



ENERGI- MÆRKET

- i butikker, reklamer
og på internettet



Klar besked om energimærket

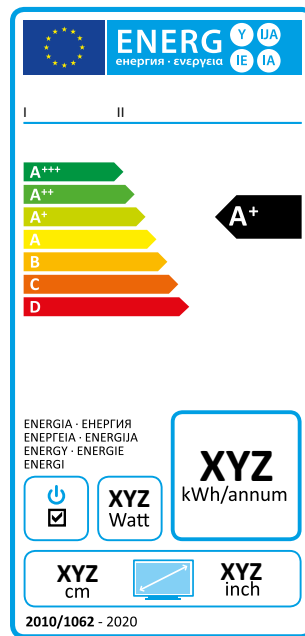
Ifølge lovgivningen skal du som forhandler vise energimærket på en lang række produkter.

Energimærket er lovpligtigt

Det er et lovkrav, at man som forhandler skal energimærke alle produkter omfattet af EU's energimærkningsordning.

Kontrol af energimærket

I Danmark fører Energi styrelsen løbende kontrol med, at mærket bruges korrekt. Forkert brug af mærket kan i yderste konsekvens medføre **politianmeldelse** og **bødestraf**.



Energimærket for tv

- Det er **lovpligtigt** at energimærke
- Energimærket er forskelligt fra produktgruppe til produktgruppe. Fælles for energimærkerne er dog, at de som regel følger en syvtrins-skala. Den bedste energiklasse er altid mørkegrøn
- Energimærket har forskellige minimumsstørrelser alt efter, hvilket produkt der er tale om
- Energimærket skal altid vises som helhed
- Energimærket skal altid være i farver
- Energimærket skal placeres på fronten eller ovenpå produktet. Der gælder undtagelser for visse produktkategorier.

Energimærket i butikken

Det er dit ansvar at energimærke alle nye produkter, når de er udstillet i butikken.

Energimærket i butikken

Det er dit ansvar som forhandler at sørge for, at mærkerne er synlige for kunderne.

Mangler du energimærket, skal du kontakte leverandøren.

Det er leverandørens opgave at sikre, at oplysningerne på energimærket er korrekte.

Leverandøren skal sørge for, at energimærket leveres sammen med produktet eller som fil.

Energimærket på produkter

Som forhandler skal du sørge for, at mærket placeres enten på fronten eller ovenpå de udstillede produkter. Det må ikke placeres indeni - heller ikke selvom der er tale om fuldtintegrerede produkter.

Energimærket må ikke tildækkes af andre materialer, prisskilte eller lignende.



Definition af en leverandør

En producent eller dennes godkendte repræsentant i EU/EØS eller importøren, der bringer produktet i omsætning eller tager det i brug i EU/EØS. Hvis sådanne ikke findes, anses enhver fysisk eller juridisk person, der bringer energirelaterede produkter i omsætning eller tager dem i brug, for at være leverandør.

Definition af en forhandler

En detailhandler eller anden person, som sælger, udlejer eller sælger produkter på afbetaling, der er bestemt til slutbrugeren.

Se flere definitioner

Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1369.

Energimærket i reklame og på nettet

Som forhandler skal du sørge for, at energiklassen er angivet i reklamer, og at mærkets oplysninger fremgår i webshoppen.

Reklame

Hvis du oplyser pris og energi-relaterede informationer i salgsmaterialet, skal du også oplyse energiklassen for produktet. Det kan være på tv, i tilbudsaviser eller i annoncer. Du behøver ikke at vise hele energimærket, men energiklassen skal som minimum være anført.

Benyttes en energipil, skal denne være i korrekt farve og må ikke indeholde anden tekst end energiklassen.

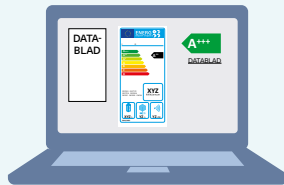
I webshoppen

Du skal give kunden mulighed for at se energimærket og de oplysninger, der er angivet i produktets datablad før køb eller leje.

Det er et krav, at energimærket og databladet skal vises i nærheden af produktet.

På bagsiden af denne folder finder du et link til forordningen for onlinemærkning af produkter.

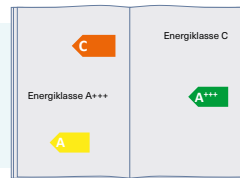
Vigtig information!



På nettet kan du vælge imellem at vise hele energimærket og databladet eller vise det som indlejrede billeder.

Vælger du at lave et indlejret billede, skal det fulde energimærke og datablad vises, når man klikker på billedet første gang, eller når man kører musen henover.

I tilbudsaviser, annoncer og på tv kan du vælge, om du vil vise energiklassen med energipilen eller skrive energiklassen.



Energipilens skriftstørrelse skal minimum have samme størrelse som produktets pris.

Produkter med energimærket

Energimærket går ikke altid til A⁺⁺⁺. For nogle produkter bliver plusserne introduceret løbende.

Skalaen varierer

Skalaen varierer afhængigt af produkttype, men den bedste klasse er altid mørkegrøn. Det kan være en fordel at fokusere på den mørkegrønne pil i stedet for A^{'et} og ⁺erne, når du skal vejlede kunderne om, hvilken model som energimæssigt er den bedste.

Vær opmærksom på, at selve energimærket sagtens kan gå ned til D, selvom det ikke er lovligt at markedsføre et nyt produkt, der er dårligere

end f.eks. energiklasse A⁺. I overgangsperioder kan der forekomme forskellige skalaer inden for samme produktkategori.

Regler på vej

Kravene strammes løbende, og derfor har Energistyrelsen en oversigt, hvor du altid kan se den aktuelle lovgivning. På bagsiden finder du et link til den nyeste lovoversigt.

Opdateret november 2019

	Bedste energiklasse på mærket	Minimumskrav til energiklasse for nye produkter
Køle-/fryseapparater (med kompressor)	A ⁺⁺⁺	A [']
Vinkøleskabe	A ⁺⁺⁺	G
Absorptionskøleskabe og andre køleskabe	A ⁺⁺⁺	D
Vaskemaskiner på 4 kg og derover	A ⁺⁺⁺	A [']
Vaskemaskiner under 4 kg	A ⁺⁺⁺	A
Opvaskemaskiner på 8 kuverter og derover	A ⁺⁺⁺	A [']
Kondenstørretumblere	A ⁺⁺⁺	B
El- og gastørretumblere (andre end kondentumblere)	A ⁺⁺⁺	B
El- og gasbageovne	A ⁺⁺⁺	B
Luft til luft-varmepumper - Køling (SEER) ¹⁾	A ⁺⁺	C
Luft til luft-varmepumper - Opvarmning (SCOP) ¹⁾	A ⁺⁺	A
Emhætter ²⁾	A ⁺⁺⁺	D
Tv-apparater ²⁾	A ⁺⁺⁺	D

¹⁾Gælder for luft til luft-varmepumper op til 6 kW og GWP >150. Energimærke med energiklassen A⁺⁺⁺ kan også anvendes.

²⁾Fra 1. januar 2020

Kender dine kunder energimærket?

Når dine kunder kommer ind i butikken, er det vigtigt, at de ikke kun tænker på prisen for produktet her og nu - men også på udgiften til produktets energiforbrug i levetiden.

Gratis butiksmateriale

Vil du gerne gøre dine kunder opmærksomme på produkter med lavt energiforbrug og vise de besparelser, der kan opnås? Så kan du bestille gratis foldere og andet butiksmateriale på www.SparEnergi.dk/bestilmateriale

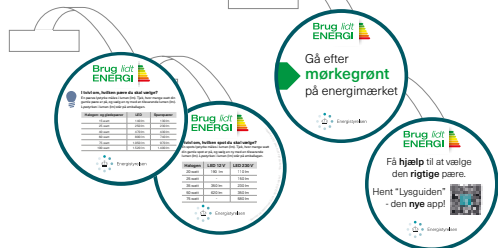
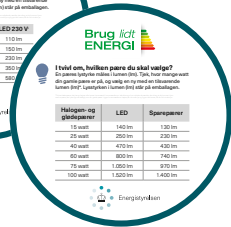
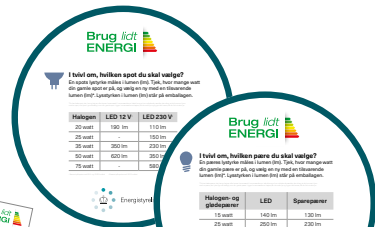
Materialerne er produceret i et begrænset antal, og er kun tilgængelige, så længe lager haves.



Det er også muligt at downloade folderne på www.SparEnergi.dk/bestilmateriale



Der er udviklet butiksmateriale og foldere til brug i din markedsføring.



Hvor godt kender du energimærket?

Test dig selv og din viden ved at afprøve Energistyrelsens uddannelsesmateriale.

Her finder du fem korte film, hvor du kan afprøve din viden.

Køle-/fryseapparater og ovne

www.sparenergi.dk/forbruger/el/energimaerkning-af-apparater/spoergeskema-om-koele-fryseskabe-og-ovne

Tv

www.sparenergi.dk/forbruger/el/energimaerkning-af-apparater/spoergeskema-om-tv

Vaske- og opvaskemaskiner

www.sparenergi.dk/forbruger/el/energimaerkning-apparater/eus-energimaerkning/spoergeskema-om-vaske-og-opvaskemaskiner

Belysning

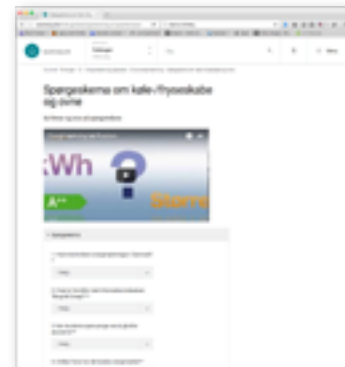
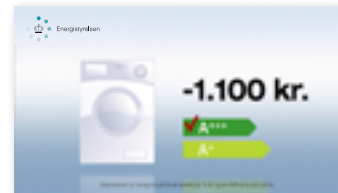
www.sparenergi.dk/forbruger/el/energimaerkning-apparater/eus-energimaerkning/spoergeskema-om-belysning

Energimærket

www.sparenergi.dk/forbruger/el/energimaerkning-apparater/eus-energimaerkning/spoergeskema-om-energimaerket

Efter filmene kan du tage en hurtig test.

Dit svar vil blive registreret i Energistyrelsens database og brugt til statistik samt evt. tilbagemelding til jeres hovedkontor.



Energimærket forandrer sig over tid

Energimærket ændrer løbende udseende, og der kan derfor i overgangsperioder forekomme flere versioner af energimærket på markedet.

Flere versioner af mærket

Der findes i dag to versioner af energimærket på markedet (version 1 og 2), og der forventes i nær fremtid at blive introduceret en ny version af energimærket (version 3).

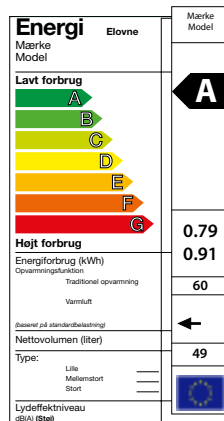
Energimærket i version 1

I få tilfælde skal du bruge Energimærket i version 1:

- Kombinerede vaske-/tørremaskiner

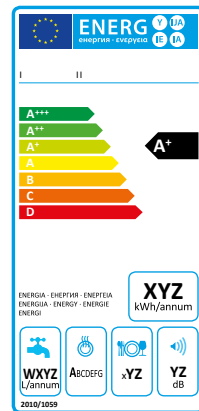
Leverandøren har kun pligt til at levere strippen til dig. Mangler du strippen, skal du kontakte leverandøren.

Strippen skal altid vises sammen med energimærkningsskabelonen. Hvis du mangler skabelonen, kan du finde den på www.Spar-Energi.dk/bestilmateriale



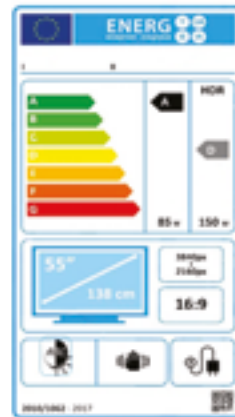
Version 1

Energimærket består af to dele - en skabelon og en strip



Version 2

Nuværende energimærke



Version 3

Nyt reskaleret energimærke uden plusser. Anvendes af forhandlere for en række produkter fra 1. marts 2021.

Spørgsmål og svar

Er det altid den samme skala for alle produkter?

Nej, der er forskellige skalaer fra produkt til produkt.

Energimærkningskalaen indeholder som hovedregel 7 trin. For køle-fryseapparater går skalaen f.eks fra A+++ til D. Bemærk, at selvom skalaen for køle-/fryseapparater går ned til D, er det ikke lovligt at markedsføre nye køle-/fryseapparater med en lavere energiklasse end A*.

Hvor skal energimærket placeres ved udstilling i butikken?

Energimærket skal sidde på forsiden eller oven på produktet. Når det drejer sig om emhætter, må mærket gerne stå umiddelbart i nærheden af produktet. Du skal dog sikre, at det tydeligt fremgår, hvilket produkt energimærket tilhører, og at mærket nemt kan ses.



Skal hele energimærket vises i salgsmaterialet?

Nej, det er tilstrækkeligt, at du oplyser, hvilken energiklasse produktet har. Enten ved at bruge energipilen i den korrekte farve eller ved at skrive energiklassen som ren tekst.

Skal energimærket leveres fra leverandøren i trykt format, eller må jeg selv printe?

Du må gerne printe mærkerne selv. Mærket skal udskrives i farver. Modelnavnet i energimærket skal stemme overens med navnepladen på produktet. I forordningen fremgår krav til farver og format.

Forordningerne kan du finde på www.ens.dk. Linket finder du på bagsiden.

Spørgsmål og svar

Hvor får jeg en fil med de forskellige energiklasser (energipilene) til brug i mit markedsføringsmateriale?

Skabelon og farvekoder finder du på kommissionens hjemmeside og i forordningerne. Links finder du på bagsiden.

Du kan også selv producere den energipil, du skal bruge i dit materiale.

Må jeg lave min egen farve til pilene og bruge en anden skrifttype?

Nej, du skal anvende det design, de farver og den skriftstørrelse, som er angivet i forordningen. Det er ikke tilladt at ændre energiklassernes udseende,

farver eller skrifttype. Alternativt skal du nøjes med at angive energiklassen som tekst (gælder kun i reklamer, annoncer og tv).

Kan jeg nøjes med at vise strippen på vaske-/tørremaskiner?

Nej, du skal sætte strippen på skabelonen af den tidligere version af energimærket (version 1).

Jeg sælger brugte produkter – skal jeg også anvende energimærket?

Nej, du skal ikke energimærke brugte produkter.

Jeg sælger produkterne direkte fra min webshop, og kunderne ser derfor ikke produkterne udstillet. Er det nok, at jeg viser energiklassen?

Nej, du kan vælge at vise energimærket og databladet som helhed eller lave det som et indlejret billede. Ved brug af indlejret billede, skal det fulde energimærke og datablad komme frem, første gang kunden klikker på billedet eller kører musen henover. Du skal anvende ordet "Datablad". "Datablad" må ikke erstattes af ord som "Specifikationer". Du må selv bestemme, om du udformer det som en knap eller som tekst.



Vil du gerne vide mere?

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte:

SparEnergi.dk

Tlf.: 31 15 90 00, e-mail: info@sparenergi.dk

Links til lovgivning og filer med energimærket

Energistyrelsens hjemmeside

www.ens.dk/forhandler

Lovoversigt for ecodesign og energimærkning

Her finder du alt, der vedrører energikrav
til produkter: www.ens.dk/energikrav

Energimærket som skabelon

www.ec.europa.eu/info/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/energy-label-and-ecodesign/energy-efficient-products_en

Klik ind på det enkelte produkt.



CO2-NEUTRALISERET TRYKSAG FRA ROSENDAHLS
Klimapåvirkningen ved fremstillingen af denne tryksag er neutraliseret ved at støtte klimaprojekter i udviklingslandene, der resulterer i en tilsvarende CO2-reduktion



5041 0457
Svanemærket tryksag
Rosendahls

ISBN: 978-87-93071-81-0

Udgivet af Energistyrelsen december 2017

Amaliegade 44 - 1256 København K

Telefon 33 92 67 00 - www.SparEnergi.dk



Energistyrelsen