

Casebanken på SparEnergi.dk

Processguide
Indholdsguide
Fotoguide



Denne guide hjælper dig med at udforme cases til Casebanken på SparEnergi.dk via en procesguide, en indholdsguide og en fotoguide. Bliv inspireret til at stille de rette spørgsmål og få herefter din case på SparEnergi.dk/casebank.

Indhold

Procesguide	3
Indholdsguide	4
1. Boligen	5
2. Renoveringen	6
3. Tekst til casen	7
4. Udbytte, fordele og gode råd	12
5. Om caseejer og uploads	14
Fotoguide	15

Procesguide

Sådan foregår det, når en case bliver udarbejdet.



1. Find case

Hvem? Energiselskaber og udlejningsselskaber kender ofte relevante cases.

Det eneste krav for at komme i Casebanken er, at energirenoveringen følger [Videncenter for energibesparelser i bygningers energiløsninger](#). Husk, at husejeren skal underskrive dokumentet "Aftale om deltagelse" for at give tilsagn om, at casen må indgå i Casebanken.

2. Aftal et besøg

Hvem? Besøget kan f.eks. blive aftalt af energiselskab eller kommune.

Ring husejeren op, og aftal et besøg. Orienter samtidig om, hvilke oplysninger der skal indsamles ved besøget (se side 5+6). Få evt. de vigtigste stamdata (side 5) på plads allerede nu.

3. Interview sommerhusejeren

Hvem? Det kan f.eks. være en journalist fra lokalpressen eller en medarbejder fra kommunen, der interviewer husejeren.

Interviewet tager udgangspunkt i spørgsmålene på side 8-13. Indsaml samtidig de resterende data om sommerhuset og renoveringen (side 5+6).



4. Få taget billeder

Hvem? Det bedste resultat får I ved at hyre en professionel fotograf. Det er typisk intervieweren, der booker fotograf, dvs. en journalist fra lokalpressen eller en medarbejder fra kommunen.

Til casen hører både billeder af hus og ejer. Se minimumskrav til fotos i fotoguiden på side 15-16. Giv gerne fotografen guiden som hjælp til at få taget de rigtige billeder, og fortæl, hvis der er noget specifikt, du gerne vil have billeder af.

5. Indsend casen

Hvem? Det er nemmest, hvis den, der har indsamlet oplysninger og/eller interviewet husejeren, indsender casen.

Indsend casen til casebank@sparenergi.dk. Send store fotos via en service til filoverførsel.



6. Casen bliver publiceret

Når vi har modtaget din case bliver den kvalitetssikret og derefter lagt på SparEnergi.dk.

Vi sender dig en mail når casen er lagt op.

Indholdsguide

På de følgende sider kan du se, hvilke oplysninger du skal have fra sommerhusejeren, og hvad du skal spørge om i interviewet.

Alle felter markeret med * er minimumskrav for at kunne indsende en case.

Når casen er klar, kan du indsende den til casebank@spareenergi.dk

1. Boligen

Stamdata om ejendommen og renoveringen.
Felter markeret med * skal udfyldes.



Huset

Hustype*:

Byggeår*:

Renoveringsår*:

Faciliteter:

Pool

Sauna

Spa

Antal brugsuger (maj til september)*:

Antal brugsuger (oktober til april)*:

Opvarmning

Opvarmet areal*:

Nuværende opvarmningsform*:

Tidligere opvarmningsform*:

Evt. supplerende opvarmning:

Varmeforbrug

Forbrug FØR renovering*:

Forbrug EFTER renovering:

Fra dato*:

Fra dato:

Til dato*:

Til dato:

Elforbrug

Årligt forbrug FØR renovering*:

Årligt forbrug EFTER renovering:

2. Renoveringen

Felter markeret med * skal udfyldes.

Samlet investering:

kr.

Hvad er der blevet lavet på huset?*

I skemaet på SparEnergi.dk bliver du bedt om at afkrydse, hvilken type renoveringer du har fortaget på boligen. Renoveringstyperne fordeler sig under følgende kategorier.

Facade

Dette kunne eksempelvis være hulmursisolering eller isolering af yder- eller indervæg.

Gulv og kælder

Eksempler på denne type renoveringer kunne være isolering mellem to etager, nedlægning af krybekælder, nyt terrændæk eller isolering af kældervæg eller sokkel.

Opvarmning

Denne form for renovering handler typisk om skift til en mere miljøvenlig varmeform. Det kunne for eksempel være skift til fjernvarme, naturgas, jordvarme eller varmepumpe. Der kan også være tale om udskiftning af olie- eller gaskedel eller montering af supplerende varmekilde.

Tag/loft

Typisk handler disse typer renoveringer om isolering af skunk, mansardtag, tagrem, loft, samt højt og fladt tag.

Varmeinstallationer

Renovering af varmeinstallationer spænder bredt og kan for eksempel være installation af ny varmtvandsbeholder, nye radiatorventiler, styring eller regulering af cirkulationspumpe, isolering af varme- og vandrør med mere.

Vedvarende energi

Her skal du krydse af, hvis boligejer for eksempel har installeret solvarmeanlæg, solcelleanlæg eller vindmøller.

Vinduer og døre

Er der skiftet til energivenlige vinduer, tætnet vinduer eller monteret nye yderdøre, ovenlysvinduer eller ovenlyskupler, så er det her, du skal krydse af.

Andet

Falder renovationen ikke ind under nogle af ovenstående kategorier, kan du muligvis finde den her.

Noter hvilke renoveringstyper der er fortaget her:

3. Tekst til casen

Teksten til casen skal indeholde både det formelle som overskrift og citat, men også fortællingen, der skal inspirere andre, som bor i eller arbejder med etageboliger.



Alle cases skrives på baggrund af et interview med husejeren. Teksten formuleres ensartet og i den samme tone fra case til case. I denne guide får du hjælp til både interview og udarbejdelse af casen, efter du har talt med interviewpersonen.

Casens indhold

Alle cases indeholder en række faste elementer, der gør det nemmere både at finde og læse casen online. Indholdet i casen, og dermed de punkter, du skal igennem, når du indsamler data og skriver casen, er:

- Overskrift, resume og citat fra interviewpersonen
- Hvem bor i ejendommen?
- Hvordan besluttede de sig?
- Hvilken rådgivning fik de?
- Om BedreBolig-planen (kun relevant hvis boligejeren har benyttet en BedreBolig-rådgiver)
- Hvordan finansierede de projektet?
- Hvordan var forløbet?
- Hvordan blev resultatet?
- Udbytte, fordele og gode råd

Tone

Husejeren optræder ikke som specialist i energiløsninger, men fortæller om hans eller hendes erfaringer. Det skal inspirere andre etageejendomme til at handle. Tonen er derfor positiv, men realistisk – gener og negative erfaringer skrives også ind.

Grammatiske regler

- Brug grammatisk komma
- Skriv alle tal med tal – ikke med bogstaver
- Stavemåder: f.eks., kr., e-mail, bl.a., pr., osv., it, vvs, tv, pc
- Måleenheder: %, °C, kWh, meter, mm, watt, mio., mia., m², CO₂

Undgå

Verbalsubstantiver (afkøling, bebyggelse...)

og passiver (spises, udryddes...)

Nævn ikke produkt- og firmanavne.

Fotos

Se fotoguide sidst i dokumentet.

Fotos

Se fotoguide sidst i dokumentet.

Overskrift, resume og citat

Disse 3 elementer opsummerer casen. Skrives i 3.-person.

Overskrift (maks. 70 tegn)

Kort sætning, der ridser fordele ved casen op.

Resume (maks. 150 tegn)

Kort tekst om de vigtigste ændringer, beboerne har oplevet. Ca. 2 sætninger. Skrives i 3.-person.

Citat fra husejer (maks. 60 tegn)

Citat om den vigtigste fordel, beboerne har fået af renoveringen. Skrives i jeg/vi-form.

Hvem bor i sommerhuset?

Intro til sommerhuset (type, byggeår, geografi) og beboere (hvem, alder, beskæftigelse).

Detaljer fra familiens brug af sommerhuset. Skrives i 3.-person.

Om beboerne (maks. 700 tegn)

Inspiration til spørgsmål

- Hvem er I?
- Hvor gamle er I?
- Hvad beskæftiger I jer med?
- Hvilke fritidsinteresser har I?
- Hvor mange bruger sommerhuset ad gangen?
- Hvor meget bruger I huset? Kun om sommeren eller hele året?
- Er det kun jer selv, som bruger huset?
- Hvordan blev I ejere af huset? (købt, bygget, arvet etc.)
- Hvornår var det?
- Hvor var I henne i jeres liv, da I købte sommerhuset?
- Hvorfor faldt I lige præcis for dette hus?
- Hvordan forestillede I jer, at det ville være at bo her?
- Og hvordan har det så været?
- Hvordan så huset ud dengang? (også specifikt: køkken, tag osv.)
- Hvordan var området – og hvordan er det i dag?
- Hvorfor valgte I denne type hus og/eller dette område?



Hvordan besluttede de sig?

Hvorfor beboerne besluttede sig for at foretage netop denne forbedring?

Skrives i jeg/vi-form.

Om beslutningen (maks. 700 tegn)



Inspiration til spørgsmål

- Hvad var baggrunden for energirenoveringen? (problem/udfordring)
- Hvad drømte I om at opnå med renoveringen? (komfort, indeklima, besparelser etc.)
- Hvad ville I gerne bruge evt. ekstra plads til?
- Hvor længe overvejede I, om I skulle renovere?
- Hvad fik jer i sidste ende til at beslutte at gå i gang?

Hvilken rådgivning fik de?

Brugte beboerne en rådgiver i processen - evt. en BedreBolig-rådgiver?

Fordele og ulemper ved dette. Skrives i jeg/vi-form.

Om rådgivningen (maks. 700 tegn)



Inspiration til spørgsmål

- Hvordan kom I i gang? Søgte I hjælp fra starten? Og fra hvem? En energivejleder, arkitekt, BedreBolig-rådgiver el. lign.?
- Fik I hjælp og vejledning fra andre? (venner, familie, kolleger)
- Hvilke håndværkere kontaktede I – og hvorfor? (pris, kemi, kendskab etc.)
- Hvem lavede den konkrete plan – og var I involveret i de forskellige valg?
- Fik I et eller flere tilbud – hvordan var den proces?
- Lavede I en tilbudsliste (grundig beskrivelse af løsningen), eller gav hver håndværker sit eget tilbud på baggrund af egen løsningsbeskrivelse?
- Hvad var jeres vigtigste parametre for at få en god løsning? (komfort, æstetik, bedre udnyttelse af rummene, besparelser etc.)
- Hvordan valgte I materialer? (pris her og nu, levetid, årlige besparelser, æstetik, energiforbrug, generelle miljøhensyn etc.)

Om BedreBolig-planen

Skal kun udfyldes, hvis casen omfatter BedreBolig-rådgivning. Hvad var jeres oplevelse med at få og bruge en plan fra en BedreBolig-rådgiver? Skrives i jeg/vi-form.

Om BedreBolig-planen (maks. 700 tegn)



Inspiration til spørgsmål

- Hvordan blev kontakten etableret?
- Hvordan valgte I BedreBolig-rådgiveren?
- Hvordan var samarbejdet med rådgiveren?
- Indeholdt planen det, I forventede, eller blev I overraskede?

Hvordan finansierede de projektet?

Hvordan finansierede sommerhusejerne projektet, og fik de nogle former for tilskud? Skrives i jeg/vi-form.

Om økonomien (maks. 700 tegn)



Inspiration til spørgsmål

- Hvordan finansierede I energirenoeringen? (banken, friværddi, opsparing etc.)
- Var der noget, der kom bag på jer i forhold til prisen?
- Havde I en fornemmelse af prisen på forhånd, før I ringede til en håndværker? I så fald: Hvorfra?
- Hvor meget betød økonomien i projektet? (udgifter/investering, potentielle besparelser etc.)
- Betragtede I det mest som en udgift eller en investering?

Hvordan var forløbet?

Hvordan forløb arbejdet med renoveringen? Var der særlige udfordringer undervejs, eller gik det hele glat? Skrives i jeg/vi-form.

Om processen (maks. 700 tegn)*



Inspiration til spørgsmål

- Hvordan var selve forløbet? (fra dag 1 og frem til håndværkerne var færdige)
- Hvilke "faser" var der i forløbet?
- Hvornår traf I de konkrete beslutninger i forløbet? (f.eks. om valg af materialer, æstetik m.m.)
- Viste det sig undervejs, at I havde glemt noget?
- Hvor lang tid tog det?
- Blev I afbrudt? (f.eks. af håndværkere, der udeblev, vejret der drillede etc.)
- Hvad kom mest bag på jer i forhold til udførelsen?
- Foretog I selv noget af arbejdet for at spare?
- Er der andre opgaver, I med fordel selv kunne have løst?

Hvordan blev resultatet?

Hvordan har renoveringen ændret sommerhuset? Beskriv også de mere bløde forbedringer som f.eks. forbedret livskvalitet eller mindre allergi. Skrives i jeg/vi-form.

Om resultatet (maks. 700 tegn)*



Inspiration til spørgsmål

- Hvad er det bedste ved energirenoveringen?
- Hvis I sammenligner før og nu, hvordan mærker I så forskellen?
- Hvad var de synlige forbedringer – og hvad var de usynlige? (hvilke er de vigtigste?)
- Hvad siger I til jeres venner og familie, når I fortæller om projektet?
- Hvad er jeres konkrete udbytte? (f.eks. besparelser, mindre træk, mere plads)
- Har I planer om andre energiforbedringer de næste 1, 5 eller 10 år?

4. Udbytte, fordele og gode råd

Smileybar og tjekbokse bruges til visuelt at vise sommerhusejerens oplevelse.



Hvordan var huset at være i før?*

Var der træk eller fodkulde, kunne man ikke udnytte alle rum pga. kolde vægge, eller var der dårligt indeklima?



Hvordan er huset at være i efter?*

Er huset blevet rarere at være i, er der flere rum, er der blevet mere plads – f.eks. ude ved vinduerne?



Hvor svært var projektet at gennemføre?*

Hvor besværligt var projektet? Var der mange håndværkere hele tiden, tog det lang tid, svinede det osv.?



Fordele

- Bedre akustik
- Mindre støj
- Mindre træk
- Mere frisk luft
- Mindre vedligeholdelse

- Mere plads
- Flere rum
- Bedre dagslys
- Ekstra opbevaringsplads
- Sundere indeklima

Gode råd fra sommerhusejer

Inspiration til spørgsmål

- Hvad er det bedste ved at have fået foretaget energirenoveringen?
- Hvis I sammenligner før og nu, hvordan mærker I så forskellen?
- Hvad var de synlige forbedringer – og hvad var de usynlige? (hvilke er de vigtigste?)
- Hvad siger I til jeres venner og familie, når I fortæller om projektet?
- Hvad er jeres konkrete udbytte? (f.eks. besparelser, mindre kulde, mindre træk, bedre udnyttelse af huset, mere plads, nyt og smukkere hus, godt for miljøet, social anerkendelse m.v.)
- Har I planer om andre energiforbedringer de næste 1, 5 eller 10 år?

5. Om casen

Felter markeret med * skal udfyldes.



Om casen

Kommune:*

Kontaktperson(er)*

Telefonnummer*

E-mail

Må vi kontakte vedkommende?*

Om caseejer

Caseejer er den, der står bag casen og ikke nødvendigvis den, som casen handler om. Upload evt. logo, når du indsender casen. Så vil det fremgå på casen i Casebanken.

Hvem skal stå som afsender?*

Link til afsender (hjemmesideadresse)

Navn caseejer*

E-mail:

Evt. samarbejdspartnere:

Uploads

Billeder

Når du indsender casen på SparEnergi.dk, skal du uploade mindst 1 foto af ejendommen, hvor renoveringen er udført. Se mere i Fotoguiden sidst i dette dokument. Brug evt. en onlineservice til filoverførsel hvis du har mange og store billeder.

Tilsagn fra husejer/interviewperson

Medsend dokumentet 'Aftale om medvirken', hvor interviewpersonen giver tilsagn om, at case og uploadede fotos må bruges på SparEnergi.dk/casebank. Bemærk, at aftalen kun er gyldig, hvis den er underskrevet.

Fotoguide

Her får du hjælp til at finde den rette stil, når du skal tage billeder til Casebanken, og du kan se, hvilke typer af billeder der skal være i alle cases.

Stil og tone

- Meget luft og lys. Dette signalerer plads, modernitet og godt indeklima
- Stort format, zoomet ud. Dette giver billedet ro og luft
- Emotionelt – det skal være tydeligt, at menneskene har fået tilført livsværdi, uden at det dog bliver for opstillet



Motiver

Casen skal som minimum have billede nr. 1.

1. Hele huset udefra, fra forskellige vinkler med plads til 3-4 linjers tekst i venstre hjørne af billedet
2. Portræt af husejerne taget inde eller ude
3. Lyse rum med synligt gulv og loft – helst med mennesker i naturlige (ikke opstillede) situationer
4. Detaljebilleder – f.eks. en person i en vindueskarm eller en hånd på et gelænder



Fotospecifikationer

- Fotos uploades i høj opløsning som JPG/JPEG. Billedfilerne må maksimalt være 12 MB/stk. Send dem til os på casebank@sparenergi.dk via en fildelingsløsning.
- Rettigheder og medier: Ubegrænset, open source i Danmark



Eksempler

Billederne er ønskescenarier til inspiration. Find den bedste tilgang til boligen, som stadig er troværdig.

