

Evalueringsrapport
Netværkskampagne om energibesparelser
i engrosbranchens lagre

Rostra Kommunikation & Research

Juli – 2016

Baggrund

Rostra Kommunikation har for Energisparesekretariatet gennemført en netværkskampagne målrettet engrosbranchens lagre. Målet er, at kampagnen skal bidrage til, at der kommer energibesparelser på lagrene. I det følgende evalueres kampagnen på de målepunkter, som Rostra Kommunikation og Energisparesekretariatet er blevet enige om er relevante. Evalueringen refererer derfor til kampagneoplægget og beslutningen om målepunkterne. På Energisparesekretariatets opfordring bliver der i denne evaluering også fokuseret på processens udfordringer samt pointer i forhold til fremtidig læring og praksis.

Målepunkter

De konkrete og aftalte målepunkter er:

- Tre artikler i medierne samt annonceværdien
- Kvalitativ vurdering af mediernes formidling af hovedbudskaberne i presseindsatsen
- Antallet af bookede møder
- Antallet af aktører, der deltager i kampagnen
- En kvalitativ vurdering af aktørernes tilfredshed med kampagnen
- Antallet af telefonopkald, der er gennemført med målgruppen
- Antal e-mail med permission til yderligere kontakt
- Evaluering af værktøjet på antallet der er distribueret til
- Evaluering af aktørernes lyst til at bruge værktøjet
- Beskrivelse af ændring i kampagnen samt gode råd til eventuelle fremtidige kampagner i samme set-up

Interview med engroslagre

Vi begyndte hele projektet ved at gennemføre et fokusgruppeinterview med en gruppe repræsentanter fra engroslagrene. Det gav et klart billede af, hvilke argumenter som ringeindsatsen kunne fokusere på og hvilke udfordringer, som engroslagrene står med i forhold til at investere i energioptimering. På baggrund af fokusgruppeinterviewet blev der udarbejdet en rapport, hvor hovedkonklusionerne blev anvendt i den videre strategi og eksekvering af aktiviteterne. Vi vil anbefale, at lignende aktiviteter også tager udgangspunkt i at få solid viden om målgruppen – fx gennem interview.

Aktører

Vi brugte en del ressourcer på at finde relevante aktører, der kunne dække alle områder af en energioptimering på et engroslager. I rekrutteringsfasen gik vi meget bredt ud gennem organisationer, brancheforeninger og interesseorganisationer, ligesom vi havde telefonisk kontakt til 55 kommuner. Den proces sikrede, at vi ikke kunne blive anklaget for at forfordle nogen, men det betød også, at vi kom bredt omkring og fik mange både små og store aktører med.

Det var ikke så let en proces, som vi måske havde troet. Men det var heller ikke en umulig opgave. Specielt de mellemstore og store virksomheder kunne hurtigt se en fordel i, at kunderne er præscreenet telefonisk. Det er vigtigt at få organisationernes opbakning – eller i hvert fald holde dem orienteret om den type aktiviteter. I modsat fald vil de typisk føle sig forbigået.

Aktørerne blev rekrutteret via en grundig mail, der umiddelbart beskrev alle relevante issues i forhold til opgaven. I nogle tilfælde fik vi mailadresserne direkte fra organisationerne eller relevante netværk og sendte selv mails ud. I andre tilfælde stod organisationer og netværk selv for at udsende informerende mails med opfordring til at deltage i kampagnen.

Herefter afholdt vi fire opstartsmøder rundt i Danmark i de områder, som vi havde særligt fokus på – Århus, Vejle, Odense, København. Her brugte vi et par timer på at gennemgå kampagnen og fortælle om aktørernes rolle. Det er vigtigt at gøre det på den måde, så alle har fået samme information og føler sig forpligtet på opgaven. Møderne blev også brugt til at få aktørernes egne erfaringer med engroslagrene frem i lyset. Det var et vigtigt bidrag til at forstå, hvordan engroslagrene agerer i forhold til energibesparelser.

Ved en gentagelse af kampagnen kunne det måske være en god ide at lave en ”håndfæstning”, hvor virksomhederne skriftligt skriver under på de væsentligste ting, der bliver formidlet mundtligt – og dermed virksomhedernes forpligtigelser. Det kunne være en del af det kit, der skal binde dem til kampagnen. Når det er sagt, så har vi ikke haft problemer med aktørerne. Enkelte har ønsket, at vi stillede flere screeningsspørgsmål, men vi har oplyst, at aktørerne også selv er velkomne til at kontakte engroslageret forud for mødet og i den sammenhæng stille spørgsmålene.

Ved en gentagelse af kampagnen er det også en anbefaling at holde en telefonisk midtvejsstatus for at indhente systematiske tilbagemeldinger. Målgruppen reagerer nemlig typisk kun på mails, hvis noget ikke er som forventet. Derfor er det en god ide med telefonisk opfølgning, der sikrer at alt fungerer, selvom vi ikke hører noget fra dem.

Nogle få kommuner ville gerne deltage i informationsmøderne og holdes løbende orienteret, men så sig ikke i stand til at tage møder med engroslagrene, fordi de ikke havde rådgiverkapacitet til opgaven.

Der var 18 aktører og 4 passive kommuner. Kun to aktører meldte fra i processen, da de ikke havde ressourcerne. Den ene ønskede også at få betaling for første møde, hvilket vi ikke kunne tilbyde. Det var også oplyst mange gange i hele rekrutteringsprocessen, men vedkommende havde overtaget opgaven fra en kollega, der var blevet afskediget og som ikke havde informeret ham om vilkårene for at deltage i kampagnen.

Værktøjer

Mødet med både engroslagrene og aktørerne pegede på, at de ikke ønskede – eller brugte – særlige værktøjer i salgsprocessen. Der blev testet en del forslag til værktøjer på målgruppen af både engroslagre og aktører, men de blev afvist. Det værktøj, der var størst efterspørgsel efter, var simpel information på papir. Derfor blev der udarbejdet fire faktaark med forskellige temaer. Disse faktaark har aktørerne fået fri råderet over. De kan bruge dem på web, på kundebesøg, ved afgivelse af tilbud etc. Rostra Kommunikation fremsendte altid faktarkene i forlængelse af alle de telefonsamtaler, hvor vi fik oplyst engroslagerets e-mail adresse. Faktaarkene har derfor haft mange forskellige funktioner. Da aktørerne først modtog faktaarket var der positive tilbagemeldinger og flere aktører har meddelt, at de bruger dem, ligesom et par stykker har spurgt, om de må bruge dem på deres web sites.

I dialogen med aktørerne får faktaarkene positiv respons. Specielt Tjeklisten bliver vurderet positivt, da den kortfattet og overblikssagtigt sætter fokus på de muligheder for energioptimering, der typisk findes på et engroslager. Aktørerne bruger som nævnt sjældent værktøjer i salgsprocessen. Derfor vil omfanget af anvendelsen af værktøjerne nok bedst kunne evalueres efter nogle måneder. Men Rostra Kommunikation har i både den skriftlige og telefoniske dialog med både engroslagre og aktører betonet, at værktøjerne er konkret og brugbar inspiration. Det er blevet positivt modtaget. Vi har også oplevet at blive kontaktet af medarbejdere på engroslagre, som i første omgang takkede nej til et møde, men som efter at have læst de fremsendte faktaark har fortrudt og derefter bedt om et møde. I de tilfælde har de simple faktaark virket som konkret og brugbar inspiration til et møde.

Mødebooking

Der er booket 133 møder med engroslagre baseret på 240 timers phoning. Der er gennemført 1609 opkald.

Antal møder fordelt på virksomheder

ASSA ABLOY Entrance Systems (leverandør)	4
AX Energi ApS (rådgiver)	9
Energi Fyn (rådgiver)	4
Helge Frandsen A/S (leverandør)	5
HMN Gasnet (Allan Jørgensen) (rådgiver)	7
Hörmann Danmark A/S (Frank Jakobsen) (leverandør)	5
KNN Energirådgivning (rådgiver)	8
LYSSERVICE (leverandør)	14
NC Nielsen (leverandør)	7
NRGi Net A/S (rådgiver)	3
OBH Rådg. Ingeniører A/S (rådgiver)	15
SA-AL Køleteknik ApS (rådgiver/leverandør)	1
ScanEnergi (rådgiver)	9
SustainSolutions (rådgiver/leverandør)	15
Sydfyns Elforsyning A/S (rådgiver)	8
TREFOR Energi A/S & TREFOR Enterprise A/S (rådgiver)	8
SWECO A/S (Vest i Energioptimering ApS) (rådgiver)	9
VVS Comfort Overby (leverandør)	2
I ALT	133

Opsummering:

- 45 møder med leverandører (heraf er 16 af dem også er rådgivere)
- 88 rådgivere

Succesen med mødebookingen afhænger i høj grad af kvaliteten af ringelisten. Vi tog så vidt muligt udgangspunkt i den ringeliste, som COWI havde brugt i deres undersøgelse af engroslagrene. Vi kombinerede så denne ringeliste med egne søgninger i relevante databaser med udvalgte søgekriterier. Det er helt afgørende, at ringelisten er ny og meget målrettet, hvis hitraten skal være høj. COWIs liste var kun 5-6 måneder gammel og derfor et godt udgangspunkt, selvom det viste sig, at ca. 10 pct. af virksomhederne ikke var kontaktbare længere.

Vi har fået tilladelse til at kontakte 541 virksomheder igen per mail.

Samarbejdet med aktørerne har været meget velfungerende. De aktører som har gennemført møderne har været meget positive i deres tilbagemeldinger samt i den løbende samarbejdsproces. Aktørerne fortæller, at der kan være lang vej fra første møde til kunden er i hus og en energioptimering er gennemført.

Aktørerne har afgivet rigtig mange tilbud i processen og sået mange frø, som de efterfølgende skal følge op på. Generelt er aktørerne optimistiske omkring konverteringen af møderne til energioptimerende tiltag. Flere aktører gør dog også opmærksom på, at deres egen indsats på møderne er temmelig afgørende for succes.

Engroslagrene har generelt taget godt imod phonerne. En væsentlig medvirkende grund til dette er, at Energisparesekretariatet er blevet nævnt som afsender på kampagnen. Det har skabt troværdighed og goodwill. Der var langt imellem, at phonerne er blevet talt grimt til – eller røret ligefrem er blevet smækket på hos engroslageret.

Pressedækning

Vi har udsendt pressemeddelelse til fagmedier distribueret af Energistyrelsen samt pressemeddelelse til lokal- og regionalaviserne. Endelig har vi på Energistyrelsens ønske lavet en solohistorie med Lager og Transport Logistikmagasinet. Formålet med pressedækningen var at ramme de medier, som vi formoder, at de relevante medarbejdere på engroslagerne læser. På den måde kunne de være lidt forberedte, når vi kontaktede dem. I flere tilfælde har vi da også oplevet, at engroslagrene har henvist til, at de har læst om kampagnen. Det har gjort mødebookingen lidt nemmere.

Det er meget varieret, hvor meget plads artiklerne har fået i de respektive medier. Men det er fælles for alle medierne, at de har beskåret presse materialet på en måde, så pressemeddelelsernes hovedpointer står meget centralt. Nogle af artiklerne er ren afskrift af hele den pressemeddelelse, der er distribueret, ligesom mange medier også anvender det fremsendte billedmateriale. Traditionelt beskæres pressemeddelelser fra bunden og op. I de tilfælde, hvor journalisterne beskærer pressemeddelelsen, så har det også været tilfældet her. Journalisterne bringer de centrale hovedbudskaber om kampagnens baggrund og formål samt vinklingen på kontakten til de lokale lagre, hvis der er tale om lokalaviser.

Presseomtalen har i sig selv ikke affødt mange direkte kontakter. Det var som nævnt heller ikke det direkte mål. Målet var at hæve informationsniveauet hos de mange mennesker, vi kontaktede, så de potentielt var mere beredte på en samtale – og mere positive overfor et møde. Det var også en imødekommenhed, som phonerne jævnligt oplevede og som gjorde mødebookingen nemmere. Vi fik ca. 4 direkte henvendelser fra lagre samt en del fra aktører der gerne ville være en del af kampagnen. Alle henvendelser er blevet ekspederet uden problemer.

Artikeloversigt

Vi har fået 30 artikler i nedenstående medier med en redaktionel værdi på 336.000 kr. + moms.

	Medie	Dato	Redaktionel pris
Lokalpresseindsats	Nytom (trekantsområdet.dk)	26.04.16	kr. 15.000,00
	Lokalavisen Frederiksberg	28.04.16	kr. 2.895,75
	Villabyerne Weekend Gentofte	28.04.16	kr. 3.787,50
	Tårnby Bladet	29.04.16	kr. 10.800,00

	Dinby.dk (Ugebladet Skanderborg)	29.04.16	kr. 15.000,00
	Århus Stiftstidende (Skanderborg)	29.04.16	kr. 15.000,00
	Villabyerne Gentofte	30.04.16	kr. 15.000,00
	Fyens.dk (Nyborg)	02.05.16	kr. 15.000,00
	Mit Fyn.dk (Nyborg)	02.05.16	kr. 15.000,00
	Dagbladet Holstebro	03.05.16	kr. 6.426,00
	Dagbladet Struer	03.05.16	kr. 2.142,00
	Din avis Randers	03.05.16	kr. 10.692,00
	Folkebladet Lemvig	03.05.16	kr. 2.142,00
	Fyens Stiftstidende	03.05.16	kr. 5.904,00
	Hvidovre Avis	03.05.16	kr. 7.884,00
	Ugebladet Skanderborg	03.05.16	kr. 2.403,00
	Ugeavisen Vejen-Brørup-Holsted	03.05.16	kr. 16.578,00
	Hvidovre Lokalavisen	03.05.16	kr. 15.000,00
	Din avis Randers	06.05.16	kr. 15.000,00
	Dagbladet Holstebro	07.05.16	kr. 2.142,00
	Folkebladet Lemvig	07.05.16	kr. 2.142,00
	Dagbladet Struer	07.05.16	kr. 2.142,00
	Ugebladet Hørsholm	10.05.16	kr. 15.363,00
	Mediehuset Ikast-Brande	06.06.16	kr. 15.000,00
	Randers Onsdag	08.06.16	kr. 23.520,00
Specialblade	Energiforumdanmark	27.04.16	kr. 15.000,00
	Dagens Byggeri	02.05.16	kr. 15.000,00
	Installator.dk	01.06.16	kr. 15.000,00
Speciel presseindsats - sidste chance: spar penge på lageret			
	Lager og Transport Logistikmagasinet	15.04.16	Kr. 24.000,00
	Logistik & Transport Logistikmagasinet	06.06.16	kr. 15.000,00
Samlet værdi			kr. 335.963,25

Omprioriteringer

I løbet af kampagnen valgte vi efter aftale at ændre på forskellige elementer i det oprindelige tilbud. Vi valgte ikke at holde lokale gå-hjem-møder med engroslagrene, da overvejelsen efter mødet med engroslagrene og aktørerne var, at fremmødet ville være for lille. Hvis engroslagrene allerede havde besluttet, at de ikke ville have besøg på deres egen adresse, så var vurderingen, at vi så nok heller ikke kunne få dem til at møde frem til et informationsmøde. Den indsats som Rostra skulle have leveret (invitationer) blev konverteret til en lokal- og regionalblads presseindsats.

Vi valgte også i første omgang at udskifte 2 survey-spørgsmål med nogle SNUP-spørgsmål. Men det virkede ikke rigtigt, hvorfor vi i samarbejde valgte at undlade disse spørgsmål, da de også generede samtals flow henimod bookingen af et møde. Det må konstateres, at det er vigtigt, at phoning skal have et formål – nemlig booking af et møde. Timerne for udarbejdelsen af rapporten på disse spørgsmål blev konverteret til 20 timers ekstra phoning.

Perspektiver

Der er en række opstartsomkostninger forbundet med at gennemføre denne kampagne – fx at lokalisere og lave aftaler med aktørerne, analysere og forstå hele området, udvikle budskabet og lavet et set-up for indsatsen. Derfor vil de første møder altid være dyrest. Jo flere møder jo billigere stykpris, fordi opstartsomkostningerne er afholdt. Det er en væsentlig pointe for eventuelle fremtidige kampagne, der benytter et tilsvarende set-up.

Som alle kampagner indeholder også denne kampagne fordele og ulemper i forhold til eksekvering og mål. Her er en forsimplet overblik over fordele og ulemper:

Fordele	Ulemper
Kosteffektivt	Meget opstartstid
Målbar effekt	Kvalitetskontrol af aktører
Kommunikation direkte til målgruppen	Afhængighed af aktørernes salgsevner og kompetence
Forholdsvist nemt at organisere	Svært med valideret og rensset ringeliste
Skalerbart	Skal tage politiske hensyn i planlægningen
Nemt at kopiere koncept til andre brancher	Kan være problem at dække geografien

Samlet overblik over væsentlige anbefalinger

Nedenfor følger en opsummering af nogle af de væsentligste anbefalinger til en eventuel fremtidig indsats med en tilsvarende målgruppe baseret på phoning.

- Det er vigtigt at have indgående viden om den målgruppe, der skal bookes møder med. Det er afgørende, at man forstår deres udfordringer til bunds i forhold til den problemstilling, kampagnen handler om – i dette tilfælde energibesparelser på engrosagre.
- Møder med aktører er også et vigtigt bidrag til at forstå, hvilke erfaringer de har med målgruppen af engrosagre, fordi de løbende har haft kontakt med dem. Den viden aktørerne bidrager med optimerer kontakten til lagrene, men giver også indgående fornemmelse af aktørernes kompetencer.
- Ringelistens kvalitet er afgørende for det endelige resultat. Derfor er det væsentlig at vurdere, hvilke segmenteringskriterier der reelt kan indlægges i ringelisten for at sikre høj kvalitet og gode resultater.
- Det er vigtigt at stille så mange relevante screeningsspørgsmål til målgruppen, så overleveringen til aktørerne kan blive så detaljeret som muligt – dog uden at ødelægge relationen og flowet i telefonsamtalen lagrene.
- Det er vigtigt at brancheorganisationer og andre formelle netværk bliver involveret og informeret før og under kampagnen, da de ofte kan bidrage konstruktiv, men også for at forhindre, at de føler sig forbigået.
- Det kan være en god ide at holde en uformel telefonisk midtvejsstatus med hver enkelt aktør. Kontakten foregår løbende, men en formel evaluering varetager af en anden kontaktperson end phonerne kan måske bidrage til at eventuel utilfredshed eller mindre korrektioner kan blive foretaget.
- Det er vigtigt, at formålet med phoning kun er at booke et møde. Der kan ikke indlægges forskellige andre – fx analyser – i telefonsamtalen. Det fjerner fokus og besværliggør en i forvejen vanskelig opgave med at booke mødet og få alle kontaktdata etc. helt korrekt overleveret.

Bilag 1:

Presseklip - lokalpresseindsats

Dato: 26.04.16

Medie: Trekantsområdet.dk – online artikel

NYTOM Trekantsområdet.dk



Engros-lagrene skal spare på energien

I disse uger får engros-lagrene i Fredericia et gratis tilbud om hjælp til at komme i gang med energibesparelser. Initiativet er en del af Energisparesekretariatets kampagne. Engros-lagrene har et besparelspotentiale på varmekonsumet på 30-45 pct., og de kan typisk spare mellem 6 og 11 pct. på elforbruget.

Det viser en stor analyse som COWI har gennemført for Energistyrelsens Energisparesekretariat.

Publiceret: 26. April 2016 09:00

Dato: 28.04.16

Medie: Lokalavisen Frederiksberg – trykt artikel

Kort nyt

Esoteriske mysterier

Teosofisk Forening, Sankt Knuds Vej 27A, inviterer tirsdag 3. maj kl. 19 på et foredrag med Kim Pedersen. Blandt de spørgsmål, der vil blive taget op, er bl.a.: Hvad vil det betyde at forlade denne jord? Hvad sker der på de indre planer inde i os, i det øjeblik vi trækker det sidste åndedrag? Har måden, vi dør på, betydning på vores videre rejse?

Den endegyldige transformation, vi som menneske får lov til at opleve er døden. Selvom det er et sårbart emne at tale om, kan vi ikke komme udenom, at den er ligeså naturlig som fødslen, hedder det videre.

Find dit modige hjerte frem og deltag i en interessant aften, lyder opfordringen.

Energibesparelse på vej

"Hej - vil du have hjælp til at spare på energien?"

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af Frederiksberg Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører.

Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene på Frederiksberg er en del af en kampagne, som skal udnytte, at engroslagrene har et besparelsespotentialt på varmemeforbruget på 30-45 pct., mens engroslagrene typisk kan spare mellem 6 og 11 pct. på elforbruget. Det viser en stor analyse, som COWI har gennemført for Energistyrelsens Energisparesekretariat.

Dato: 28.04.16

Medie: Villabyerne Weekend Gentofte – trykt artikel

2 28. APRIL 2016

Villabyerne **weekend**

NYHEDER

Mørke, drømme og drama i Kino

MALERIER Næste måneds udstiller i Gentofte Kino er Tanja Taarup, hvis værker kan opleves fra den 2. maj til den 4. juni. Tanja Taarup, der er født i Finland og bor i Hellerup, maler intuitivt, tidløst og eksplosivt. Og stemningerne i hendes malerier skifter fra lys til mørke, drømme og dramatik.



Gentofte skal spare mere på energien

KAMPAGNE I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af Gentofte Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører over hele landet. Mange vareengroslagre er nemlig ikke energioptimerede med moderne energiløsninger.

Dato: 29.04.16

Medie: Tårnby Bladet – trykt artikel

Energibesparelser på vej i Tårnby Kommune

Energiforbruget på landets ca. 5000 vareengroslagre er unødvendigt stort, fordi mange af lagrene ikke anvender moderne energiløsninger

Derfor lancerer Energistyrelsens Energisparesekretariat nu en kampagne, som skal få engroslagrene til at sætte energiregninger på dagsordenen, så energiforbruget, CO₂-forureningen og energiregningen kan nedbringes. Kampagnen afvikles i april/maj måned og afsluttes inden sommerferien.

- Hej, vil du spare på energien?

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af Tårnby Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med kampagnen.

- Engroslagrene vil blive kontaktet med et suverænt godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne, fortæller Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet.

Tilbuddet går ud på at få besøg af

en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagrene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Penge og energi at spare

Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene i Tårnby Kommune er en del af kampagnen, som skal udnytte, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmeforbruget på 30-45 pct. og mellem 6 og 11 pct. på elforbruget. Det viser en analyse, som COWI har gennemført for Energistyrelsens Energisparesekretariat.

Ønsker du et gratis møde?

Kontakt Energisparesekretariatet på energisparesekretariatet@ens.dk. Så hjælper de dig hurtigt videre til relevante specialister.

Fordeling af energiforbruget

Mere end halvdelen af energiforbruget i engrosbranchen går til opvarmning, mens 20 pct. bruges på belys-

ning. Virksomhederne har derfor mulighed for at sætte måltættet ind over for disse to energislugere og opnå

besparelser.

bbark



**AMAGER
MARKISER**

**TERRASSEMARKISER
VINDUESMARKISER
KALECHEMARKISER
BALDAKINER
SUNSCREEN
NYE MARKISEDUGE**

NYHED - NYHED

**RULLEKODDER
SIKRINGSGITRE**

Tlf.: 32 51 02 60

Fax 32 51 02 80

www.amagermarkiser.dk

E-mail: jd@amagermarkiser.dk

Kontor og udstilling: Kirstinehøj 14, 2770 Kastrup

**FÅ ET GODT TILBUD
KONSULENTBESØG
UDEN FORBINDENDE**

**Levering til private samt
stat & kommuner**

6 års garanti på markiser



Engroswarelagrene kan bl.a. spare varme ved at skifte til hurtigporte, så varmen ikke forsvinder og de kan spare på elforbruget ved at skifte til LEDlys.



Dato: 29.04.16

Medie: Dinby.dk (Ugebladet Skanderborg) – online artikel

Engroslagre skal spare energi

DEL ARTIKLEN



Print

Mail

Fredag den 29. april 2016, 05:48

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af engroslagrene i Skanderborg Kommune en opringning i forbindelse med en kampagne, Energisparesekretariatet kører.

»Engroslagrene får et godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelser,« fortæller Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet.

Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagrene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Energiforbruget på landets ca. 5000 vareengroslagre er unødvendigt stort, fordi mange ikke er energioptimerede med moderne energiløsninger.

Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene i Skanderborg Kommune er en del af en kampagne, som skal udnytte, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmeforbruget på 30-45 procent.

pcb

Dato: 29.04.16

Medie: Århus Stiftstidende (Skanderborg) – online artikel

Engroslagre skal spare energi

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af engroslagrene i Skanderborg Kommune en opringning i forbindelse med en kampagne, Energisparesekretariatet kører.

Fredag den 29. april 2016, 05:48

SKANDERBORG I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af engroslagrene i Skanderborg Kommune en opringning i forbindelse med en kampagne, Energisparesekretariatet kører.

»Engroslagrene får et godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelser,« fortæller Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet.

Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagerene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Energiforbruget på landets ca. 5000 vareengroslagre er unødvendigt stort, fordi mange ikke er energioptimerede med moderne energiløsninger.

Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene i Skanderborg Kommune er en del af en kampagne, som skal udnytte, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmekonsumet på 30-45 procent.

pcb

! MEST I

- Nye st
- bølger
- Ligdel
- Et af b
- vejarb
- Persor
- modke
- Stadig
- Mød A
- Aarhu:

🌐 SPOTT



BESTSELLER
Aarhus City
Halvmarathon

! TILME

Få mere
Klub Østj
oplevelse

email:

Dato: 30.04.16

Medie: Villabyerne Gentofte - online



Mostphotos



Gentofte skal spare mere på energien

AF ANNETTE HOUMAN

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af Gentofte Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører over hele landet.

Mange vareengroslagre er nemlig ikke energioptimerede med moderne energiløsninger.

HVIS DU SYNES OM VORES ARTIKLER, SÅ KLIK PÅ DETTE LINK OG BLIV VEN MED VILLABYERNE PÅ FACEBOOK

Publiceret: 30. April 2016 07:00

Dato: 02.05.16

Medie: Fyens.dk (Nyborg) – online artikel

02. maj 2016 13:16
Af: NIKOLAJ KENNOV RASMUSSEN

Energibesparelser i Nyborg

NYHEDSBREV

Få fynske nyheder direkte i din indbakke

Tilmeld dig her!



Artiklen er hentet i arkivet

Nyborg: Energiforbruget på landets vareengroslagre er unødvendigt stort. Mange af engroslagrene er nemlig ikke opdaterede med moderne energiløsninger.

I de kommende uger vil den energiansvarlige på Nyborg Kommunes engroslagre derfor få en opbringning af Energisparesekretariatet, der tilbyder hjælp til bedre løsninger.

Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagerene kan spare strøm, varme og dermed penge.

Dato: 02.05.16

Medie: Mit Fyn.dk (Nyborg) – online artikel



Energibesparelser i Nyborg



2. maj 2016 Kl. 13:16

Nyborg: Energiforbruget på landets vareengroslagre er unødvendigt stort. Mange af engroslagrene er nemlig ikke opdaterede med moderne energiløsninger.

I de kommende uger vil den energiansvarlige på Nyborg Kommunes engroslagre derfor få en opbringning af Energisparesekretariatet, der tilbyder hjælp til bedre løsninger.

Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagerene kan spare strøm, varme og dermed penge.



Dato: 03.05.16

Medie: Dagbladet Holstebro – trykt artikel

BØRN OG UNGE

Nye skole- bestyrelser på vej

HOLSTEBRO: I de kommende uger får den energi-ansvarlige på mange af Holstebro Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører. Kampagnen er et gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne. Tilbuddet går ud på at få besøgen af en rådgiver.

Tal fra COWI viser nemlig, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmekonsumet på 30-45 pct., og 6-11 pct. på elforbruget. Selv nemme energiforbedringer kan give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. pcb

Dato: 03.05.16

Medie: Dagbladet Struer – trykt artikel

BØRN OG UNGE

Nye skole- bestyrelser på vej

HOLSTEBRO: I de kommende uger får den energi-ansvarlige på mange af Holstebro Kommunes engroslagrene en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører. Kampagnen er et gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne. Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver.

Tal fra COWI viser nemlig, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmekonsumet på 30-45 pct., og 6-11 pct. på elforbruget. Selv nemme energiforbedringer kan give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. pcb

Dato: 03.05.16

Medie: Din avis Randers – trykt artikel

Energibesparelser på vej i Randers Kommune

Energiforbruget på landets ca. 5000 varengroslagere er unødvendigt stort, fordi mange af engroslagene ikke er energioptimerede med moderne energiløsninger. Derfor lancerer Energistyrelsens Energisparesekretariat nu en kampagne, som skal få engroslagene til at sætte energirenormeringer på dagsordenen, så energiforbruget,

CO₂-forureningen og energirenormeringen kan nedbringes. Kampagnen løber af stablen i april/maj måned og afsluttes inden sommerferien

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af Randers Kommunes engroslagere en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører. "Engroslagene vil blive kontaktet med

et suverænt godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne," fortæller Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet. Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene i Randers Kommune er en del af en kampagne, som skal udnytte, at engroslagene har et besparelsespotentiale på varmeforbruget på 30-45 procent, mens engroslagene typisk kan spare mellem 6 og 11 procent på elforbruget. Det viser en stor analyse

som COWI har gennemført for Energistyrelsens Energisparesekretariat.

Selv nemme energiforbedringer kan nemlig give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. Det kan for eksempel ofte ske ved at skifte til hurtigporte, så varmen ikke forsvinder, udskiftning af gamle lysstofrør til LED, bevægelsessensorer, udskiftning til strålevarme eller anvendelse af overskudsvarme fra nedkølingen. Kampagnen skal målrettet og konkret bidrage til at nedbryde den første barriere for handling gennem direkte kontakt mellem den energiansvarlige på lagrene og den relevante rådgiver og leverandør af løsninger.

"Engroslagene bliver tilbudt et gratis møde med lokale aktører for at give de energiansvarlige på engroslagene ny inspiration til at få gjort noget konkret ved energispildet," afslutter Christina Burgos Nittegaard.

**BRUNCH TILBUD
MORS DAG**

Få Birgittes Brunch den 7. og 8. maj

Pr. pers kun kr. **99,-**
Min. 6 pers. Normalpris kr. 119,- pr. pers.

find den på
www.kogekonon.nu

Selskabs- og festlokaler

Dato: 03.05.16

Medie: Folkebladet Lemvig – trykt artikel

BØRN OG UNGE

Nye skole- bestyrelser på vej

HOLSTEBRO: I de kommende uger får den energi-ansvarlige på mange af Holstebro Kommunes engroslagrene en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører. Kampagnen er et gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne. Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver.

Tal fra COWI viser nemlig, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmekonsumet på 30-45 pct., og 6-11 pct. på elforbruget. Selv nemme energiforbedringer kan give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. pcb

Dato: 03.05.16

Medie: Fyens Stiftstidende – trykt artikel

Energibesparelser i Nyborg

Nyborg: Energiforbruget på landets vareengroslagrene er unødvendigt stort. Mange af engroslagrene er nemlig ikke opdaterede med moderne energiløsninger.

I de kommende uger vil den energiansvarlige på Nyborg Kommunes engroslagrene derfor få en opringning af Energisparesekretariatet, der

tilbyder hjælp til bedre løsninger.

Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagrene kan spare strøm, varme og dermed penge. (nlkm)

Dato: 03.05.16

Medie: Hvidovre Avis – trykt artikel

Energi- besparelser på vej i Hvidovre Kommune

Gratis tilbud fra Energistyrelsen til Hvidovres
vareengroslagre

● **Energiforbruget på landets omkring 5.000 vareengroslagre er unødvendigt stort, fordi mange af engros-lagrene ikke er energioptimerede med moderne energiløsninger.**

Derfor lancerer Energistyrelsen Energisparesekretariatet nu en kampagne, som skal få engroslagrene til at sætte energiovervåger på dagsordenen, så energiforbruget, CO₂-forureningen og energiregningen kan nedbringes.

Kampagnen løber af stablen netop i disse uger og afsluttes inden sommerferien.

Fra tanke til handling

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af Hvidovre Kommunes engros-lagrene en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører.

- Engroslagrene vil blive kontaktet med et suverænt godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne, fortæller Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet...

Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er speciallist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagrene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene i Hvidovre Kommune er en del af en kampagne,

som skal udnytte, at engros-lagrene har et besparelspotentiale på varmetaforbruget på 30-45 procent, mens engros-lagrene typisk kan spare mellem 6 og 11 pct. på elforbruget. Det viser en stor analyse som COWI har gennemført for Energistyrelsens Energisparesekretariat.

Selv nemme energiforbedringer kan nemlig give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. Det kan eksempelvis ofte ske ved at skifte til hurtigporte, så varmen ikke forsvinder, udskiftning af gamle lysstofrør til LED, bevægelsessensorer, udskiftning til strålevarme eller anvendelse af overskudsvarme fra nedkølingen. Kampagnen skal målrettet og konkret bidrage til at nedbryde den første barriere for handling gennem direkte kontakt mellem den energiansvarlige på lagrene og den relevante rådgiver og leverandør af løsninger.

- Engroslagrene bliver tilbudt et gratis møde med lokale aktører for at give de energiansvarlige på engroslagrene ny inspiration til at få gjort noget konkret ved energispildet, afslutter Christina Burgos Nittegaard...

Energisparesekretariatet er en del af Energistyrelsen og medvirker til at drive omstillingen til lavemission ved at fremme realiseringen af energibesparelser i ikke-energitunge virksomheder.

oas@hvidovreavis.dk

Dato: 03.05.16

Medie: Ugebladet Skanderborg – trykt artikel

Engroslagre skal spare energi

SKANDERBORG: I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af engroslagrene i Skanderborg Kommune en opringning i forbindelse med en kampagne, Energisparesekretariatet kører.

«Engroslagrene får et godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelser», fortæller Christina Burgos Nitte-

gaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet.

Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er speciallist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagrene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Energiforbruget på landets

ca. 5000 vareengroslagre er unødvendigt stort, fordi mange ikke er energioptimerede med moderne energiløsninger.

Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene i Skanderborg Kommune er en del af en kampagne, som skal udnytte, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmetaforbruget på 30-45 procent.

pcb

Dato: 03.05.16

Medie: Ugeavisen Vejen-Brørup-Holsted – trykt artikel

Engroslagrene tilbydes gratis energibesøg

KAMPAGNE: Energistyrelsen sætter fokus på det alt for store energiforbrug på landets vareengroslagre.

Peter Tougaard
pto@jvd.dk

Energistyrelsens energisparesekretariat mener at vide, at der landet over ligger ca 5000 store vareengroslagre, der har et unødvendigt stort energiforbrug, fordi de ikke er energioptimerede med moderne energiløsninger. Det skal der gøres noget ved, og løsningen hedder energirenovering. En kampagne, der skal senke energiforbruget og dermed CO2-forureningen og energiregningen lanceres i de kommende to måneder.

En analyse af rådgivningsvirksomheden Cowi viser, at der ligger et besparelspotentiale på varmemeforbruget på 30 til 45 procent, mens engroslagrene typisk kan spare mellem seks og 11 procent på elforbruget.

Tilbud om besøg

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af Vejen Kommunes engroslagre en op-ringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører.

— Engroslagrene vil blive kontaktede med et suverænt godt og gratis tilbud om at

FAKTA

Energimøde
Engroslagrene bliver tilbudt et gratis møde med lokale aktører for at give de energiansvarlige på engroslagrene ny inspiration til at få gjort noget konkret ved energispildet.

få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne, fortæller specialkonsulent Christina Burgos Nittegaard, i en pressemeddelelse fra



Der ligger et besparelspotentiale på 35 til 40 procent alene på energiforbruget til opvarmning i landets flere end 5000 store engrosvarelagre.

Foto: James Hardy

Energisparesekretariatet.

Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagrene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Selv nemme energiforbedringer kan give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. Det kan fx ofte ske ved at skifte til hurtigport, så varmen ikke forsvinder, udskiftning af gamle lysstofrør til LED, bevægelsessensorer, udskiftning til strålevarme

eller anvendelse af overskudsvarme fra nedkølingen. Kampagnen skal målrettet og konkret bidrage til at nedbryde den første barriere for handling gennem direkte kontakt mellem den energiansvarlige på lagrene og den relevante rådgiver og leverandør af løsninger.

Dato: 03.05.16

Medie: Hvidovre Lokalavisen – online artikel

HVIDOVRE AVIS



Energi-besparelser på vej i Hvidovre Kommune

Gratis tilbud fra Energistyrelsen til Hvidovres vareengroslagre

AF OLE A SØRENSEN

Energiforbruget på landets omkring 5.000 vareengroslagre er unødvendigt stort, fordi mange af engroslagrene ikke er energioptimerede med moderne energiløsninger.

Derfor lancerer Energistyrelsens Energisparesekretariat nu en kampagne, som skal få engroslagrene til at sætte energiregninger på dagsordenen, så energiforbruget, CO₂-forureningen og energiregningen kan nedbringes.

Kampagnen løber af stablen netop i disse uger og afsluttes inden sommerferien.

Fra tanke til handling

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af Hvidovre Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører.

- Engroslagrene vil blive kontaktet med et suverænt godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne, fortæller Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet...

Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagerene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene i Hvidovre Kommune er en del af en kampagne, som skal udnytte, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmekonsumet på 30-45 procent, mens engroslagrene typisk kan spare mellem 6 og 11 pct. på elforbruget. Det viser en stor analyse som COWI har gennemført for Energistyrelsens Energisparesekretariat.

Selv nemme energiforbedringer kan nemlig give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. Det kan eksempelvis ofte ske ved at skifte til hurtigporte, så varmen ikke forsvinder, udskiftning af gamle lysstofrør til LED, bevægelsessensorer, udskiftning til strålevarme eller anvendelse af overskudsvarme fra nedkølingen. Kampagnen skal målrettet og konkret bidrage til at nedbryde den første barriere for handling gennem direkte kontakt mellem den energiansvarlige på lagrene og den relevante rådgiver og leverandør af løsninger.

- Engroslagrene bliver tilbudt et gratis møde med lokale aktører for at give de energiansvarlige på engroslagrene ny inspiration til at få gjort noget konkret ved energispildet, afslutter Christina Burgos Nittegaard...

Energisparesekretariatet er en del af Energistyrelsen og medvirker til at drive omstillingen til lavemission ved at fremme realiseringen af energibesparelser i ikke-energitunge virksomheder.

Publiceret: 03. Maj 2016 08:00

Dato: 06.05.16

Medie: Din avis Randers – online artikel



Energibesparelser på vej i Randers Kommune

Energiforbruget på landets ca. 5000 vareengroslagre er unødvendigt stort, fordi mange af engroslagrene ikke er energioptimerede med moderne energiløsninger. Derfor lancerer Energistyrelsens Energisparesekretariat nu en kampagne, som skal få engroslagrene til at sætte energirenoveringer på dagsordenen, så energiforbruget, CO₂-forureningen og energiregningen kan nedbringes. Kampagnen løber af stablen i april/maj måned og afsluttes inden sommerferien

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af Randers Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører.

"Engroslagrene vil blive kontaktet med et suverænt godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne," fortæller Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet. Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagrene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Penge og energi at spare ved at gå fra tanke til handling

Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene i Randers Kommune er en del af en kampagne, som skal udnytte, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmeforbruget på 30-45 procent, mens engroslagrene typisk kan spare mellem 6 og 11 procent på elforbruget. Det viser en stor analyse som COWI har gennemført for Energistyrelsens Energisparesekretariat.

Selv nemme energiforbedringer kan nemlig give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. Det kan for eksempel ofte ske ved at skifte til hurtigporte, så varen ikke forsvinder, udskiftning af gamle lysstofrør til LED, bevægelsessensorer, udskiftning til strålevarme eller anvendelse af overskudsvarme fra nedkølingen. Kampagnen skal målrettet og konkret bidrage til at nedbryde den første barriere for handling gennem direkte kontakt mellem den energiansvarlige på lagrene og den relevante rådgiver og leverandør af løsninger.

"Engroslagrene bliver tilbudt et gratis møde med lokale aktører for at give de energiansvarlige på engroslagrene ny inspiration til at få gjort noget konkret ved energispildet," afslutter Christina Burgos Nittegaard.

Dato: 07.05.16

Medie: Dagbladet Holstebro – trykt artikel

BØRN OG UNGE

Nye skole- bestyrelser på vej

HOLSTEBRO: I de kommende uger får den energi-ansvarlige på mange af Holstebro Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører. Kampagnen er et gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne. Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver.

Tal fra COWI viser nemlig, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmekonsumet på 30-45 pct., og 6-11 pct. på elforbruget. Selv nemme energiforbedringer kan give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. pcb

Dato: 07.05.16

Medie: Folkebladet Lemvig – trykt artikel

MILJØ

Energi- besparelser på vej

HOLSTEBRO: I de kommende uger får den energi-ansvarlige på mange af Holstebro Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører. Kampagnen er et gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne. Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver.

Tal fra COWI viser nemlig, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmekonsumet på 30-45 procent og 6-11 procent på elforbruget. Selv nemme energiforbedringer kan give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. *pcb*

Dato: 07.05.16

Medie: Dagbladet Struer – trykt artikel

BØRN OG UNGE

Nye skole- bestyrelser på vej

HOLSTEBRO: I de kommende uger får den energi-ansvarlige på mange af Holstebro Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører. Kampagnen er et gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne. Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver.

Tal fra COWI viser nemlig, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmekonsumet på 30-45 pct., og 6-11 pct. på elforbruget. Selv nemme energiforbedringer kan give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. *pcb*

Dato: 10.05.16

Medie: Ugebladet Hørsholm – trykt artikel

Lokale lagre kan spare på energien

Energistyrelsen iler med gode råd og kontakt til eksperter

FORBRUG Der går for meget energi op i røg på de danske engroslagre.

Det er baggrunden for, at Energistyrelsens Energisparesekretariat i den kommende tid tager kontakt til lagre i blandt andet Hørsholm Kommune for at give gode råd til, hvordan de kan spare på energien til gavn for såvel varme-regnskabet som miljøet og CO2-udledningen.

Tilbuddet går ud på at få besøg af specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor engroslagerene erfaringsmæssigt kan spare strøm eller varme og dermed penge. Ifølge analyser fra COWI kan lagrene nemlig typisk spare mellem 30-45 procent på varmen og 6-11 procent på elforbruget.

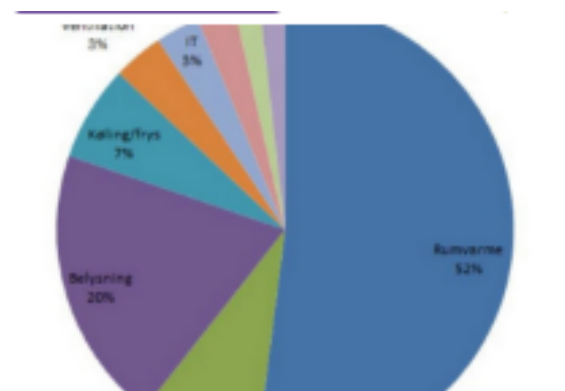
Og nogle gange skal der ikke mere til end at skifte til hurtigporte, så varmen ikke forsvinder, udskifte gamle lysstofrør til LED, skifte til strålevarme eller anvende overskudsvarme fra nedkøling.



pk Der er både energi og penge at spare på engroslagrene. Modelfoto: MostPhotos

Dato: 06.06.16

Medie: Mediehuset Ikast-Brande – online artikel



Kilde: Vægsdal Mødegang 2015.

Vedvarende energi

Ikast-Brande

Energibesparelser på vej i Ikast-Brande Kommune

08. maj 2018, 14:33

ENERGI Energiforbruget på landets ca. 5000 virksomheder er unødigt stort, fordi mange af virksomhederne ikke er energioptimerede med moderne energibesparelser. Derfor lancerer Energistyrelsen Energiparis-initiativet, nu en kampagne, som skal få virksomhederne til at sætte energimålsætninger på deres egen, så energiforbruget, CO₂-forureningen og energiregningen kan nedbringes. Kampagnen løber af stablen i april/maj måned og afsluttes inden sommerferien.

"Høj - vil du have hjælp til at spare på energien?"

I de kommende uger får den energipariserende på mange af Ikast-Brande Kommunes virksomheder en oplysning, i forbindelse med en kampagne, som Energiparis-initiativet kører. Virksomhederne vil blive kontaktet med et uoverens, godt og gratis tilbud, som vil få hjælp til at komme hurtig i gang med energibesparelser. Fortæller Christina Sørensen Nilsen, der er specialkonsulent i Energiparis-initiativet. Tilbudet, går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialiseret i leverandør af energiløsninger inden for præcise det område, hvor Energiparis-initiativets analyser viser, at virksomhederne kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Penge og energi at spare ved at gå fra tanker til handling

Tilbudet om et gratis besøg til virksomheder i Ikast-Brande Kommune er en del af en kampagne, som skal udnytte, at virksomhederne har et besparelsespotentiale på gennemsnitligt på 30-40 pct., mens virksomhederne typisk kun sparer mellem 5 og 10 pct. på elforbruget. Det viser en stor analyse som CO₂ har gennemført for Energistyrelsen Energiparis-initiativet.

LÆS OGSÅ: Spørgsmål om grøn energi

Selv nærmere energiforbedringer kan nemlig give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. Det kan fx ofte ske ved at skifte til hurtigvarme, så virksomheder forvinder, udskiftning af gamle lyskilder til LED, bevægelsesfølsomme, udskiftning til strømløse eller anvendelse af overkubvarme fra nedkølingen. Kampagnen skal målrettet og konkret bidrage til at nedbringe den første barrieren for handling gennem direkte kontakt mellem den energipariserende på virksomheder og den relevante rådgiver og leverandør af løsninger.

Virksomhederne bliver tilbudt et gratis møde med lokale aktører for at give de energipariserende på virksomhederne ny inspiration til at få gjort noget konkret ved energiforbruget, afslutter Christina Sørensen Nilsen.

Relevante energipariserende på virksomhederne er:

Virksom:

LÆS OGSÅ: Forlod borgmesteren om vindmøller

- Ombygning til strømløse

- Nedbæltelse af infiltration ved anvendelse af rulleport og bæltespinner

- Udskiftning af vinduer

LÆS OGSÅ: Energiklub rundrejser

- Måling af luft

- Udnyttelse af overkubvarme

Et:

- Ombygning til strømløse

- Udskiftning af cirkulationspumper

- Behovsstyring af varmebelysning

- Udskiftning til varmebelysning

- Udnyttelse af overkubvarme fra kompressorer på køle- og fryseanlæg

- Opgradering af styring af køle- og fryseanlæg

- Opgradering af hardware på køle- og fryseanlæg

- Implementering af intelligent søvnfunktion, skift af batterier mm. på trucks.

Fordeling af energiforbruget

Mens end halvdelen af energiforbruget i virksomhederne går til opvarmning, mens 20 pct. bruges på belysning. Virksomhederne kan derfor nemt spare ved at sætte målrettet ind over for disse to energiløsninger og opnå besparelser.

I de kommende uger får de energipariserende på virksomhederne et gratis tilbud om hjælp til at komme i gang med energibesparelser på begynd. Initiativet er en del af Energiparis-initiativets kampagne.

Ønsker du et gratis møde?

Kontakt Energiparis-initiativet på energiparis@ens.dk. Så hjælper de dig hurtig videre til relevante specialister inden for mange områder, herunder bl.a. porte, bælter/trucks, belysning, køling, LED, energibesparelser og meget mere.

Energiparis-initiativet er en del af Energistyrelsen og medvirker til at drive omstillingen til bæredygtighed ved at fremme nedkølingen af energibesparelser i ikke-energitunge virksomheder.

Dato: 08.06.16

Medie: Randers Onsdag – trykt artikel

Energibesparelser på vej i Randers Kommune

RANDERS: Energiforbruget på landets ca. 5000 varengroslagre er unødvendigt stort, fordi mange af engroslagrene ikke er energioptimerede med moderne energiløsninger. Derfor lancerer Energistyrelsens Energisparesekretariat nu en kampagne, som skal få engroslagrene til at sætte energiregninger på dagsordenen, så energiforbruget, CO₂-forureningen og energiregningen kan nedbringes. Kampagnen løber af stablen i april/maj måned og afsluttes inden sommerferien.

I de kommende uger får den energiansvarlige på mange af Randers Kommunes engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet kører.

Gratis tilbud

»Engroslagrene vil blive kontaktede med et suverænt godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne,« fortæller Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet. Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagerene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene i Randers Kommune er en del af en kampagne, som skal udnytte, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmeforbruget på 30-45 pct., mens engroslagrene typisk kan spare mellem 6 og 11 pct. på elforbruget. Det viser en stor analyse



Tilbuddet om et gratis besøg til lagrene i Randers Kommune er en del af en kampagne, som skal udnytte, at engroslagrene bl.a. har et besparelspotentiale på varmeforbruget på 30-45 pct. Pressebillede

som COWI har gennemført for Energistyrelsens Energisparesekretariat.

Selv nemme energiforbedringer kan nemlig give besparelser med en kort tilbagebetalingstid på under 24 måneder. Det kan f.eks. ofte ske ved at skifte til hurtigporte, så varmen ikke forsvinder, udskiftning af gamle lysstofrør til LED, bevægelsessensorer, udskiftning til strålevarme eller anvendelse af overskudsvarme fra nedkølingen. Kampagnen skal målrettet og konkret bidrage til at nedbryde den første barriere for handling gennem direkte kontakt mellem den energiansvarlige på lagrene og den relevante råd-

giver og leverandør af løsninger. »Engroslagrene bliver tilbudt et gratis møde med lokale aktører for at give de energiansvarlige på engroslagrene ny

inspiration til at få gjort noget konkret ved energispildet,« afslutter Christina Burgos Nittegaard.

pcb

Skal din virksomhed også med på **denne side**, så kontakt annonceafdelingen på tlf. 8712 2000.

Du kan indrykke en annonce i denne

str. fra kr. **299^{50*}**

Introtilbud: Bestil 4 annoncer

* Priser ekskl. moms, miljøtillæg og evt. produktion. – betal for 3!

annoncer@amtsavisen.dk

Bilag 2: Presseklip – specialblade presseindsats

Dato: 27.04.16

Medie: Energiforumdanmark – online artikel

Ny kampagne skal spare energi på landets engroslagre

af: Kasper Elton Jensen, 27-04-2016

Landets op imod 5000 vareengroslagre har et unødvendigt stort energiforbrug. Sådan lyder meldingen fra Energistyrelsen, der har lanceret en kampagne, som har til formål at sætte energirenoveringer på dagsordenen og nedbringe CO2-forureningen og energiregningen hos landets engroslagre.

"Hej – vil du have hjælp til at spare på energien?" Sådan kan det komme til at lyde på landets engroslagre de kommende uger, hvor Energistyrelsen kører energispare kampagnen, der afsluttes inden sommerferien.



Foto: Colourbox

"Engroslagrene vil blive kontaktet med et suverænt godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne," siger Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet, til Energistyrelsens hjemmeside.

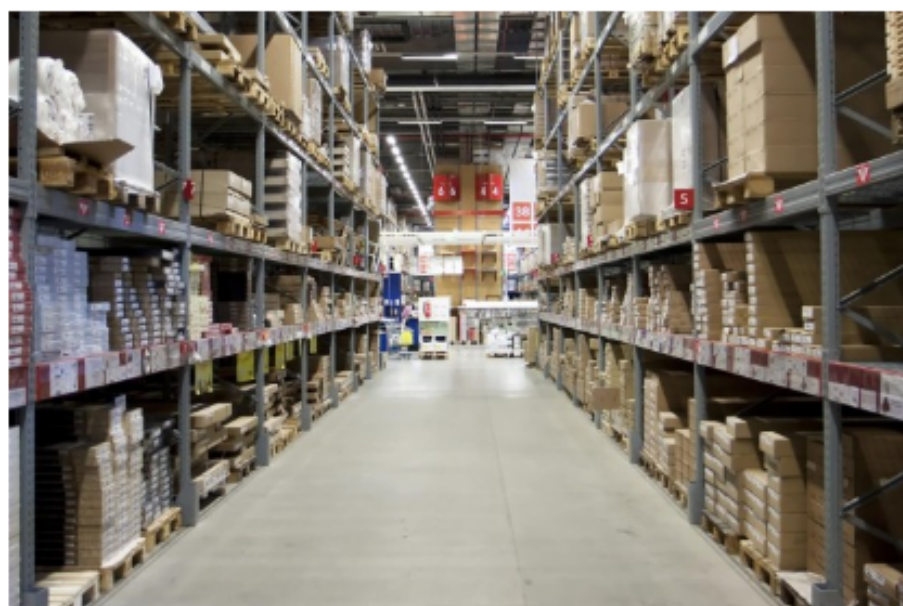
Tilbuddet som Christina Burgos Nittegaard fortæller om, går ud på, at engroslagrene vil blive tilbudt at få besøg af en rådgiver, der er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at det pågældende engroslager kan spare strøm eller varme og dermed penge.

På baggrund af en større undersøgelse anslår Energistyrelsen, at engroslagrene har et besparelspotentiale på varmekonsumet på omkring 30-45 pct. og 6-11 pct. på elforbruget. Derfor tager man nu kontakt direkte til engroslagrene, da det ofte ikke kræver mere end nogle små ændringer, før det er muligt at se resultater.

Kilde: Energistyrelsen

Dato: 02.05.16

Medie: Dagens Byggeri – online artikel



11 Ny kampagne skal sætte energirenovering på de danske vareengroslagre på dagsorden. Foto: Colourbox.

Energibesparelser på dagsorden hos engroslagre

ENERGI | 02.05.16 | 10:14 - [Frederik Møller, Energiforum Danmark](#)

Energistyrelsens Energisparesekretariatet lancerer en kampagne, der skal sætte energirenovering på de danske vareengroslagre på dagsorden.

Landets ca. 5000 vareengroslagre har ifølge Energistyrelsen et unødvendigt stort energiforbrug pga. manglende energioptimering med moderne energiløsninger. I maj måned og frem til sommerferien løber derfor en kampagne med fokus på energirenovering, så energiforbruget, CO₂-forureningen og energiregningen kan nedbringes.

Kampagnen går ud på, at en engroslager får besøg af en specialist eller leverandør af energiløsninger, der på baggrund af Energisparesekretariatets analyse rådgiver om, hvor engroslageret kan spare på strøm eller vand.

- Engroslagrene vil blive kontaktede med et suverænt godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne, fortæller Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet.

Del



“ Engroslagrene vil blive kontaktede med et suverænt godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne.

Specialkonsulent Christina
Burgos Nittegaard
Energisparesekretariatet

Stort potentiale

Ifølge en analyse foretaget af COWI for Energisparesekretariatet er der et besparelspotentiale i varmekorbruget på 30-45 procent hos engroslagrene, der også typisk kan spare mellem seks og elleve procent på elforbruget. Tilbuddet om gratis besøg skal hjælpe til at indfri dette potentiale, skriver Energistyrelsen.

Der er tale om nemme energiforbedringer med kort tilbagebetalingstid på mindre end to år med tiltag som eksempelvis installation af hurtigporte til at holde på varmen, omstilling fra lysstofrør til LED, bevægelsessensorer, strålevarme eller anvendelse af overskudsvarme fra nedkøling.

Kampagnen skal i første omgang nedbryde barrieren for handling gennem direkte kontakt mellem den energiansvarlige på lagrene, rådgiver og leverandør, påpeges det af Energistyrelsen.

Dato: 01.06.16

Medie: Installator.dk – online artikel



El-forbrug kan minimeres på engroslagre

Engroslagre kan typisk spare mellem 6 og 11 % på el-forbruget. Det fremgår af en analyse, som COWI har udarbejdet for Energistyrelsens Energisparesekretariat.

| 01.06.16 | Af Kenneth Christophersen Niko-Servodan A/S | [Se virksomhedsprofil](#)

EL I disse uger får den energiansvarlige på mange af landets engroslagre en opringning i forbindelse med en kampagne, som Energisparesekretariatet gennemfører. "Engroslagrene vil blive kontaktet med et suverænt godt og gratis tilbud om at få hjælp til at komme hurtigt i gang med energibesparelserne," fortæller Christina Burgos Nittegaard, der er specialkonsulent i Energisparesekretariatet. Tilbuddet går ud på at få besøg af en rådgiver, som er specialist eller leverandør af energiløsninger inden for præcis det område, hvor Energisparesekretariatets analyser viser, at engroslagerene kan spare strøm eller varme og dermed penge.

20 % af energiforbruget går til belysning

Typisk bruges 20 % af energiforbruget i engrosbranchen på belysning. Virksomhedernes engroslagre har derfor mulighed for at sætte målet ind og opnå en stor besparelse på elforbruget. Engroslagrene vil typisk kunne spare mellem 6 og 11 % på elforbruget. Det viser en analyse, som COWI har udarbejdet for Energistyrelsens Energisparesekretariat.

Bilag 3:

Presseklip – Speciel presseindsats - sidste chance: spar penge på lageret

Dato: 05.04.16

Medie: Lager og Logistik Transportmagasinet



Ny kampagne skal få lagervirksomheder til at spare på energien

Der bruges unødvendigt meget energi i landets engroslagre, selvom relativt enkle indgreb vil kunne reducere for eksempel varmeregningen mærkbart. Energistyrelsen har nu lanceret en kampagne, som skal hjælpe energibesparelser ind på lagrene

Af Malene Klarlund

Der bliver i den grad fyret for gråspurvener og lyst op uden grund i landets engroslagre.

Energisparepotentialerne er store, derfor har Energisparesekretariatet, en enhed under Energistyrelsen, lanceret en kampagne, der skal få lagervirksomhederne til at få øjnene op for de forskellige formuligheder.

Det fortæller specialkonsulent i Energisparesekretariatet Christina Burgos Nittegaard.

- Der har ikke været særligt fokus på den her branche før, og vi ved fra undersøgelser, at der ofte mangler konkret viden ude i virksomheden om, hvordan man sparer på energien. Den viden vil vi nu gerne formidle videre.

Kampagnen går kort fortalt ud på at skabe dialog med lagervirksomhederne gennem direkte henvendelser og få dem til at forholde sig til deres energiforbrug og overveje de sparemuligheder, der er.

Store potentialer på varmeområdet

Det er især varmemeforbruget, der rummer store besparelspotentialer, viser en undersøgelse fra rapporten 'Energibesparelser i lagre i engrosbranchen' fra 2016, som rådgivningsvirksomheden COWI har udarbejdet på bestilling fra Energistyrelsen.

Den viser, at det er muligt at reducere varmekonsumet med hele 30-45 procent ved hjælp af relativt simple indgreb som eksempelvis at opsætte rullegardiner og rulleporte mellem selve lageret og modtagerområdet.

Ifølge undersøgelsen mangler 58 procent af lagrene netop det.

- Det vil sige, at varmen fiser ud, når varer skal ind og ud af lageret. En løsning med lameller eller rulleporte vil tage et til to år at betale tilbage, så det burde være en god forretning for de fleste virksomheder, der jo vil høste gevinsten af investeringen mange år frem, siger Christina Burgos Nittegaard.

Andre installationer, der kan hive varmekonsumet ned, er blandt andet strålevarme, nye vinduer og udnyttelse af spildvarme – sidstnævnte er dog mere kompliceret for lagrene at gå til grundet større investeringer og afgiftsregler.

Økonomien er afgørende

Netop kroner og øre kan gå hen og blive et springende punkt, når Energisparesekretariatet, anført af kommunikationsbureauet Rostra Kommunikation, skal ud og sælge energisparemulighederne til engroslagrene.

Det siger Lars Bech Jensen fra Langebæk Consult, der har rådgivet om lagerindretning og logistik i 30 år.

- Der er stor konkurrence i detailbranchen, hvilket påvirker engrosbranchen, som er deres hovedleverandører. Engrosbranchen presses til at reducere priserne på deres varer, hvilket selvsagt gør deres egen økonomi presset. Der er derfor sjældent råd til at investere i energisparetiltag, som har en længere tilbagebetalingstid end 1 -2 år.

I Energisparesekretariatet anerkender man, at økonomi kan være en udfordring for nogle på den korte bane, men kigger man lidt længere ud i horisonten, kommer det virksomheden til gode, siger Christina Burgos Nittegaard.

- Vi har aldrig hørt om virksomheder, der har fortrudt, at de har lavet energibesparelser.

Hun fortsætter:

- Selvfølgelig koster det penge her og nu, men de fleste af de ting, vi anbefaler, er betalt hjem efter 1-4 år, så det er sund fornuft at gøre det ud fra et lidt mere langsigtet virksomhedsøkonomisk synspunkt, for de kommer til at tjene penge på det længe efter, investeringen er tjent hjem.

Kirsten Giftekniv

Rostra Kommunikation har ved hjælp af udtræk fra CVR-registret udarbejdet en liste over engrosvirksomheder med eget lager som målgruppe for kampagnen.

Senere på foråret vil de, som en sand Kirsten Giftekniv, forsøge at få dem til at deltage i møder, hvor eksempelvis energikonsulenter, portleverandører og lyseksperter vil sidde klar til at give gode råd om energibesparelser.

Netop den direkte kontakt er dét, der skal gøre forskellen, fortæller Christina Burgos Nittegaard:

- Vi tror på, at det virker. Det, man ofte før har gjort for at få energispareindsatser kommunikeret ud, er at udrulle generelle kampagner som 'husk at slukke for lyset'. Her tager vi i stedet konkret udgangspunkt i den enkelte virksomheds behov og går efter en direkte kontakt frem for generel oplysning.

Også sparemuligheder på elområdet

I rapporten 'Energibesparelser i lagre i engrosbranchen' kan man også læse, at der er muligheder for at spare på elområdet. Her vurderes besparelspotentialet til at være på op til 10 procent.

I den simple afdeling kan lagervirksomheder hente en hurtig gevinst hjem ved at skifte til LED-pærer og lade belysningen styre af bevægelsessensorer.

I den tungere ende kan det betale sig at kigge sin eltruckflåde efter i sømmene.

Har den en del år på bagen, kan det sandsynligvis betale sig at skifte over til mindre energislugende modeller som eksempelvis dem, der kører med teknologien 'BlueQ' fra truckudbyderen Still.

Teknologien koster 5300 kroner og reducerer ifølge Still Danmark elforbruget med små 4000 kroner/årligt. Det giver en tilbagebetalingstid på omkring halvandet år, før regnskabet begynder at gå i plus.

Arbejdet med kampagnen gik i gang 1. februar og forventes at være afsluttet ultimo juni 2016. Den direkte kontakt til lagrene forventes at blive taget i maj måned.

[Læs mere om lagerindretning](#)

Dato: 06.06.16

Medie: Logistik & Transport Logistikmagasinet

Lagerstyring

f FACEBOOK in LINKEDIN

Share

Lagerindretning

Lagerhoteller

Spedition

Transport & distribution

Transportemballage

Truck & intern transport

Porte

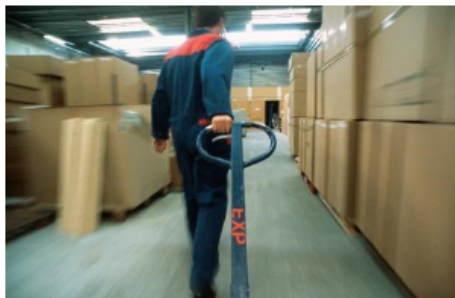
Uddannelse

Havne

Datafangst

Logistikløsninger

- > Tilmeld nyhedsbrev
- > Abonnér på magasinet
- > Medieplan (DK)
- > Medieplan (EN)
- > Kontakt

Annonce**Sidste chance: Spar penge på lageret**

10. juni er sidste tilmeldingsdag for virksomheder, der ønsker et gratis møde om deres potentiale for at spare energi og dermed penge på deres engroslager. Tilbuddet er en del af Energistyrelsens Energisparesekretariats landsdækkende netværkskampagne om energibesparelse.

Vi du gøre dit engroslager mere energieffektivt, samtidig med at du gør Danmark grønnere?

Så kan du senest den 10. juni tilmelde dig at Energisparesekretariatets gratis tilbud om at få tjekket hvilket energibesparelspotentiale inden for fx LED-belysning, koling, isolering, portløsninger eller batterier til trucks, dit lager rummer.

Energisparesekretariatet lancerede kampagnen i april, og siden da har flere end 125 engroslagre sagt ja til at få besøg af en specialist indenfor præcis det område, hvor engroslageret har ondt i energiforbruget.

Mange bække små

Hos Energisparesekretariatet er der stor tilfredshed med, at mange engroslagre har benyttet sig af tilbuddet.

Der har dog også været engroslagre, som har tøvet med at få hjælp:

- Det er tit en kombination, fx nye LED-lamper og automatiserede hurtigporte, der kan skabe et større besparelspotentiale. Vi oplever i nogle tilfælde, at virksomheder ikke tænker mulighederne samlet, men fokuserer på et element ad gangen. Med denne kampagne kan man både få identificeret generelle besparelspotentialer, men også få besøg af specialister inden for de enkelte fagområder, forklarer Christina Burgos Nittegaard, specialkonsulent i Energisparesekretariatet.

Beregninger viser potentiale

Den rådgivende ingeniørvirksomhed COWI har foretaget beregninger der viser, at der er et uudnyttet potentiale for at spare på energien på de danske engroslagre.

Inden for varmekonsum alene viser beregningerne, at engroslagre har et besparelspotentiale på 30-45 %, mens der typisk kan spares mellem 6 - 11 % på elforbruget.

Ønsker du et gratis møde?

Kontakt Energisparesekretariatet på energisparesekretariatet@ens.dk.

Så hjælper de dig hurtigt videre til relevante specialister inden for mange områder, herunder blandt andet porte, batteritruks, isolering, koling, LED, energiberegninger og meget mere.

Energisparesekretariatet er en del af Energistyrelsen og medvirker til at drive omstillingen til lavemission ved at fremme realiseringen af energibesparelser i ikke-energitunge virksomheder.

-mklarlund

Læs mere om lagerindretning

6/6 2016