvor meget deres virksomhed har anvendt.

Der er en tendens til at jo flere ansatte virksomheden har, desto flere ved ikke hvor mange midler virksomheden har anvendt. I virksomheder med 1-9 ansatte udgør andelen 11%, for virksomheder med 10-49 ansatte er det 18%, mens andelen, der ikke ved hvor mange midler virksomheden har anvendt udgør 35% og 36% for henholdsvis virksomheder med 50-249 ansatte og virksomheder med 250 eller flere ansatte.

Signifikant flere personer i virksomheder, der lejer bygningen (25%), ved ikke hvor mange midler der er anvendt sammenlignet med ejere (15%).

Ingen brancher skiller sig signifikant ud fra alle de øvrige brancher.

Figur 16: Hvorfor har I ikke iværksat initiativer for at nedbringe virksomhedens energiforbrug?
(Multipelt spørgsmål)



Blandt virksomheder, der ikke har iværksat energieffektiviseringer inden for de seneste 5 år, nævner 36% at det ikke er relevant for virksomheden, mens 35% ikke finder det økonomisk rentabelt. 10% angiver manglende viden som årsag, ligesom 10% angiver at energieffektivisering ikke interesserer virksomheden.

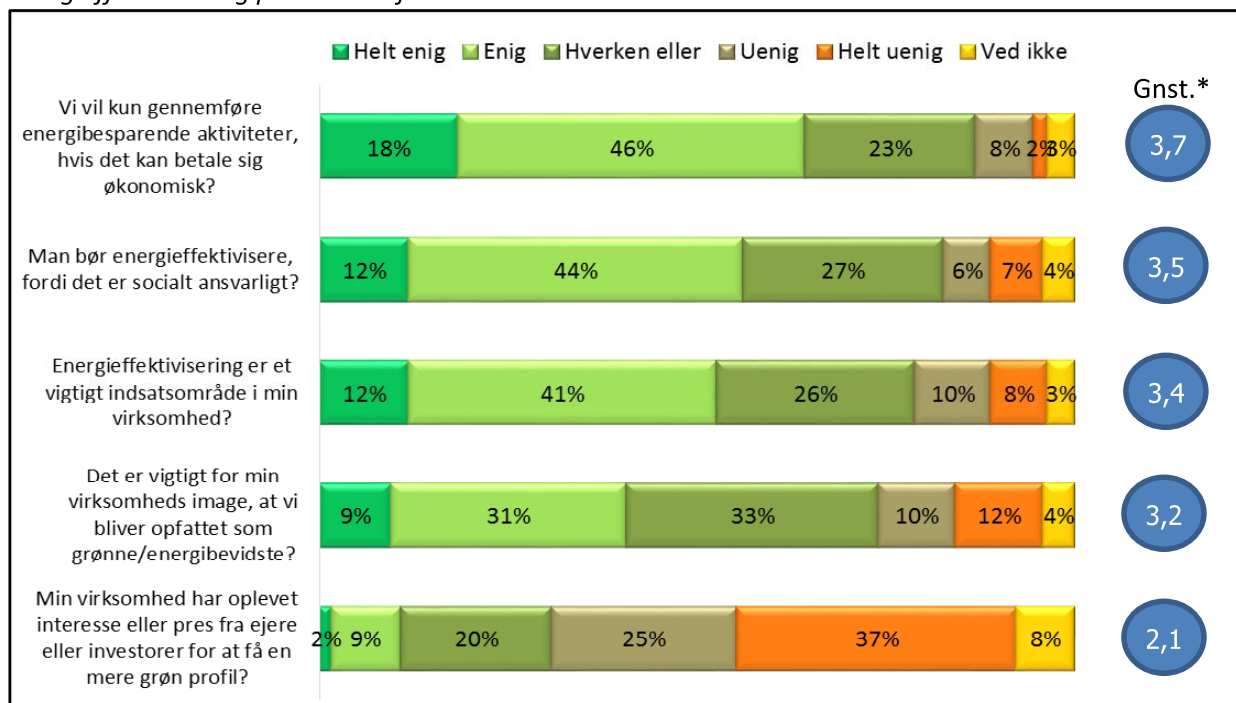
4% nævner, at ingen har ansvaret, 3% at det er vanskeligt at ændre rutiner hos medarbejderne, 2% at der er for mange gener forbundet med energieffektivisering, mens 1% svarer manglende rådgivning som årsag til ikke at have iværksat initiativer for at nedbringe virksomhedens energiforbrug.

13% svarer "Andet" som årsag til ikke at have iværksat initiativer for at nedbringe virksomhedens energiforbrug, mens 8% svarer "Ved ikke".

Hverken når der kigges på brancheniveau antal medarbejdere eller ejerforholdet af bygningen er der grupper, som skiller sig signifikant ud fra de øvrige.

Værdier

Figur 17: I det følgende bedes du angive hvor enig eller uenig du er i en række udsagn om energieffektivisering på en skala fra 1 til 5.



*Note: Gennemsnittet er udregnet hvor "Helt enig"=5, "Enig"=4, "Hverken eller"=3, "Uenig"=2 og "Helt uenig"=1.

Igen udgør økonomien den væsentligste faktor. Henholdsvis 18% og 46% svarer således at de er "Helt enige" eller "Enige" i udsagnet 'Vi vil kun gennemføre energibesparende aktiviteter, hvis det kan betale sig økonomisk', mens blot 8% og 2% er "Uenige" eller "Helt uenige" i udsagnet. En stor andel finder dog også social ansvarlighed vigtigt, idet 12% og 44% har erklæret sig "Helt enige" eller "Enige" i dette udsagn. Omregnes svarfordelingen til et gennemsnit på en 5-punktskala, hvor 5 er bedst og 1 er dårligst, får de to udsagn en score på henholdsvis 3,7 (kan betale sig økonomisk) og 3,5 (socialt ansvarlig).

Mere end halvdelen erklærer sig desuden "Helt enige" (12%) eller "Enige" (41%) i at energieffektivisering er et vigtigt indsatsområde i deres virksomhed, hvilket resulterer i et gennemsnit på 3,4. 40% erklærer sig "Helt enige" (9%) eller "Enige" (31%) i, at det er vigtigt for virksomhedens image at blive opfattet som energibevidste, hvorved udsagnet opnår et gennemsnit på 3,2. Kun henholdsvis 2% og 9% erklærer sig "Helt enige" eller "Enige" i, at deres virksomhed har oplevet interesse eller pres fra ejere eller investorer for at få en mere grøn profil, hvilket resulterer i et gennemsnit på blot 2,1.

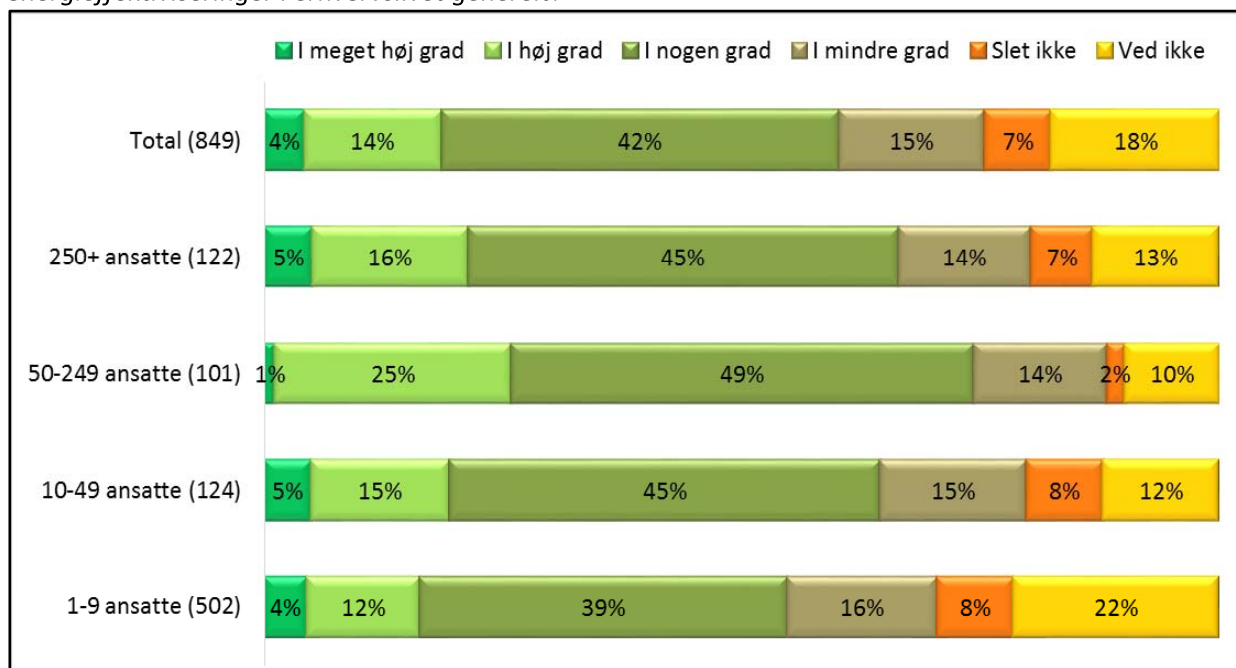
Blandt personer i branchen Industri, råstofindvinding og forsyning er der en oplevet interesse eller pres fra ejere eller investorer for at få en mere grøn profil, som er signifikant højere end for de fleste øvrige brancher. Branchen har således et gennemsnit på 2,6 for dette udsagn mod et overordnet gennemsnit på 2,1. I denne branche er det ligeledes signifikant vigtigere end de fleste øvrige brancher for virksomhedernes image, at de bliver opfattet som grønne/energibevidste, idet branchen har et gennemsnit på 3,7 mod det overordnede gennemsnit på 3,2 for dette udsagn.

Der er en tendens til at jo flere ansatte virksomheden har, desto vigtigere er det for virksomhedens image at blive opfattet som grønne/energibevidste. For virksomheder med 1-9 ansatte er gennemsnittet for dette

udsagn 2,9, for virksomheder med 10-49 ansatte er det 3,3, mens der for virksomheder med 50-249 ansatte og 250 eller flere ansatte er henholdsvis 3,6 og 3,8.

Evaluering af initiativer - ESST

Figur 18: I hvilken grad mener du, at etableringen af Energisparesekretariatet kan bidrage til øgede energieffektiviseringer i erhvervslivet generelt?

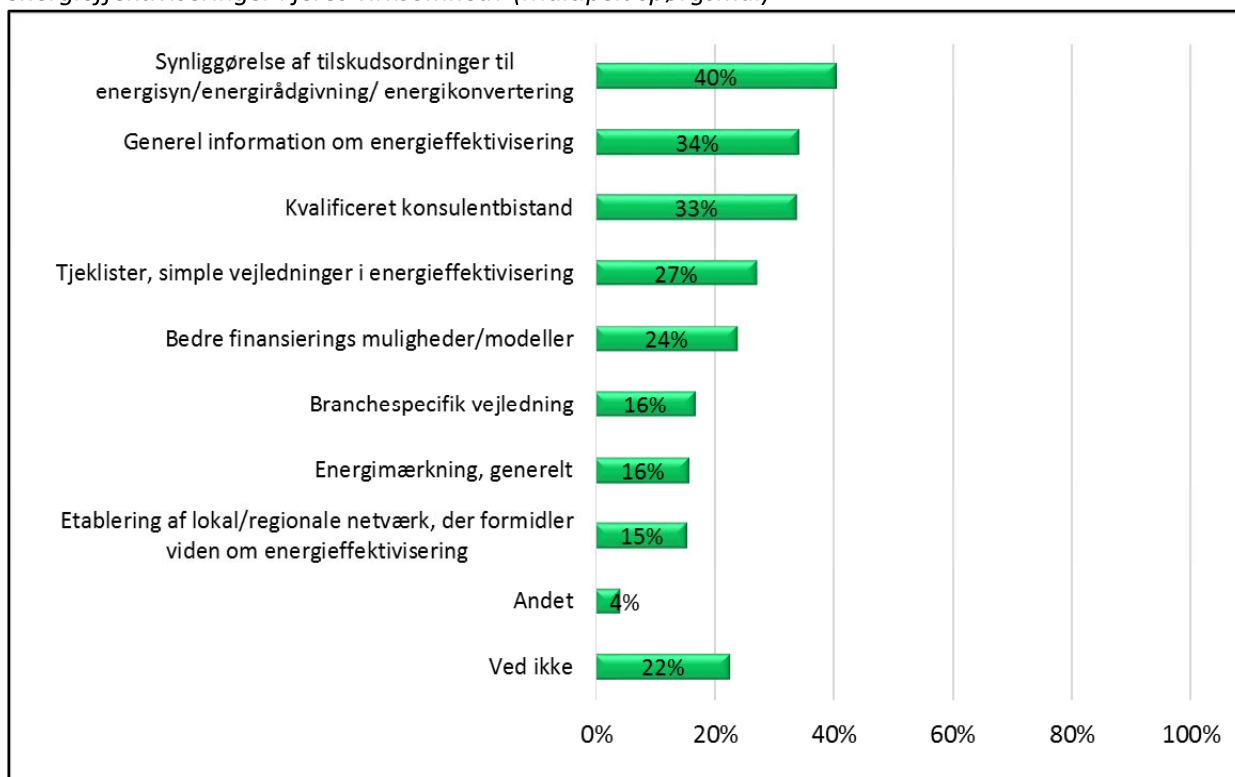


Når der spørges til i hvor høj grad etableringen af Energisparesekretariatet kan bidrage til øgede energieffektiviseringer i erhvervslivet, svarer 4% "I meget høj grad", 14% svarer "I høj grad", 42% "I nogen grad", 15% svarer "I mindre grad", mens 7% svarer "Slet ikke" og 18% svarer "Ved ikke".

Ses der på antal ansatte i virksomhederne har signifikant flere i virksomheder med 1-9 ansatte end med flere ansatte svaret "Ved ikke". Blandt virksomheder med 1-9 ansatte udgør andelen af "Ved ikke"-svar således 22%, mens andel blandt virksomheder med 10-49 ansatte udgør 12%, blandt virksomheder med 50-249 ansatte udgør det 10%, mens de største virksomheder med 250+ ansatte har en andel på 13%.

Ingen brancher skiller sig signifikant ud fra alle de øvrige brancher. Heller ikke hvis der ses på ejerforholdet af bygning, hvor virksomheden er placeret, er der nogen signifikante forskelle på om virksomhederne ejer eller lejer bygningen.

Figur 19: På hvilken måde mener du, at Energisparesekretariatet kan fremme realiseringen af energieffektiviseringer i jeres virksomhed? (Multipelt spørgsmål)



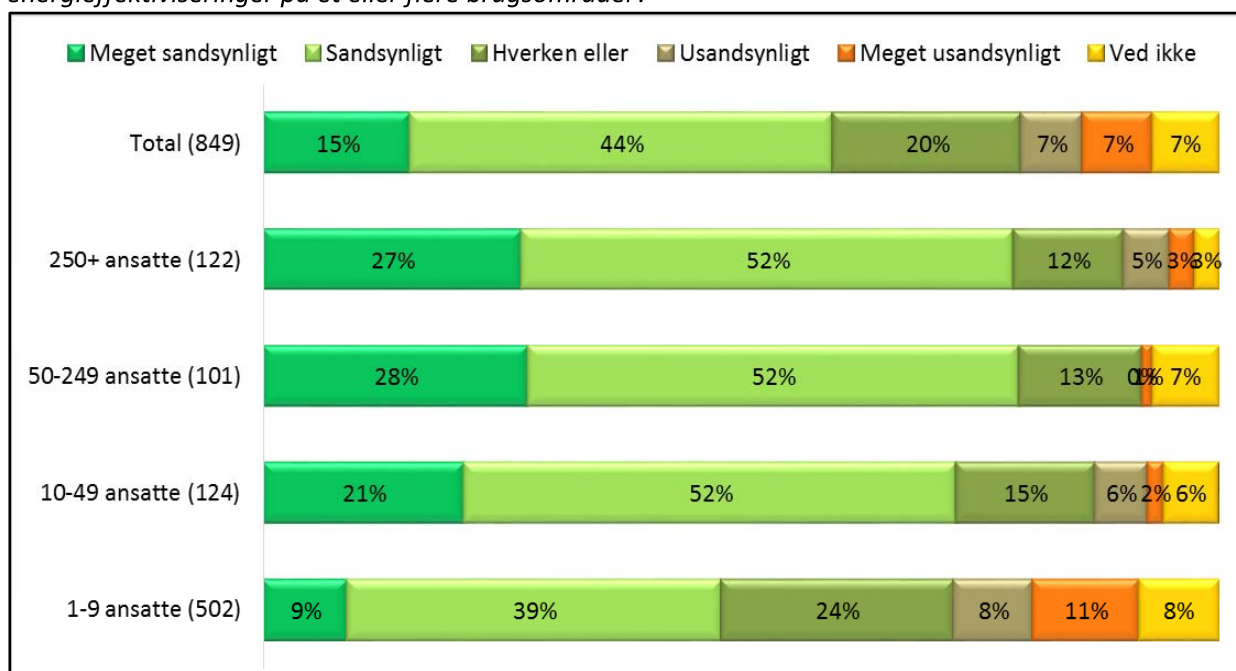
Når der spørges til, hvordan Energisparesekretariatet kan fremme realiseringen af energieffektiviseringer i virksomhederne, angiver 40% synliggørelse af tilskudsordninger. Dette skal ses i sammenhæng med at 15% har angivet Adgang til tilskudsordning, som årsag til virksomhedens energieffektiviseringsaktiviteter i løbet af de seneste 5 år.

Generel information om energieffektivisering (34%) samt Kvalificeret konsulentbistand (33%) anses ligeledes for væsentlige faktorer. Tjeklister, simple vejledninger i energieffektivisering vurderes af 27% som værende en måde hvorpå realiseringen af energieffektiviseringer kan fremmes. 24% angiver Bedre finansierings muligheder/modeller, 16% peger på Energimærkning generelt og 15% nævner Etablering af lokal/regionale netværk, der formidler viden om energieffektivisering.

Signifikant flere ejere (29%) end lejere (17%) af bygningen peger på bedre finansierings muligheder/modeller.

I branchen Erhvervsservice har blot 24% svaret synliggørelse af tilskudsordninger mod et gennemsnit på 40% på tværs af alle brancher.

Figur 20: Er det sandsynligt eller usandsynligt at virksomheden inden for de næste 5 år vil gennemføre energieffektiviseringer på ét eller flere brugsområder?



Af figur 20 fremgår det, at henholdsvis 15% og 44% finder det "Meget sandsynligt" og "Sandsynligt", at deres virksomhed inden for de næste 5 år vil gennemføre energieffektiviseringer på ét eller flere brugsområder, mens blot 7% svarer "Meget usandsynligt" og yderligere 7% svarer "Usandsynligt".

I branchen Industri, råstofindvinding og forsyning angiver 82% "Meget sandsynligt" (26%) eller "Sandsynligt" (57%), hvilket er signifikant flere sammenlignet med alle øvrige brancher.

Blandt virksomheder med 1-9 ansatte svarer 48% "Meget sandsynligt" (9%) eller "Sandsynligt" (39%), hvilket er signifikant færre end blandt virksomheder med flere ansatte. For virksomheder med 10-49 ansatte svarer 73% "Meget sandsynligt" (21%) eller "Sandsynligt" (52%), blandt virksomheder med 50-249 ansatte angiver 79% "Meget sandsynligt" (28%) eller "Sandsynligt" (52%), mens tallene blandt virksomheder med 250 eller flere ansatte udgør 79% fordelt på henholdsvis "Meget sandsynligt" (27%) og "Sandsynligt" (52%).

Opsummerende konklusioner

I det følgende sammenfattes de primære resultater af hvert af undersøgelsens seks overordnede afsnit; Holdninger til energieffektivisering, Investering og tilbagebetalingstid, Viden og informationskanaler, Adfærd og energieffektivisering, Værdier samt Evaluering af initiativer - ESST.

Holdninger til energieffektivisering

Generelt er det at spare penge i virksomheden den primære motivationsfaktor for at investere og igangsætte energieffektiviseringer. Således angiver 75% denne svarmulighed. På tværs af alle brancher og virksomhedsstørrelser, er dette ligeledes den største motivationsfaktor.

Overordnet set har 10% af respondenterne energieffektiviseringer som en del af deres CSR politik.

Blandt respondenter, hvor bygningen/lokalerne lejes, er indeklimaet (40%) og tilfredse medarbejdere (25%) signifikant større motivationsfaktorer end blandt respondenter, hvor virksomheden ejer bygningen, hvor de tilsvarende tal er henholdsvis 30% og 18%.

Når der spørges til, hvad der kan afholde virksomheder fra at investere og igangsætte energieffektiviseringer, er det ligeledes de økonomiske aspekter, der udgør de største barrierer. Lang tilbagebetalingstid (41%) samt rentabiliteten af effektiviseringerne (39%) udgør de to primære grunde.

Kun 3% af alle respondenter i undersøgelsen angiver, at intet kan motivere virksomheden til at investere i energieffektiviseringer, ligesom blot 2% svarer, at de ikke interesserer sig for energieffektiviseringer.

Investering og tilbagebetalingstid

Når der spørges til økonomien i at investere i energieffektiviseringer i virksomheden nævnes der primært tilbagebetalingstiden af investeringen (40%), mens forrentningen af investeringen nævnes af 23%. 9% svarer til gengæld, at de ikke tænker på at investere i energieffektiviseringer, på trods af at blot 3% har svaret, at intet kan motivere deres virksomhed til at investere i energieffektiviseringer.

Blandt respondenter, hvor bygningen/lokalerne ejes, er der signifikant færre, der ikke tænker på at investere i energieffektiviseringer (4%) end blandt respondenter, hvor virksomheden lejer bygningen (13%).

Ses der på antal ansatte har virksomheder med 1-9 ansatte (12%) signifikant større andel, der svarer, at de ikke tænker på at investere i energieffektiviseringer sammenlignet med de større virksomheder, idet den gennemsnitlige andel på tværs af virksomhedsstørrelse er 9%.

69% finder en tilbagebetalingstid på en investering i energieffektiviseringer på under 6 år overskuelig, heraf svarer 27% at 5 år er overskuelig. 13% finder en tilbagebetalingstid på mere end 6 år overskuelig, mens 7% angiver, at de ikke investerer i energieffektiviseringer.

Viden og informationskanaler

Internettet (47%) er generelt den primære informationskilde, hvis der søges information om energieffektiviseringer. Andre væsentlige informationskanaler er Samarbejdspartnere (28%), Netværk (26%), Fagblade (25%) og Brancheblade (23%). Derimod svarer 10%, at de ikke indhenter informationer om energieffektivisering.

Under halvdelen af alle respondenter kender de fem hjemmesider Energisparesiden.dk (46%), Spareenergi.dk (37%), Klimakompasset.dk (35%), Energitjenesten.dk (17%) og Ens.dk (14%) på trods af at internettet udgør den primære informationskilde.

Ses der på de personer, som har besøgt en af de fem hjemmesider inden for det seneste år, oplever 82% at hjemmesiderne "I meget høj grad" (2%), "I høj grad" (20%) eller "I nogen grad" (60%) er fyldestgørende i forhold til deres informationsbehov.

Virksomhederne henvender sig især til Energiselskaber (31%), Håndværkere (30%), Leverandører (30%) og Installatører (27%), når de søger rådgivning om energieffektivisering.

Adfærd og energieffektivisering

Overordnet kender 28% ikke virksomhedens årlige KWh forbrug på el og varme. 52% angiver forbruget til at være på mindre end 100.000 KWh pr. år, 12% estimerer forbruget til at være 100.000 – 1 million KWh, 5% angiver det til at være 1 million – 10 millioner KWh, mens 3% estimerer det årlige forbrug til at være mere end 10 millioner KWh.

Der er en tendens til at jo flere ansatte virksomheden har desto større andel kender ikke forbruget. Blandt virksomheder med 1-9 ansatte udgør andelen 19%, for virksomheder med 10-49 ansatte er det 29%, blandt virksomheder med 50-249 ansatte udgør andelen 46%, mens andelen er oppe på 48% for virksomheder med 250 eller flere ansatte.

Når der spørges til, om der kendes til muligheden for at få støtte fra energiselskaberne til gennemførelse af energiforbedringer, er der generelt lige mange, der kender til muligheden for at få støtte (45%), som der er der ikke kender til muligheden (45%). Blandt de personer, der kender til muligheden for at få støtte har 34% modtaget rådgivning.

Signifikant flere ejere (55%) end lejere (35%) kender til muligheden for at få støtte, og signifikant flere ejere (42%) end lejere (22%) har desuden modtaget rådgivning.

Generelt er Belysning (64%) og Opvarmning af lokaler (64%) angivet som de mest energi/ressource krævende brugsområder i virksomheden. Det er også især inden for disse to områder, der er iværksat energieffektiviseringer (henholdsvis 55% og 35%).

Blandt de virksomheder, der har iværksat energieffektiviseringer inden for de seneste 5 år, angives Økonomisk rentabelt (70%) som den primære årsag. Til gengæld svarer 19% at de ikke ved, hvor mange midler deres virksomhed har anvendt på energieffektiviseringsaktiviteter. Mens andre 17% angiver, at deres virksomhed har brugt under 10.000 kr. og 19% har anvendt 10.000-49.999 kr.

Blandt virksomheder, der ikke har iværksat initiativer for energiforbedringer, angiver 36% at det ikke er relevant for virksomheden, mens 35% ikke finder det økonomisk rentabelt.

Værdier

Der er størst enighed om udsagnet 'Vi vil kun gennemføre energibesparende aktiviteter, hvis det kan betale sig økonomisk'. Således erklærer 64% sig "Helt enig" (18%) eller "Enig" (46%) i dette udsagn, ligesom gennemsnittet er på 3,7². Henholdsvis 12% og 44% erklærer sig "Helt enig" og "Enig" i, at man bør energieffektivisere, fordi det er socialt ansvarligt, hvilket medfører et gennemsnit på 3,5. Med et gennemsnit på 2,1 er færrest enige i, at deres virksomhed har oplevet interesse eller pres fra ejere eller investorer for at få en mere grøn profil. Det skyldes blandt andet, at blot 2% og 9% erklærer sig henholdsvis "Helt enig" og "Enig" i dette udsagn.

I branchen Industri, råstofindvinding og forsyning (gennemsnit 2,6) er der en oplevet interesse eller pres fra ejere eller investorer for at få en mere grøn profil, som er signifikant højere end i de fleste øvrige brancher (overordnet gennemsnit 2,1). I denne branche er et grønt image ligeledes signifikant vigtigere end for de fleste øvrige brancher, idet branchen har et gennemsnit på 3,7 mod et overordnet gennemsnittet på 3,2.

Der er en tendens til, at jo flere ansatte virksomheden har, desto vigtigere er det for virksomhedens image at blive opfattet som grønne/energibevist. For virksomheder med 1-9 ansatte er gennemsnittet for dette udsagn 2,9, for virksomheder med 10-49 ansatte er det 3,3, mens der for virksomheder med 50-249 ansatte og 250 eller flere ansatte er henholdsvis 3,6 og 3,8.

Evaluerings af initiativer - ESST

Overordnet mener over halvdelen, at etableringen af Energisparesekretariatet "I meget høj grad" (4%), "I høj grad" (14%) eller "I nogen grad" (42%) kan bidrage til øgede energieffektiviseringer i erhvervslivet, mens 15% mener det kun vil bidrage "I mindre grad" og 7%, at det "Slet ikke" vil bidrage. 18% svarer "Ved ikke" til hvorvidt etableringen af Energisparesekretariatet kan bidrage til øgede energieffektiviseringer.

Som måde hvorpå Energisparesekretariatet kan fremme realiseringen af energieffektiviseringer nævner 40% Synliggørelse af tilskudsordninger, mens 34% og 33% nævner henholdsvis Generel information om energieffektivisering og Kvalificeret konsulentbistand.

I branchen Erhvervsservice har blot 24% svaret Synliggørelse af tilskudsordninger mod et gennemsnit på 40% på tværs af alle brancher.

Generelt finder over halvdelen det "Meget sandsynligt" (15%) eller "Sandsynligt" (44%), at deres virksomhed vil gennemføre energieffektiviseringer inden for de næste 5 år, mens 14% finder det "Usandsynligt" (7%) eller "Meget usandsynligt" (7%).

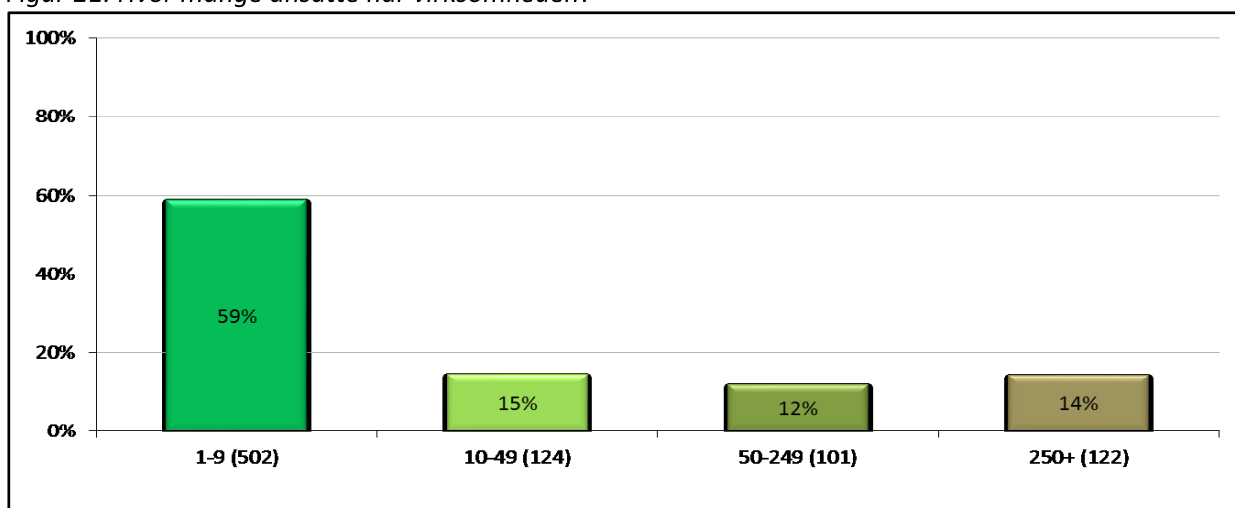
Blandt virksomheder i branchen Industri, råstofindvinding og forsyning finder 82% det "Meget sandsynligt" (26%) eller "Sandsynligt" (57%), at deres virksomhed vil gennemføre energieffektiviseringer, hvilket er signifikant flere sammenlignet med alle øvrige brancher.

² Gennemsnittet er udregnet på en fem-punktskala, hvor "Helt enig"=5, "Enig"=4, "Hverken eller"=3, "Uenig"=2 og "Helt uenig"=1.

Respondenternes sammensætning

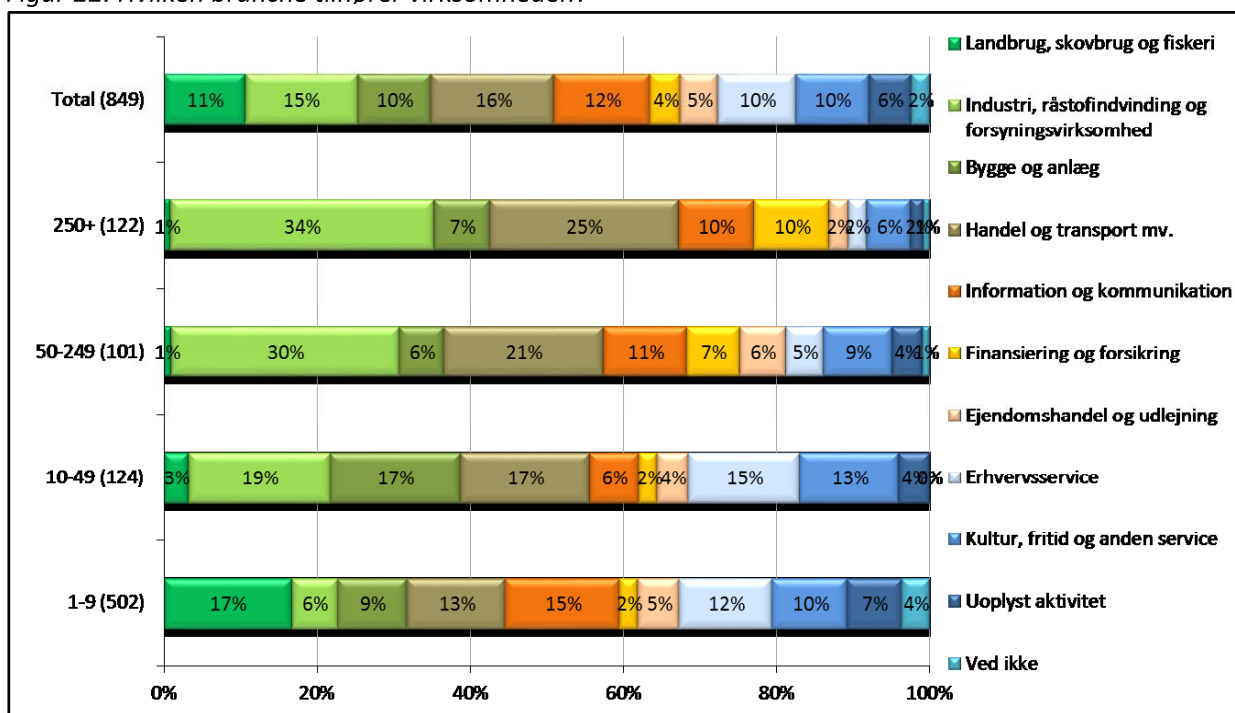
I dette afsnit beskrives respondentsætningen i de virksomheder, der har deltaget og de enkelte baggrundsspørgsmål, som indgår i afsnittet, er samtidig anvendt i den statistiske bearbejdning af besvarelserne, der belyser sammenhængen mellem respondenternes baggrund og virksomhedernes energieffektiviseringsadfærd.

Figur 21: Hvor mange ansatte har virksomheden?



Af de 849 besvarelser, der indgår i nærværende undersøgelse, arbejder 59% af respondenterne i virksomheder med 1-9 ansatte, 15% arbejder i virksomheder med 10-49 ansatte, 12% arbejder i virksomheder med 50-49 ansatte, mens 14% arbejder i virksomheder med 250 eller flere ansatte.

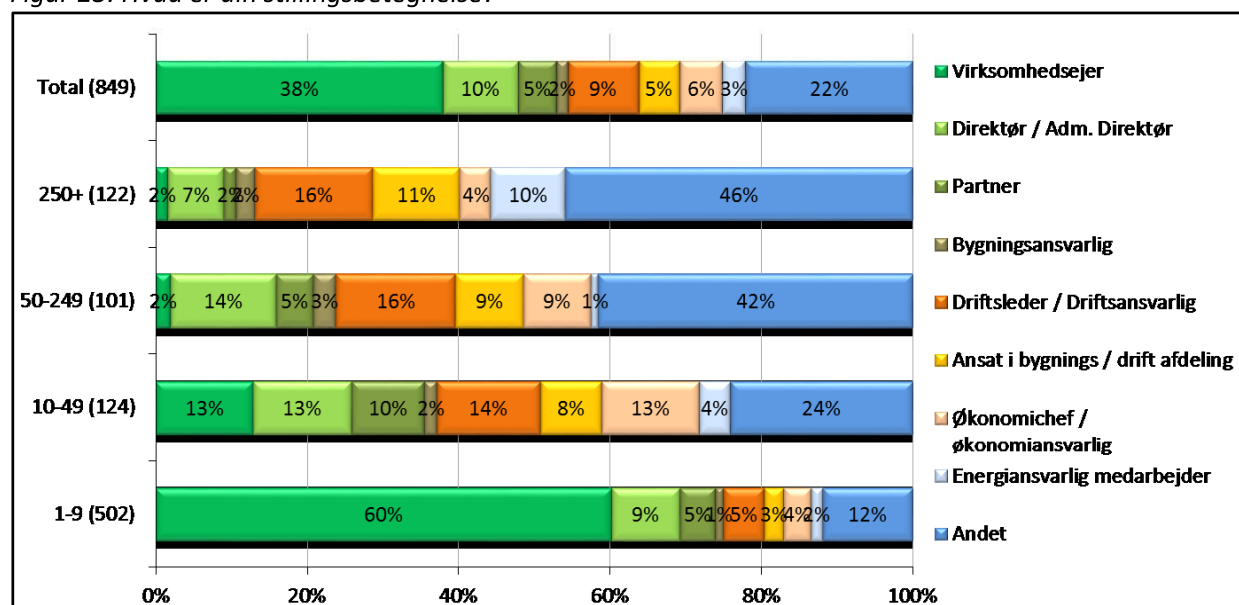
Figur 22: Hvilken branche tilhører virksomheden?



Ses der på brancheniveau arbejder 11% af respondenterne inden for branchen Landbrug, skovbrug og fiskeri, 15% arbejder i branchen Industri, råstofindvinding og forsyning, 10% arbejder i Bygge og anlægsbranchen, 16% arbejder inden for Handel og transport, 13% af respondenterne arbejder inden for Information og kommunikation, 4% arbejder i Finansierings og forsikringsbranchen, 5% arbejder inden for Ejendomshandel og udlejning, 10% arbejder med Erhvervsservice, mens 10% arbejder inden for Kultur, fritid og anden service. Herudover har 6% angivet Uoplyst aktivitet og 2% har svaret, at de ikke ved hvilken branche de arbejder inden for.

Blandt virksomheder med 1-9 ansatte tilhører 17% branchen Landbrug, skovbrug og fiskeri, hvilket er en signifikant større andel end blandt virksomheder med flere ansatte. Til gengæld er der en signifikant mindre andel, der tilhører branchen Industri, råstofindvinding og forsyning (6%) end virksomheder med flere ansatte. Blandt virksomheder med 10-49 ansatte tilhører 17% Bygge og anlægsbranchen, hvilket er en signifikant større andel end blandt de øvrige virksomhedsstørrelser.

Figur 23: Hvad er din stillingsbetegnelse?

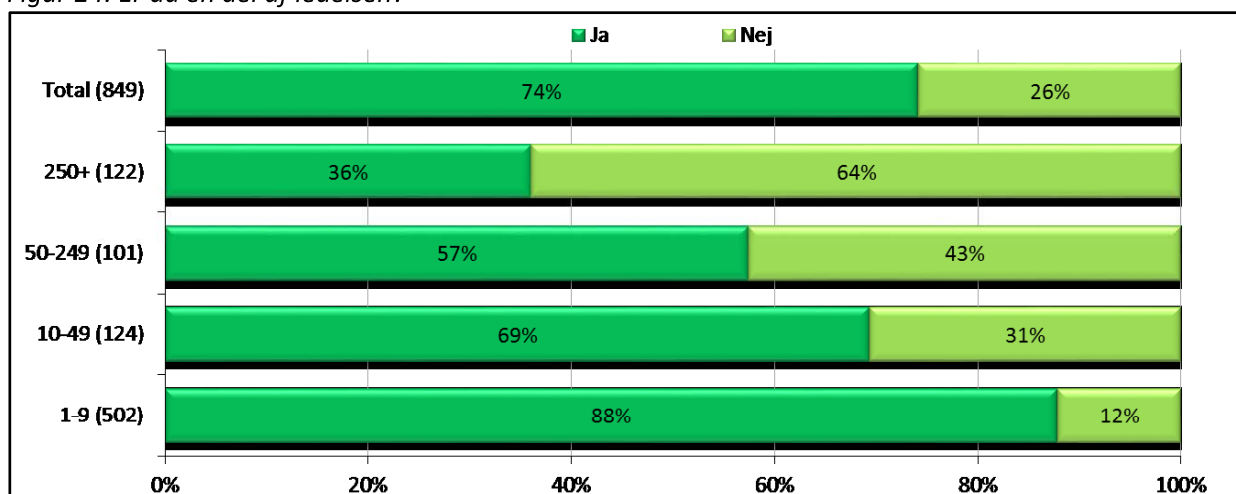


Når der spørges ind til stillingsbetegnelse svarer 38% af respondenterne at de er Virksomhedsejer, 10% er Direktør/Adm. Direktør, 5% svarer at de er Partner, 2% at de er bygningsansvarlig, 9% er Driftsleder/Driftsansvarlig, 5% er ansat i bygnings/ drift afdeling, mens henholdsvis 6% og 3% er Økonomichef/Økonomiansvarlig eller Energiansvarlig medarbejder. Herudover angiver 22% Andet som deres stillingsbetegnelse.

Blandt virksomheder med 1-9 ansatte er der en signifikant større andel Virksomhedsejere (60%) end blandt de øvrige virksomhedsstørrelser. Til gengæld er der en signifikant mindre andel med en stilling som Driftsleder/Driftsansvarlig (5%) og Ansat i bygnings/ drift afdeling (3%) end blandt virksomheder med flere ansatte. Ligesom en signifikant mindre andel har angivet Andet (12%) som stillingsbetegnelse.

Hos virksomheder med 10-49 ansatte er der en signifikant større andel Virksomhedsejere (13%) end i virksomheder med flere ansatte, men en signifikant mindre andel end i virksomheder med 1-9 ansatte. Til gengæld er andelen, der har svaret Andet (24%), signifikant mindre end blandt virksomheder med henholdsvis 50-249 ansatte og 250+ ansatte, men signifikant større end virksomheder med 1-9 ansatte.

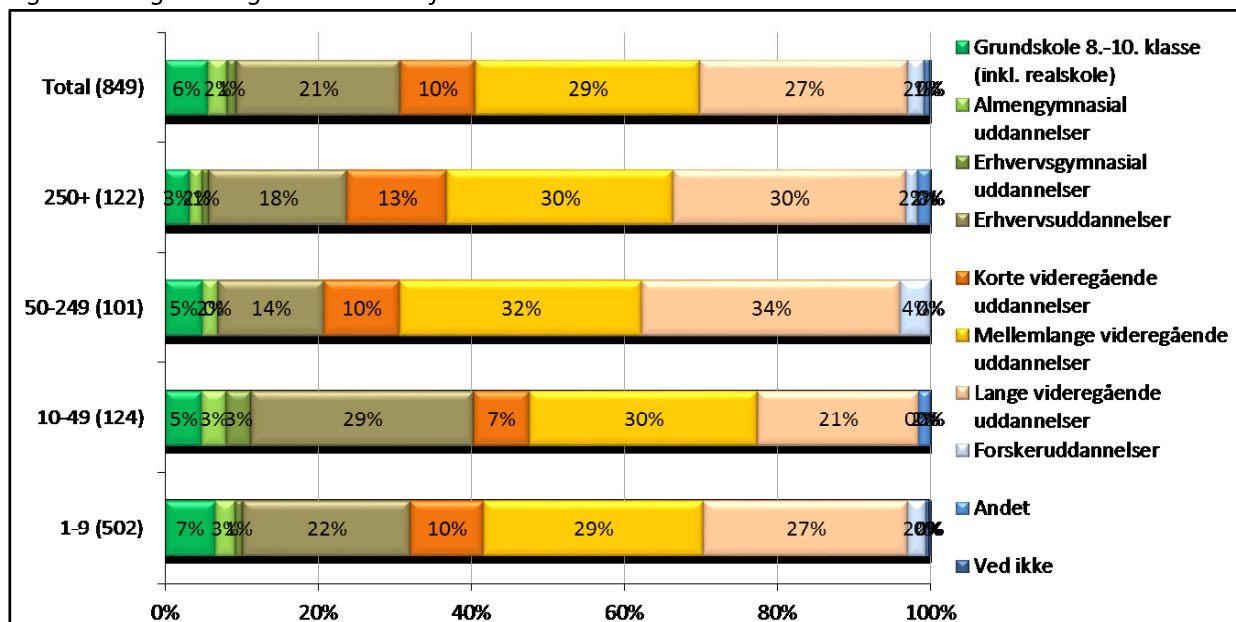
Figur 24: Er du en del af ledelsen?



74% af respondenterne har svaret, at de er en del af ledelsen i deres virksomhed, mens 26% ikke er en del af ledelsen.

For virksomheder med 1-9 ansatte er andelen, der er en del af ledelsen (88%), signifikant større end blandt virksomheder med flere ansatte. Modsat er der en signifikant mindre andel, som ikke er en del af ledelsen (12%). Blandt virksomheder med 250+ ansatte andelen, der er en del af ledelsen (36%), til gengæld signifikant mindre end de mindre virksomheder, mens andelen, der ikke er en del af ledelsen (64%), er signifikant større.

Figur 25: Angiv venligst din senest afsluttede uddannelse

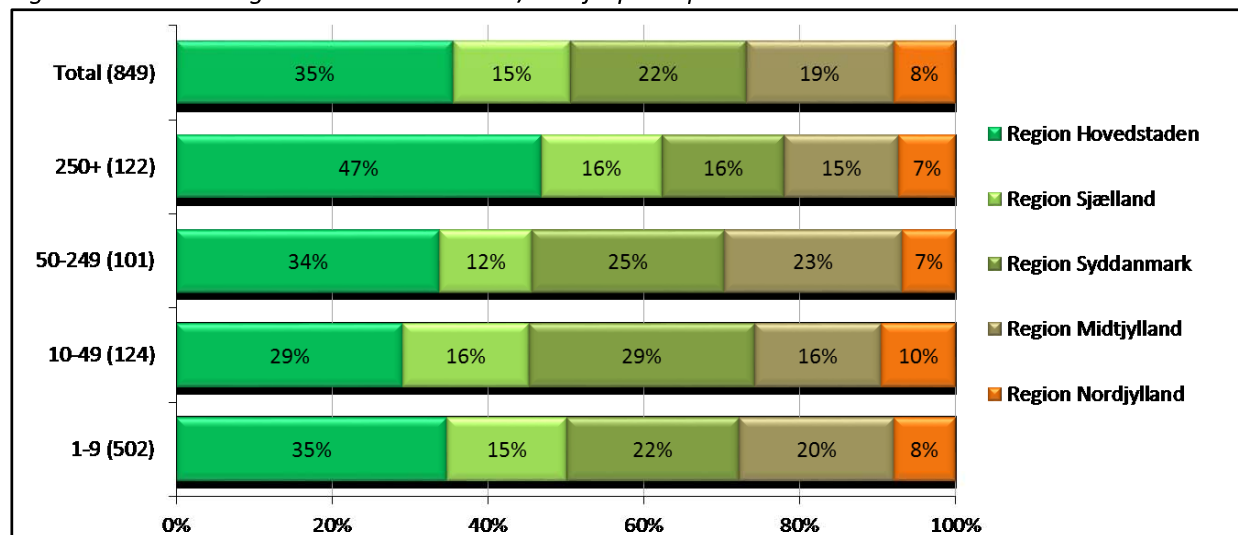


Ses der på uddannelsesniveau er 6% af respondenternes senest afsluttede uddannelse Grundskole 8.-10. klasse (inkl. realskole), 3% har senest afsluttet en almen gymnasial uddannelse, 1% har en Erhvervsgymnasial uddannelse, 21% har en Erhvervsuddannelse, 10% har en kort videregående uddannelse, 29% har en Mellemlang videregående uddannelse, mens 27% har en Lang videregående uddannelse.

uddannelse og 2% har en forskeruddannelse. Herudover har 1% angivet Andet som senest afsluttede uddannelse og en enkelt respondent har svaret Ved ikke.

Ingen virksomhedsstørrelser skiller sig signifikant ud fra alle de øvrige når der ses på uddannelsesniveau.

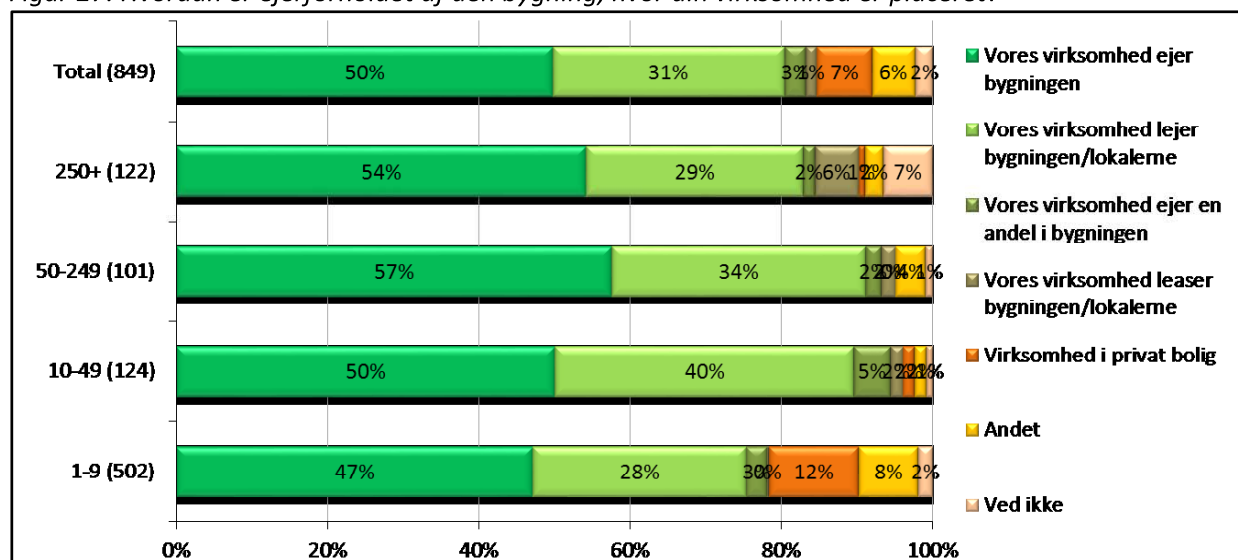
Figur 26: I hvilken region er din virksomhed/arbejdsplads placeret?



Når der spørges ind til hvilken region virksomheden er placeret i svarer 36% Region Hovedstaden, 15% svarer Region Sjælland, 23% svarer Region Syddanmark, mens 19% har svaret Region Midtjylland og 8% Region Nordjylland.

Blandt virksomheder med 250 eller flere ansatte er der en signifikant større andel, som er placeret i Region Hovedstaden (47%), end blandt de øvrige virksomheder. Ellers er der ingen signifikante forskelle.

Figur 27: Hvordan er ejerforholdet af den bygning, hvor din virksomhed er placeret?

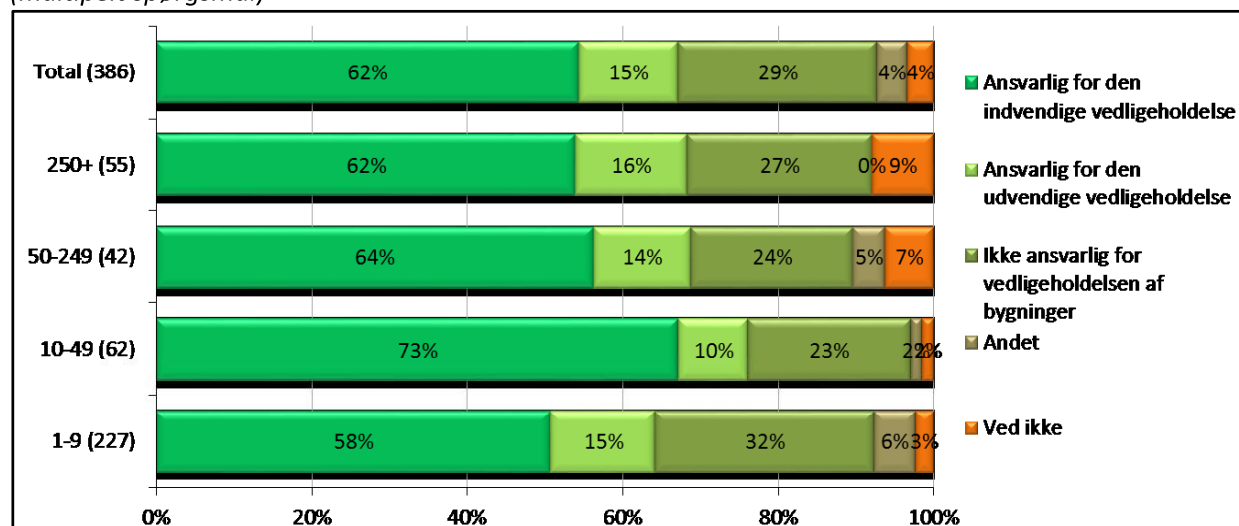


Ses der på ejerforholdet af den bygning, hvor virksomhederne er placeret, svarer 50% at deres virksomhed ejer bygningen, 31% svarer at deres virksomhed lejer bygningen/lokalerne, mens 3% ejer en andel af

bygningen og 1% leaser bygningen/lokalerne. Herudover angiver 7% at de har virksomhed i privat bolig, mens 6% svarer Andet og 2% svarer Ved ikke.

Hos virksomheder med 250+ ansatte er der en signifikant større andel, der har svaret Ved ikke (7%), end blandt de mindre virksomheder.

Figur 28: Er I ansvarlige for vedligeholdelse af bygningen/lokalerne, hvor din virksomhed er placeret? (multipelt spørgsmål)



Når der spørges ind til hvem der er ansvarlige for vedligeholdelse af bygningen/lokalerne, hvor virksomheden er placeret, svarer 62% at deres virksomhed er ansvarlig for den indvendige vedligeholdelse, 15% at de er ansvarlige for den udvendige vedligeholdelse, mens 29% svarer at deres virksomhed ikke er ansvarlig for vedligeholdelsen af bygningen. Herudover svarer 4% Andet, mens yderligere 4% svarer Ved ikke.

Ingen virksomhedsstørrelser skiller sig signifikant ud fra alle de øvrige når der ses på ansvar for vedligeholdelse af bygningen/lokalerne, hvor virksomhederne er placeret.

Opsamling

Undersøgelsens stikprøve udgøres af 59% virksomheder med 1-9 ansatte, 15% af i virksomheder med 10-49 ansatte, 12% har 50-249 ansatte, mens de resterende 14% udgøres af virksomheder med 250 eller flere ansatte. Ses der på brancheniveau er de fire største brancher Handel og transport (16%), Industri, råstofindvinding og forsyning (15%), Information og kommunikation (13%) og Landbrug, skovbrug og fiskeri (11%).

I forhold til stillingsbetegnelse svarer 38% af respondenterne at de er Virksomhedsejer, 10% er Direktør/Adm. Direktør, mens 9% er Driftsleder/Driftsansvarlig. Herudover angiver 22% Andet som deres stillingsbetegnelse. Af figur 24 ses det desuden at 74% af respondenterne er en del af ledelsen i deres virksomhed, men 26% ikke er en del af ledelsen.

Ses der på uddannelsesniveau har 29% en Mellemlang videregående uddannelse, mens 27% har en Lang videregående uddannelse. Herudover har 21% en Erhvervsuddannelse, mens 10% har en kort videregående uddannelse. I forhold til den geografiske fordeling udgøres 51% af stikprøven af virksomheder i Østdanmark, mens 49% ligger i Vestdanmark.

50% at stikprøven ejer bygningen, hvor virksomheden er placeret, mens 31% svarer at deres virksomhed lejer bygningen/lokalerne. I forhold til hvem der er ansvarlig for vedligeholdelse af bygningen, er 62% af virksomhederne ansvarlige for den indvendige vedligeholdelse, 15% er ansvarlig for den udvendige vedligeholdelse, mens 29% svarer at deres virksomhed ikke er ansvarlig for vedligeholdelsen af bygningen.

Metodebeskrivelse

Undersøgelsens tilrettelæggelse

Formålet med undersøgelsen er at kortlægge danske virksomheders energieffektiviseringstiltag i forhold til blandt andet el- og varmekonsum samt hvilke effektiviseringer de planlægger i den nære fremtid. Derudover afdækker undersøgelsen:

- Motivation til at investere i energieffektivisering og hvad der var afgørende for at de iværksatte tiltag
- Hvordan energieffektivisering er organiseret i virksomheden, herunder ansvarsfordeling, kompetencer og prioritering
- Virksomhedens primære informationskilder og deres erfaring med energirådgivning
- De centrale udfordringer, der afholder mange virksomheder fra at gennemføre yderst rentable investeringer med ofte korte tilbagebetalingstider.

Undersøgelsen skal således medvirke til at afdække i hvilken grad energieffektivisering er på dagsordenen i danske virksomheder og hvilke barrierer der afholder dem fra at realisere sparepotentialet.

Undersøgelsens dataindsamling

Dataindsamlingen er foregået i perioden 5. til 27. januar 2015. Efter afsluttet dataindsamling er der rensset ud for besvarelser, som ikke er fuldstændte.

Undersøgelsens **målgruppe** er voksne mænd og kvinder i Danmark i beskæftigelse og som har indflydelse på energieffektiviseringer på deres arbejdsplads.

Analyseinstituttet Userneeds har stået for afviklingen af undersøgelsen, der er foretaget blandt personer i Userneeds' online panel.

I alt 14.740 af Userneeds' panelmedlemmer blev inviteret til undersøgelsen. Heraf klikkede 5.900 sig ind på undersøgelsen. Af dem fuldførte 642 ikke undersøgelsen, 4.322 passede ikke ind i målgruppen, mens 849 gennemførte undersøgelsen.

For at analysere repræsentativiteten af undersøgelsen er data i nedenstående stratificeringstabeller sammenlignet med nøgle tal fra Danmarks Statistik, for at illustrere repræsentativiteten af respondentmassen i forhold til målgruppen.

Virksomheder med mere end 50 ansatte virksomheder er udvidet i forhold til den reelle fordeling af virksomheder for at sikre stikprøvestørrelsen i alle grupper af virksomheder med mere end 50 ansatte. Således er det gennemført ca. 40 ekstra interview i virksomheder med 50-99 ansatte, 100-249 ansatte, 250-499 ansatte, 500-999 ansatte samt 1000 ansatte og derover.

Endvidere blev det besluttet at tilstræbe en mere ligelig fordeling mellem brancherne for at styrke datagrundlaget i det videre statistiske arbejde.

Stratificeringstabeller for antal ansatte, brancher og region

Tabel A: Antal ansatte

	Ønsket (DST)	Opnået
1-9	82%	59%
10-49	15%	15%
50-99	2%	7%
100-249	1%	5%
250-499	<1%	4%
500-999	<1%	4%
1000 og derover	<1%	6%

Userneeds (kilde: Danmarks Statistik)

Tabel B: Branche

	Ønsket (DST)	Opnået
Landbrug, skovbrug og fiskeri	12%	11%
Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	7%	15%
Bygge og anlæg	11%	10%
Handel og transport mv.	30%	16%
Information og kommunikation	5%	13%
Finansiering og forsikring	2%	4%
Ejendomshandel og udlejning	7%	5%
Erhvervsservice	17%	10%
Kultur, fritid og anden service	8%	10%
Uoplyst aktivitet	0%	6%
Ved ikke	0%	2%
Total	100%	100%

Userneeds (kilde: Danmarks Statistik)

Tabel C: Område (region)

	Ønsket (DST)	Opnået
Region Hovedstaden	30%	35%
Region Sjælland	15%	15%
Region Syddanmark	21%	22%
Region Midtjylland	23%	19%
Region Nordjylland	11%	8%

Userneeds (kilde: Danmarks Statistik)

Tabel A viser, at virksomheder med 1-9 ansatte ifølge Danmarks Statistik udgør 82%, virksomheder med 10-49 ansatte udgør 15%, 50-99 ansatte udgør 2%, mens 100-249 ansatte udgør 1% og grupperne 249-499 ansatte, 500-999 ansatte og 1000+ ansatte hver især udgør mindre end 1%. I stikprøven er virksomheder med 50 eller flere ansatte dog blevet udvidet på bekostning af virksomheder med 1-9 ansatte. Dette er gjort for også at muliggøre efterfølgende statistiske analyser af de største virksomheder. I stikprøven udgør virksomheder med 1-9 ansatte således 59%, virksomheder med 10-49% udgør 15%, mens de større virksomhedsgrupper er 4-6 procentpoint større end tallene fra Danmarks Statistik.

Af Tabel B fremgår det, at under- og overrepræsentationen for de enkelte brancher varierer inden for plus/minus 1-14 procentpoint for at opnå et mere ligeligt fordelt datagrundlag i de enkelte brancher for videre statistiskbearbejdning.

Tabel C viser en jævn regional fordeling på stikprøven sammenlignet med den ønskede fordeling fra Danmarks Statistik. Dog er der en overpræsentation af virksomheder i Region Hovedstaden på 5 procentpoint, idet denne region udgør 35% af stikprøven mod de ønskede 30%. Til gengæld er Region Midtjylland (19% opnået mod 23% ønsket) og Region Nordjylland (8% opnået mod 11% ønsket) underrepræsenteret med henholdsvis 4 og 3 procentpoint, hvilket må betegnes som et meget tilfredsstillende resultat.

På baggrund af ovenstående resultater er der ikke foretaget vægtning af datamaterialet.

Bilag 2: Kommentarer til spørgsmål 26

26. Du har angivet én eller flere årsager til, at jeres virksomhed ikke har iværksat eller planlagt energieffektiviseringen de seneste 5 år. Det estimeres, at de fleste danske virksomheder kan reducere deres energiforbrug med 10-30% (afhængigt af hvilken grænse man anvender på energiinvesteringens tilbagebetalingstid) og dermed reducere virksomhedernes udgifter samt øge konkurrenceevnen. Hvad mener du er løsningen på jeres udfordringer med hensyn til energieffektiviseringer, så I kan indfri jeres sparepotentiale?

- Ikke aktuelt - har kun et kontor
- Jeg energieffektiviserede for 5-6 år siden.
- Enmandsfirma i privat bolig
- Virksomhedens størrelse
- Vi sparer så lidt i forbindelse med effektivisering at det vil være tåbeligt at bruge tid på det.
- Ingen
- Bygningen er af ny dato.
- Som svaret lige før: ikke relevant for virksomheden
- Bedre rådgivning
- jeg har kun et lille kontor, hvor der ikke er muligheder eller behov for ændringer
- Vi har en transportvirksomhed uden bygninger. Jeg ser ikke behovet/relevansen
- Der er større rentabilitet ved andre ledelsesaktiviteter
- Belysning udskiftning
- En gennemgang af mulighederne. Men det kommer langt nede på listen i vores travle hverdag...
- Vi flytter til ny istandsat bygning inden for det næste halve år
- Størrelsen på vores energiudgifter er så lille, og rentabiliteten på evt investeringer i besparelser så ringe at det er fuldstændig uinteressant at beskæftige sig med.
- Vi sider i 2 lokaler, har ingen produktion og trækker stort set kun strøm og varme. Vi har meget lidt indflydelse på varmedelen, så på lys er det vel et spørgsmål om at insistere på at købe spare pærer
- Økonomisk gevinst
- Har ingen omkostninger til energi.
- Derfor
- Vi er alt for små.
- Vi bør måske søge noget rådgivning
- DETTE ER IKKE ET EMNE DER INTERESSERER OS
- At en besparelse bliver tydeliggjort
- Vi bruger 2000 - 3000 kWh om året på værkstedet, så der er ikke meget at gøre med
- Information
- Vi har ingen udfordringer på det område. For området interesserer os ikke
- Har kontor/værksted i privatboligen
- Finansieringen
- Vi har i forvejen gennem mange år bevidst haft fokus på området ved indkøb
- Manglende økonomi
- Min virksomhed er en lille grossist med kun et kontor
- større rentabilitet / kortere tilbagebetalingstid
- Økonomi
- Vi har 54 vindmøller og bruger kræfterne på at effektivisere service.
- Vi bruger kun ca 600kw om året
- Nyt og yngre ejerskab
- Det er begrænset hvor meget der kan spares yderligere

Bilag 3: Spørgeramme

Barrierer i energieffektiviseringen af erhvervslivet

Baggrund

[question type: single]

0. I hvilket omfang har du indflydelse på energieffektiviseringer på din arbejdsplads (fx indkøb af sparepærer, nye vinduer, benzinbesparende firmabiler, omstilling til vedvarende energi og energibesparende initiativer i produktionen o.lign.)?

Jeg tager den endelige beslutning om energieffektiviseringer

Jeg er med til at tage beslutningen

Jeg finder energieffektiviseringer, som andre tager stilling til

Jeg kommer kun med ønsker til energieffektiviseringer (screen out)

Jeg har ingen indflydelse (screen out)

[question type: single]

1. Hvor mange ansatte har virksomheden?

1-9

10-49

50-99

100-249

250-499

500-999

1000 og derover

[question type: single]

2. Hvilken branche tilhører virksomheden?

Landbrug, skovbrug og fiskeri

Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed

Bygge og anlæg

Handel og transport mv.

Information og kommunikation

Finansiering og forsikring

Ejendomshandel og udlejning

Erhvervsservice

Offentlig administration, undervisning og sundhed (screen out)

Kultur, fritid og anden service

Uoplyst aktivitet

Ved ikke

[Condition: 2_1 chosen]

[question type: single]

2.1 Landbrug, skovbrug og fiskeri

Hvilken af følgende underbrancher tilhører virksomheden?

Landbrug og gartneri

Skovbrug

Fiskeri
Andet
Ved ikke

[Condition: 2_2 chosen]

[question type: single]

2.2 Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed

Hvilken af følgende underbrancher tilhører virksomheden?

Indvinding af olie og gas
Indvinding af grus og sten
Service til råstofindvinding
Slagterier
Fiskeindustri
Mejerier
Bagerier, brødfabrikker mv.
Anden fødevareindustri
Drikkevareindustri
Tobaksindustri
Tekstilindustri
Beklædningsindustri
Læder- og fodtøjsindustri
Træindustri
Papirindustri
Trykkerier mv.
Olieraffinaderier mv.
Fremstilling af basiskemikalier
Fremstilling af maling og sæbe mv.
Medicinalindustri
Plast- og gummiindustri
Glasindustri og keramisk industri
Betonindustri og teglværker
Fremstilling af metal
Metalvareindustri
Fremstilling af computere og kommunikationsudstyr mv.
Fremstilling af andet elektronisk udstyr
Fremstilling af elektriske motorer mv.
Fremstilling af ledninger og kabler
Fremstilling af husholdningsapparater, lamper mv.
Fremstilling af motorer, vindmøller og pumper
Fremstilling af andre maskiner
Fremstilling af motorkøretøjer og dele hertil
Fremstilling af skibe og andre transportmidler
Møbelindustri
Fremstilling af medicinske instrumenter mv.
Legetøj og anden fremstillingsvirksomhed
Reparation og installation af maskiner og udstyr
Elforsyning
Gasforsyning
Varmeforsyning
Vandforsyning

Kloak- og rensningsanlæg
 Renovation og genbrug
 Rensning af jord og grundvand
 Andet
 Ved ikke

[Condition: 2_3 chosen]

[question type: single]

2.3 Bygge og anlæg

Hvilken af følgende underbrancher tilhører virksomheden?

Byggeentreprenører
 Anlægsentreprenører
 Bygningsinstallation
 Bygningsfærdiggørelse
 Murere og anden specialiseret bygge- og anlægsvirksomhed samt forberedende byggepladsarbejde
 Andet
 Ved ikke

[Condition: 2_4 chosen]

[question type: single]

2.4 Handel og transport mv.

Hvilken af følgende underbrancher tilhører virksomheden?

Bilhandel
 Bilværksteder mv.
 Agenturhandel
 Engroshandel med korn og foderstof
 Engroshandel med føde-, drikke- og tobaksvarer
 Engroshandel med tekstiler og husholdningsudstyr
 Engroshandel med it-udstyr
 Engroshandel med andre maskiner
 Anden engroshandel
 Supermarkeder og varehuse mv.
 Specialbutikker med fødevarer
 Tankstationer
 Detailhandel med forbrugerelektronik
 Detailhandel med tekstiler og husholdningsudstyr mv.
 Detailhandel med kultur- og fritidsprodukter
 Detailhandel med beklædning og fodtøj
 Internethandel, postordre mv.
 Regional- og fjerntog
 Lokaltog, bus og taxi mv.
 Fragtvoغنmænd og rørtransport
 Skibsfart
 Luftfart
 Hjælpevirksomhed til transport
 Post og kurertjeneste
 Hoteller mv.
 Restauranter
 Andet

Ved ikke

[Condition: 2_5 chosen]

[question type: single]

2.5 Information og kommunikation

Hvilken af følgende underbrancher tilhører virksomheden?

- Forlag
- Udgivelse af computerspil og anden software
- Produktion af film, tv og musik mv.
- Radio- og tv-stationer
- Telekommunikation
- It-konsulenter mv.
- Informationstjenester
- Andet
- Ved ikke

[Condition: 2_6 chosen]

[question type: single]

2.6 Finansiering og forsikring

Hvilken af følgende underbrancher tilhører virksomheden?

- Pengeinstitutter
- Kreditforeninger mv.
- Forsikring og pension
- Finansiell service
- Andet
- Ved ikke

[Condition: 2_7 chosen]

[question type: single]

2.7 Ejendomshandel og udlejning

Hvilken af følgende underbrancher tilhører virksomheden?

- Ejendomsmæglere mv.
- Boligudlejning
- Udlejning af erhvervsejendomme
- Andet
- Ved ikke

[Condition: 2_8 chosen]

[question type: single]

2.8 Erhvervsservice

Hvilken af følgende underbrancher tilhører virksomheden?

- Advokatvirksomhed
- Revision og bogføring
- Virksomhedskonsulenter
- Arkitekter og rådgivende ingeniører
- Forskning og udvikling
- Reklame- og analysebureauer
- Anden vidensservice
- Dyrlæger
- Udlejning og leasing af materiel

Arbejdsformidling og vikarbureauer
 Rejsebureauer
 Vagt og sikkerhedstjeneste
 Ejendomsservice, rengøring og anlægsgartnere
 Anden operationel service
 Andet
 Ved ikke

[Condition: 2_10 chosen]

[question type: single]

2.10 Kultur, fritid og anden service

Hvilken af følgende underbrancher tilhører virksomheden?

Teater, musik og kunst
 Biblioteker, museer mv.
 Lotteri og andet spil
 Sport
 Forlystelsesparker og andre fritidsaktiviteter
 Organisationer og foreninger
 Reparation af husholdningsudstyr
 Frisører, vaskerier og andre serviceydelser
 Private husholdninger med ansat medhjælp
 Internationale organisationer og ambassader
 Andet
 Ved ikke

[question type: single]

3. Hvad er din stillingsbetegnelse?

Virksomhedsejer
 Direktør / Adm. Direktør
 Partner
 Bygningsansvarlig
 Driftsleder / Driftsansvarlig
 Ansat i bygnings / drift afdeling
 Økonomichef / økonomiansvarlig
 Energiansvarlig medarbejder
 Andet

[question type: single]

4. Er du en del af ledelsen i virksomheden?

Ja
 Nej

[question type: single]

5. Angiv venligst din senest afsluttede uddannelse

Grundskole 8.-10. klasse (inkl. realskole)
 Almengymnasial uddannelser
 Erhvervsgymnasial uddannelser
 Erhvervsuddannelser
 Korte videregående uddannelser
 Mellemlange videregående uddannelser

Lange videregående uddannelser
Forskeruddannelser
Andet
Ved ikke

[question type: single]

6. I hvilken region er din virksomhed/arbejdsplads placeret?

Region Hovedstaden
Region Sjælland
Region Syddanmark
Region Midtjylland
Region Nordjylland
Udlandet (screen out)

[question type: single]

7. Hvordan er ejerforholdet af den bygning, hvor din virksomhed er placeret?

Vores virksomhed ejer bygningen
Vores virksomhed lejer bygningen/lokalerne
Vores virksomhed ejer en andel i bygningen
Vores virksomhed leaser bygningen/lokalerne
Virksomhed i privat bolig
Andet
Ved ikke

[question type: multiple]

8. Er I ansvarlige for vedligeholdelse af bygningen/lokalerne, hvor din virksomhed er placeret? (Gerne flere svar)

Ansvarlig for den indvendige vedligeholdelse
Ansvarlig for den udvendige vedligeholdelse
Ikke ansvarlig for vedligeholdelsen af bygninger
Andet _____
Ved ikke

Holdning til energieffektivisering

Intro:

Energieffektivisering handler om at nedbringe virksomhedens direkte og indirekte forbrug af brændsler, benzin, diesel, el, vand og varme. Dvs. både i virksomheden selv og ved indkøb af varer og ydelser udefra.

[question type: multiple]

9. Hvad kan motivere jer til at investere og igangsætte energieffektiviseringer i virksomheden? (Gerne flere svar)

Vi kan spare penge i virksomheden
Vi kan skåne miljøet
Vi får bedre indeklime
Vi vil have et image som en grøn virksomhed
Vi får mere tilfredse medarbejdere
Vi vil forbedre vores konkurrenceevne

Det er del af vores CSR-politik
 Pres fra kunder
 Pres fra investorer
 Henvendelser fra energirådgivere eller -konsulenter
 Naturlig udskiftning f.eks. af belysning, vinduer, maskiner, opvarmingskilde mm.
 Andet _____ (noter)
 Intet kan motivere virksomheden til at investere i energieffektivisering
 Ved ikke

[question type: multiple]

10. Hvad kan afholde jer fra at investere og igangsætte energieffektiviseringer i virksomheden? (Gerne flere svar)

Manglende viden om relevante energieffektiviseringstiltag
 Rentabiliteten af energieffektiviseringer
 Prioritering af andre investeringsområder
 Manglende opbakning i ledelsen
 Manglende opbakning i medarbejderstaben
 Jeg ved ikke, hvor jeg skal søge informationer om energieffektiviseringer
 Jeg interesserer mig ikke for energieffektiviseringer
 Intet pres fra investorer
 Intet pres fra kunder
 For lang tilbagebetalingstid af investeringer
 Begrænsede finansieringsmuligheder
 Andet _____ (noter)
 Intet kan afholde os fra at investere i energieffektivisering
 Ved ikke

Investering og tilbagebetalingstid

[question type: single]

11. Når du tænker på økonomien i at investere i energieffektiviseringer i din virksomhed, hvad tænker du så primært på?

Tilbagebetalingstiden af investeringen
 Forrentningen af investeringen
 Finansieringsmuligheder
 Kapitalstørrelsen af investeringen
 Andet _____ (noter)
 Jeg tænker ikke på at investere i energieffektiviseringer
 Ved ikke

[question type: single]

12. Hvor lang en tilbagebetalingstid på en investering i energieffektiviseringer i den virksomhed, du arbejder i, er overskuelig?

Mindre end 1 år
 1 år
 2 år
 3 år
 4 år
 5 år

- 6 år
- 7 år
- 8 år
- 9 år
- 10 år og derover
- Investerer ikke i energieffektiviseringer
- Ved ikke

Viden og Informationskanaler

[question type: multiple]

13. Hvor indhenter du primært informationer om energieffektivisering? (Gerne flere svar)

- Indhenter ikke informationer om energieffektivisering
- Internettet
- Aviser
- Fagblade (fx ingeniøren)
- Samarbejdspartnere
- TV
- Netværk (sociale/faglige)
- Brochurer/foldere
- Brancheblade
- Kolleger
- Nyhedsbreve
- Radio
- Sociale medier
- Andet
- Ved ikke

[question type: open ended]

[Condition: Stilles hvis der svares 2 i spørgsmål 13]

14. På hvilke hjemmesider indhenter du primært viden om energieffektivisering?

- Noter: _____
- Ved ikke

[question type: Item popup]

15. Hvilke af følgende hjemmesider, der indeholder informationer om energieffektivisering, har du hørt om eller har du besøgt inden for de seneste år?

	1. Kender eller har hørt om, men ikke besøgt inden for det seneste år	2. Besøgt inden for det seneste år	3. Kender ikke
A. Energisparesiden.dk			
B. Sparenergi.dk			
C. Klimakompasset.dk			
D. Energitjenesten.dk			
E. Ens.dk			

[question type: single]

[Condition: Stilles hvis der svares 2 i spørgsmål 15a-e (der behøves blot at være svaret 2 til en af de fem)]

16. I hvilken grad oplever du, at hjemmesiderne (en) var fyldestgørende i forhold til dine informationsbehov?

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

[question type: multiple]

17. Hvem anvender du, når du søger rådgivning om energieffektivisering?

- Installatører
- Rådgivende ingeniørfirmaer
- Energiselskaber
- Leverandører
- Håndværkere
- Branchekonsulenter
- Brancheforening
- Andre _____ (noter)
- Ingen

Adfærd og energieffektivisering

[question type: single]

18. Hvor mange KWh bruger virksomheden årligt på el og varme? (estimeret forbrug)

- Mindre end 100.000 KWh per år
- 100.000 – 1 million KWh per år
- 1 million – 10 millioner KWh per år
- Mere end 10 millioner KWh per år
- Ved ikke

[question type: single]

19. Kender du til muligheden for at få støtte fra energiselskabernes til gennemførelse af energiforbedringer?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

[question type: single]

[condition: Stilles hvis der svares Ja i spørgsmål 19]

20. Har virksomheden modtaget rådgivning om energieffektiviseringer fra et energiselskab?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

[question type: multiple, med min/max = 3]

21. Nævn de 3 mest energi/ressource krævende brugsområder i virksomheden?

- Belysning

Ventilation
 It/servere
 Maskiner (produktion/proces)
 Opvarmning af lokaler
 Køling (produktion/proces)
 Opvarmning (produktion/proces)
 Transport
 Andet _____ (noter)
 Ved ikke

[question type: Item popup]

22. Har virksomheden inden for de seneste 5 år iværksat eller planlagt energieffektiviseringer inden for:

	1. Ja	2. Planlagt, men ikke gennemført	3. Nej	4. Ved ikke
A. Belysning				
B. Ventilation				
C. It/servere				
D. Maskiner (produktion/proces)				
E. Opvarmning af lokaler				
F. Køling (produktion/proces)				
G. Opvarmning (produktion/proces)				
H. Transport				

[question type: multiple]

[Condition: Stilles hvis der svares 1 i spørgsmål 22a-h (der behøves blot at være svaret 1 til en af de otte)]

23. Hvad er de primære årsager til jeres energieffektiviseringsaktiviteter inden for de seneste 5 år?

(Gerne flere svar)

Økonomisk rentabelt
 Image hensyn
 Pres fra kunder
 Henvendelse fra rådgiver
 Miljøhensyn
 Pres fra investorer
 Naturlig udskiftning
 Nye/bedre finansieringsmuligheder
 Adgang til tilskudsordning
 Andet _____ (noter)
 Ved ikke

[question type: single]

[condition: Stilles hvis der svares 1 i spørgsmål 22a-h (der behøves blot at være svaret 1 til en af de otte)]

24. Hvor mange midler har virksomheden cirka anvendt på aktiviteter for nedbringelse af virksomhedens energiforbrug inden for de seneste 5 år? (angiv gerne et estimat)

Ingen
 Under 10.000 kr.
 10.000-49.999 kr.
 50.000-99.999 kr.
 100.000-249.999 kr.
 250.000-499.999 kr.
 500.000-999.999 kr.

1.000.000 og derover
Ved ikke

[question type: multiple]

[Condition: Stilles hvis der svares 3 i spørgsmål 22a-h (der skal være svaret 3 til alle otte)]

25. Hvorfor har I ikke iværksat initiativer for at nedbringe virksomhedens energiforbrug? (Gerne flere svar)

Ikke relevant for virksomheden
Ikke økonomisk rentabelt
Ingen har ansvaret
Det er vanskeligt at ændre rutiner hos medarbejderne
Manglende viden
Manglende rådgivning
Energieffektivisering interesserer ikke virksomheden
For mange gener forbundet med energieffektivisering
Andet _____ (noter)
Ved ikke

[question type: open ended]

[Condition: Stilles hvis der svares 1-8 i spørgsmål 25]

26. Du har angivet én eller flere årsager til, at jeres virksomhed ikke har iværksat eller planlagt energieffektiviseringen de seneste 5 år. Det estimeres, at de fleste danske virksomheder kan reducere deres energiforbrug med 10-30% (afhængigt af hvilken grænse man anvender på energiinvesteringens tilbagebetalingstid) og dermed reducere virksomhedernes udgifter samt øge konkurrenceevnen. Hvad mener du er løsningen på jeres udfordringer med hensyn til energieffektiviseringer, så I kan indfri jeres sparepotentiale?

Noter: _____
Ved ikke

Værdier

[question type: Item popup]

I det følgende bedes du angive hvor enig eller uenig du er i en række udsagn om energi effektivisering på en skala hvor 1 er "helt enig" og 5 er "helt uenig".

	1. Helt enig	2. enig	3. Hverken eller	4. Uenig	5. Helt uenig	6. Ved ikke
27. Energieffektivisering er et vigtigt indsatsområde i min virksomhed?						
28. Det er vigtigt for min virksomheds image, at vi bliver opfattet som grønne/energibevidste?						
29. Man bør energieffektivisere, fordi det er socialt ansvarligt?						
30. Vi vil kun gennemføre energibesparende aktiviteter, hvis det kan betale sig økonomisk?						
31. Min virksomhed har oplevet interesse eller pres fra ejere eller investorer for at få en mere grøn profil?						

Evaluering af initiativer - ESST

[question type: single]

32. Som en del af Vækstaftalen af 14. juli 2014 har Klima-, Energi- og Bygningsministeriet oprettet et sekretariat for energibesparelser i virksomheder. Energisparesekretariatets målsætning er at fremme realiseringen af energibesparelser i private virksomheder, herunder særligt i små og mellemstore virksomheder (SMV) samt større virksomheder, der ikke er kvoteregulerede. Derudover skal sekretariatet understøtte, at energieffektiviseringsinitiativer i erhvervslivet, der har en væsentlig klimaeffekt, identificeres og videreformidles til fordel for bl.a. konkurrenceevnen i erhvervslivet. I hvilken grad mener du, at etableringen af Energisparesekretariatet kan bidrage til øgede energieffektiviseringer i erhvervslivet generelt?

- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

[question type: multiple]

33. På hvilken måde mener du, at Energisparesekretariatet kan fremme realiseringen af energieffektiviseringer i jeres virksomhed? (Gerne flere svar)

- Generel information om energieffektivisering
- Tjeklister, simple vejledninger i energieffektivisering
- Branchespecifik vejledning

Etablering af lokal/regionale netværk, der formidler viden om energieffektivisering
 Synliggørelse af tilskudsordninger til energisyn/energirådgivning/ energikonvertering
 Energimærkning, generelt
 Kvalificeret konsulentbistand
 Bedre finansierings muligheder/modeller
 Andet _____ (noter)
 Ved ikke

[question type: single]

34. Er det sandsynligt eller usandsynligt at virksomheden inden for de næste 5 år vil gennemføre energieffektiviseringer på ét eller flere brugsområder?

Meget sandsynligt
 Sandsynligt
 Hverken eller
 Usandsynligt
 Meget usandsynligt
 Ved ikke