

Brug *lidt*  
ENERGI



# ENERGI- MÆRKNING

Vejledning til  
køkkenforhandlere



Energistyrelsen



# Brug lidt ENERGI



## Klar besked om energimærket

Denne folder giver dig et overblik over, hvordan du energimærker korrekt.

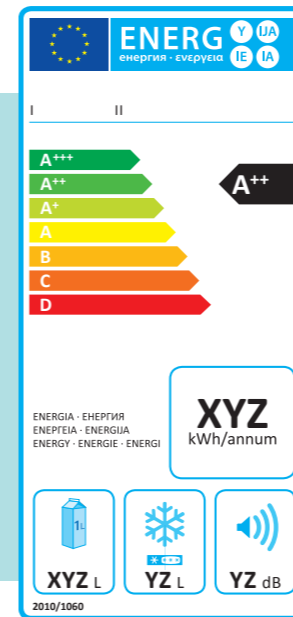
### *Energimærket er lovpligtigt*

Det er et lovkrav, at man som forhandler skal energimærke alle produkter omfattet af EU's energimærkeordning.

### *Kontrol af energimærket*

I Danmark fører Sikkerhedsstyrelsen løbende kontrol med, at mærket bruges korrekt. Forkert brug af mærket kan i yderste konsekvens medføre politianmeldelse og bødestraf.

- Det er **lovpligtigt** at energimærke
- Energimærket følger en syvtrins-skala. Den bedste energiklasse er altid mørkegrøn
- Energimærket har forskellige minimumsstørrelser alt efter, hvilket produkt der er tale om. Se side 4.
- Energimærket skal altid vises i sin helhed
- Energimærket skal altid være i farver
- Energimærket skal placeres på fronten eller ovenpå produktet. Der gælder undtagelser for visse produktkategorier. Se side 4.



## Energimærket i butikken

Det er dit ansvar at energimærke alle nye produkter, når de er udstillet i butikken.

### *Energimærket i butikken*

Det er dit ansvar som forhandler at sørge for, at mærkerne er synlige for kunderne.

Mangler du energimærket, skal du kontakte leverandøren.

Det er leverandørens opgave at sikre, at oplysningerne på energimærket er korrekte.

Leverandøren skal sørge for, at energimærket leveres sammen med produktet eller som fil.

### *Energimærket på produkter*

Som forhandler skal du sørge for, at mærket placeres enten på fronten eller ovenpå de udstillede produkter. Der gælder dog visse undtagelser. Se mere på side 4.

Energimærket må ikke tildækkes af andre materialer, prisskilte eller lignende.

**Vær opmærksom på, at du også skal mærke integrerede hvidevarer.**

Brugte produkter skal ikke energimærkes.

Se oversigten over reglerne for de forskellige produktgrupper på næste side.

# Sådan skal du placere energimærket i udstillingen

Som udgangspunkt skal alle produkter udstillet til salg være forsynet med et synligt energimærke. Der er dog en undtagelse. Nogle køkkenudstillinger udstiller attrapper (se definitionen herunder). Attrapper behøver ikke være energimærket.

## Hvad er en attrap?

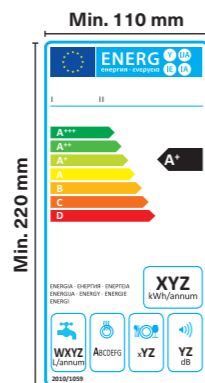
En attrap er et udstillet produkt uden pris eller andre salgsfremmende oplysninger fx brochure, manualer, andre produktinformationer mm.

Hvis jeres hvidevarer i butikken hverken er udstillet med en pris eller andre salgsfremmende oplysninger, anses produktet for at være en attrap. Attrapper behøver ikke være synligt energimærket i udstillingerne, men energimærket skal fremvises til kunden i en købssituation.

## Opvaskemaskiner

Energimærket skal placeres synligt på forsiden eller oven på produktet - **også på integrerede** opvaskemaskiner. Dette kan fx være på lågen, på bordpladen, ovenpå produktet eller på væggen ovenover opvaskemaskinen. Energimærket må kun placeres inde i opvaskemaskinen, hvis maskinen altid står åben. Det er jeres ansvar, at den står åben.

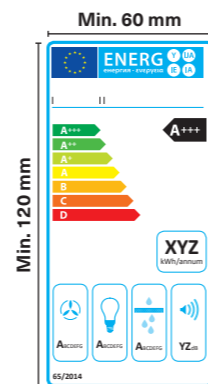
Energimærket skal min. være 110 mm bred og 220 mm høj.



## Emhætter

Energimærket må placeres i umiddelbar nærhed af produktet, så længe forbrugeren ikke er i tvivl om, hvilket produkt energimærket hører til. Dette kan fx være ved siden af, nedenunder eller direkte på emhætten.

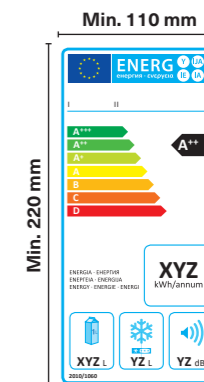
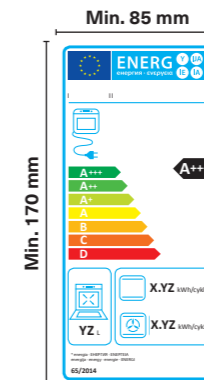
Energimærket skal min. være 60 mm bred og 120 mm høj.



## Indbygningsovne og komfurovne

Energimærket skal placeres synligt på forsiden, oven på produktet eller på indersiden af glaslågen, såfremt kunden tydeligt kan se mærket igennem glaslågen.

Energimærket skal min. være 85 mm bred og 170 mm høj.



## Køle-/fryseapparater

Energimærket skal placeres synligt på forsiden eller oven på produktet. Det gælder **også på integrerede** køle-/fryseapparater. Energimærket må kun placeres inde i køle-/fryseapparatet, såfremt lågen til produktet altid står åben. Det er jeres ansvar, at det står åbent.

Energimærket for køle-/fryseapparater skal min. være 110 mm bred og 220 mm høj.

# Energimærket i reklame og på nettet

Som forhandler skal du sørge for, at energiklassen er angivet i reklamer, og at mærkets oplysninger fremgår i webshoppen.

## Reklame

Hvis du oplyser pris og energirelaterede informationer i salgsmaterialet, skal du også oplyse energiklassen for produktet. Det kan være på tv, i tilbudsaviser eller i annoncer. Du behøver ikke at vise hele energimærket, men energiklassen skal som minimum være anført.

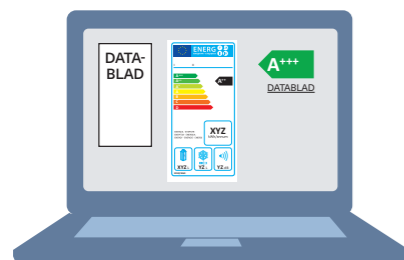
Benyttes en energipil, skal denne være i korrekt farve og må ikke indeholde anden tekst end energiklassen.

## Webshoppen

Det er et krav, at forhandlerne skal vise energimærket og databladet, når produkter udbydes til salg på internettet.

Informationen skal være i nærheden af prisen, og den skal være vist på en klar og tydelig måde. På bagsiden af denne folder finder du et link til forordningen for online mærkning af produkter.

## Vigtig information!

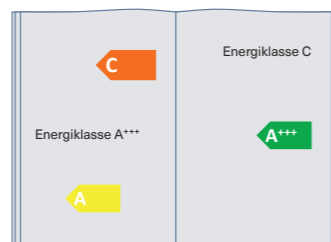


På nettet kan du vælge imellem at vise hele energimærket og databladet eller vise det som et indlejret billede.

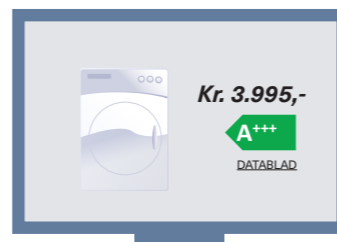
Vælger du at lave et indlejret billede, skal det fulde energimærke og datablad vises, når man klikker på billedet første gang, eller når man kører musen henover.



Eksempler på link til indlejrede billeder.



I tilbudsaviser, annoncer og på tv kan du vælge, om du vil vise energiklassen med energipilen eller skrive energiklassen.



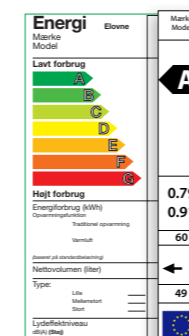
Energipilens skriftstørrelse skal minimum have samme størrelse som produktets pris.

# Energimærket forandrer sig over tid

Energimærket ændrer løbende udseende, og der kan derfor i overgangsperioder forekomme flere versioner af energimærket på markedet.

## Flere versioner af energimærket

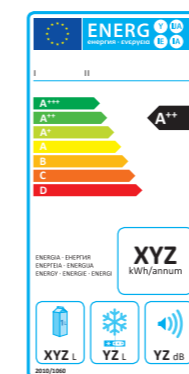
Der findes i dag to versioner af energimærket på markedet (version 1 og 2). I 2019 bliver der introduceret en ny version (version 3).



### Version 1

Energimærket består af to dele – en skabelon og en strip. Du skal kun benytte denne version af energimærket, såfremt din leverandør kun har vedlagt en "strip". Du skal selv printe energimærkeskabelonen ud. Du kan finde den på [spareenergi.dk](http://spareenergi.dk).

Energimærket er kun på vaske/tørremaskiner.



### Version 2

Det nuværende energimærke med plusser i skalaen. Energimærket viser, hvor energieffektivt et produkt er på en skala med energiklasser fra A+++ (mest effektiv) til G (mindst effektiv).

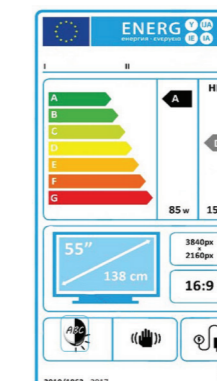
## Nyt energimærke

I juli 2017 har EU vedtaget en ny rammeordning om energimærkning. Reglerne gælder fra 1. august 2017 og bliver gradvist indfaset efterhånden som forordningerne for de enkelte produktgrupper bliver revideret i de kommende år.

De første produkter skal bære det nye mærke fra d. 1. marts 2021.

Med de nye regler bliver energiklasserne A+, A++ og A+++ fjernet, og den oprindelige A – G skala bliver introduceret på ny.

Energimærker med den nye skala vil blive introduceret i løbet af de kommende år. Formålet med ændringen er at gøre reglerne mere klare for leverandører og forhandlere samt at gøre mærkningen mere overskuelig for forbrugerne.



### Version 3

Det nye energimærke, som skal vises på de første produkter per 1. marts 2021.

(Billedet er vejledende)

Brug lidt  
ENERGI

# Brug *lidt* ENERGI



## Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte:

SparEnergi.dk

Tlf.: 31 15 90 00, e-mail: info@sparenergi.dk

Du kan læse mere om energimærkning af produkter i butikkerne her:

[ens.dk/ansvarsomraader/energikrav-til-produkter/forhandlere](https://ens.dk/ansvarsomraader/energikrav-til-produkter/forhandlere)

Du kan også kigge i vores foldere om energimærkning af hvidevarer, emhætter og belysning.

Du finder dem på SparEnergi.dk.



**CO2-NEUTRALISERET TRYKSAG FRA ROSENDAHLS**  
Klimapåvirkningen ved fremstillingen af denne tryksag er neutraliseret ved at støtte klimaprojekter i udviklingslandene, der resulterer i en tilsvarende CO2-reduktion



Udgivet af Energistyrelsen, december 2017.

Amaliegade 44 – 1256 København K

Telefon 33 92 67 00 – SparEnergi.dk



Energistyrelsen